

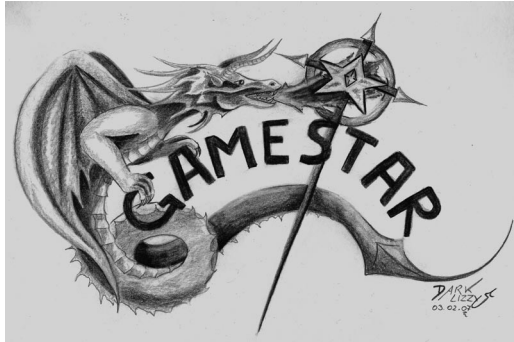
GameStar

i n t e r a k t i v

LOGO- WETTBEWERB

Gunnar kauft den dritten Ferrari, Petra zieht ins eigene Hochhaus, und Jörg Spormann übernimmt den FC Bayern. Hurra, wir sind endlich reich! Denn künftig sparen wir die Millionenausgaben für Werbeagenturen, und zwar dank Ihnen! In der letzten Ausgabe hatten wir Sie gebeten, ein neues Logo für GameStar zu entwerfen. Und rund 150 Leser haben ihre Markenzeichen eingeschickt, eines werbewirksamer als das andere! Wir präsentieren die besten Werke, die wir zudem mit einem Preis belohnen. Die restlichen Einsendungen finden Sie ab Anfang März in einer Galerie auf GameStar.de.

GR



Elisabeth Hermann



Benjamin Pohlmann



Miroslav Jevtic



Rico Storbelt



Robert Geppert



Martin Thiemar



Gregor Wedl



Philipp Günther



Marijn Delhaes

DIE NÄCHSTE AUFGABE

Haben auch Sie die Schnauze voll von Weltkrieg, Mittelalter und Elfen-Zwerge-Fantasy? Wünschen auch Sie sich originelle Spielideen? Dann packen Sie's an und entwerfen Sie ein eigenes PC-Programm! Wichtig: Ihre Idee sollen Sie nicht einfach niederschreiben, sondern illustrieren – etwa mit einem Foto, einer geklebten Collage oder einem gezeichneten Screenshot. Ein schlechtes Beispiel sehen Sie rechts:



Die Redaktion: Das Spiel

Einsendeschluss ist der 10. März 2007, bitte schicken Sie uns Ihre Werke samt Ihrer vollständigen Postadresse.

Ihre Werke schicken Sie bitte an:
IDG Entertainment Media GmbH
GameStar Interaktiv
Lyonel-Feiningerg-Straße 26
80807 München

Oder per E-Mail an:
interaktiv@gamestar.de,
Betreff: »SPIELIDEE«