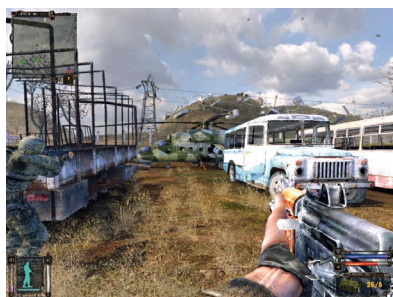




GAMESTAR-CHARTS 07/2007

Platz	Spiel	Genre	Publisher / Entwickler	Test in	Wertung	USK-Freigabe	Bester Preis	Anbieter
1	Colin McRae Dirt	Rennspiel	Codemasters / Codemasters	NEU	90	6	€ 49,95	www.softunity.de
2	Command & Conquer 3	Echtzeit-Strategie	EA / EA Los Angeles	05/07	89	16	€ 43,78	www.hardwareversand.de
3	Spellforce: Dragon Storm	Echtzeit-Strategie-Addon	Jowood / Phenomic	05/07	89	12	€ 27,89	www.temeon.de
4	Oblivion: Shivering Isles	Rollenspiel-Addon	2K Games / Bethesda	05/07	88	12	€ 28,49	www.temeon.de
5	Silent Hunter 4	U-Boot-Simulation	Ubisoft / Ubisoft Rumänien	05/07	87	12	€ 43,35	www.vibuonline.de
6	Der Herr der Ringe Online	Online-Rollenspiel	Codemasters / Turbine	NEU	85	12	€ 38,32	www.hardwareversand.de
7	Virtua Tennis 3	Sportspiel	Sega / Sumo Digital	05/07	85	ohne Beschr.	€ 46,89	www.amazon.de
8	Tomb Raider Anniversary	Action-Adventure	Eidos / Crystal Dynamics	NEU	84	12	€ 34,95	www.amazon.de
9	Two Worlds	Rollenspiel	Zuxxez / Reality Pump	NEU	83	12	€ 38,27	www.hardwareversand.de
10	Test Drive Unlimited	Rennspiel	Atari / Eden Games	05/07	83	ohne Beschr.	€ 39,90	www.amazon.de
11	Helldorado	Echtzeit-Taktik	DTP / Spellbound	NEU	82	12	€ 34,99	www.amazon.de
12	Virtual Skipper 5	Rennspiel	Morphicon / Nadeo	06/07	81	ohne Beschr.	€ 44,99	www.amazon.de
13	Sam & Max: Reality 2.0	Adventure	Telltale / Telltale	06/07	80	nicht gepr.	ca. € 7	www.gametap.com
14	Sam & Max: Bright Side of the Moon	Adventure	Telltale / Telltale	NEU	80	nicht gepr.	ca. € 7	www.gametap.com
15	Dawn of Magic	Action-Rollenspiel	Deep Silver / Sky Fallen	06/07	77	16	€ 39,95	www.amazon.de
16	Rush for Berlin: Rush for the Bomb	Echtzeit-Strategie-Addon	Deep Silver / Storm Region	06/07	74	16	€ 28,49	www.temeon.de
17	Jets'n'Guns Gold	Actionspiel	Ex Trade / Rake in Grass	06/07	74	12	€ 19,89	www.amazon.de
18	Hospital Tycoon	Aufbauspiel	Codemasters / Deep Red	NEU	72	6	€ 39,90	www.softunity.de
19	Ancient Wars: Sparta	Echtzeit-Strategie	Eidos / World Forge	06/07	72	16	€ 34,89	www.amazon.de
20	North & South Pirates	Rollenspiel	Atari / Akella	06/07	71	18	€ 27,98	www.amazon.de

Die 20 besten aktuellen PC-Spiele, nach den GameStar-Wertungen in 05/2007, 06/2007 und 07/2007. Einen detaillierten Einkaufsführer mit Preisvergleich finden Sie unter ► WWW.GAMESTAR.DE QUICKLINK: L1



LESER-CHARTS MAI

Platz	Spiel
1 (1)	Stalker
2 (6)	Command & Conquer 3
3 (2)	Gothic 3
4 (3)	World of Warcraft
5 (4)	The Elder Scrolls 4: Oblivion
6 (10)	Battlefield 2
7 (16)	Diablo 2
8 (7)	Anno 1701
9 (5)	Half-Life 2
10 (18)	Guild Wars
11 (9)	Titan Quest
12 (12)	Warcraft 3
13 (15)	Far Cry
14 NEU	Counterstrike Source
15 (8)	Medieval 2
16 NEU	Trackmania United
17 NEU	Pro Evolution Soccer 6
18 (20)	Call of Duty 2
19 NEU	Der Herr der Ringe Online
20 NEU	Civilization 4

Quelle: GameStar-Mitmachkarten 06/2007



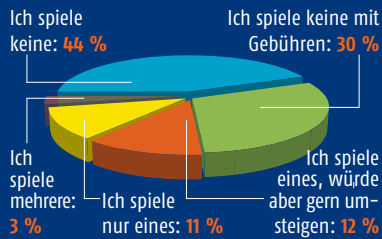
VERKAUFS-CHARTS MAI

Platz	Spiel
1 NEU	Two Worlds
2 NEU	Der Herr der Ringe Online
3 (2)	Command & Conquer 3 (Kane Edition)
4 (1)	Command & Conquer 3
5 (5)	World of Warcraft: The Burning Crusade
6 (3)	Stalker
7 (8)	Counterstrike Source
8 (9)	World of Warcraft
9 NEU	Spider-Man 3
10 (4)	Die Sims 2: Vier Jahreszeiten
11 (6)	Die Sims 2
12 (12)	Guild Wars: Nightfall
13 NEU	Two Worlds (Royal Edition)
14 (18)	Fussball Manager 07
15 (17)	Guild Wars
16 (11)	Test Drive Unlimited
17 NEU	Guild Wars Factions
18 NEU	Der Herr der Ringe Online (Special-Ed.)
19 NEU	Counterstrike Anthology
20 NEU	Battlefield 2142

06/2007 nach den Verkaufszahlen von SATURN

FRAGE DES MONATS APRIL:

»Wie stehen Sie zu Online-Rollenspielen?«



ERGEBNIS: Fast die Hälfte unserer Leser spielt keine Online-Rollenspiele. Hauptgrund könnten die Abo-Gebühren sein, denn immerhin ein Drittel spielt online, wenn die Programme monatlich nichts kosten.

Quelle: GameStar-Mitmachkarten 06/2007

KOSTEN UND NUTZEN

ABO-ANGST. Unsere aktuelle Leserumfrage ist kein gutes Signal an die unzähligen Entwickler, die derzeit ein Online-Rollenspiel in der Mache haben. Nur die Hälfte der Befragten interessiert sich überhaupt für das Genre. Als einen der wichtigsten Gründe sehe ich die monatlich anfallenden Gebühren. Es klingt ja nicht gerade prickelnd, erst 50 Euro für ein Spiel auszugeben und dann noch monatlich zur Kasse gebeten zu werden. Für die Abo-Verdrossenheit sprechen auch die 30 Prozent unserer Leser, die zwar online spielen, aber nur, wenn das Programm, wie zum Beispiel **Guild Wars**, ohne Gebühren auskommt. Und dass das funktioniert, zeigt der große Erfolg der bislang erschienenen Ableger **Factions** (erneut eingestiegen auf Platz 17 in den Verkaufscharts) und **Nightfall** (Platz 12). Mit solchen, regelmäßig veröffentlichten Add-ons finanziert der Entwickler Arenanet seine Produktionskosten, die Server-Wartung und das Personal – ganz ohne monatliche Geldeintreibung. Das sollte ein Denkanstoß an all die anderen Hersteller sein, mal von dem, meiner Meinung nach, antiquierten Abo-Bezahlmodell Abstand zu nehmen, um die Programme deutlich attraktiver zu machen. Denn sonst muss man sich bei der kommenden Flut an Online-Titeln nicht die Frage stellen, wer das alles spielen soll, sondern wer das alles spielen will...



Daniel Matschijewsky, Redakteur
danielm@gamestar.de