

Google



Die Suchmaschine Google plant, in naher Zukunft psychologische Profile von Online-Spielern für personalisierte Werbung zu erstellen.

KOLUMNE

Psycho-Googeln

Psst! Hey Sie! Ja, Sie. Wussten Sie schon? Wir werden alle beobachtet. Zumindest, sobald wir online sind. Das World Wide Web sammelt Ihre Daten.



Viele Webseiten sind dafür wie fleischfressende Pflanzen mit einer Art unsichtbarem Leim überzogen, in dem jeder Ihrer Mausklicks Spuren hinterlässt. So wird dann Ihr Nutzerverhalten analysiert, um Sie in Kategorien abzulegen. Die Sahnheubchen für die Informationsbäcker auf der anderen Seite Ihres Web-Browsers sind Ihre Adresse, Geburtstag und Ihr Beruf – damit sind Sie nicht nur als Zielgruppe erfassbar, sondern eine prima Zielscheibe für Werbung auf allen Kanälen. Was glauben Sie, woher die Automatenstimme am Samstagmorgen um Neun Ihre Nummer hat?

Jetzt hat Google die Online-Rollenspiele als neue Datenquelle entdeckt. Und schließt merkwürdige Schlüsse: Wer im Teamspeak viel quasselt, will bestimmt ständig ein neues Handy. Und wer länger als zwei Stunden am Stück online ist, verspürt mit Sicherheit Hunger und ist jetzt besonders anfällig für Pizzawerbung. Außerdem soll aus Spielverhalten und Wortschatz auf die Persönlichkeitsstruktur geschlossen werden. Da werde ich also wohl bald ein Abo des Waffenmagazins »Chicks & Guns« angeboten bekommen...

Michael Trier, Stellv. Chefredakteur
michael@gamestar.de

ZAHL DES MONATS

68%

weniger Gewinn hat Sony im Vergleich zum Vorjahr (1,88 Mrd. Dollar) gemacht. Ein Grund: der Verlust pro verkaufter Einheit der Playstation 3.

GOOGLE IS WATCHING YOU!

Die weltgrößte Internet-Suchmaschine Google hat einen Patentantrag für ein Verfahren eingereicht, das es der Firma ermöglicht, psychologische Profile von Online-Spielern zu erstellen und diese an interessierte Dritte zu verkaufen. Laut der Patentbeschreibung eignen sich Programme wie **World of Warcraft** oder **Second Life** ganz besonders für die Erstellung solcher Analysen, schließlich finde hier reichlich Interaktion zwischen den Teilnehmern statt. Geschwätzige Spieler wären so womöglich an Handywerbung interessiert, sagt ein Sprecher von Google. Und jemand, der mehrere Stunden am Stück in virtuellen Welten verbringt, »hat sicher Hunger und würde sich über eine gut getimte Werbung für Pizza freuen«. Beim Sammeln der Daten will sich Google auch den Konsolenspielen widmen – Xbox Live und Playstation Network machen es möglich. Die Entwickler müssten dafür jedoch eine Unterstützung in ihre Spiele einbauen. Das ist nicht sicher, aber möglich, da Publisher neben Ingame-Werbung (wie in **Splinter Cell: Double Agent**) stets nach neuen Einnahmequellen suchen.

► WWW.GAMESTAR.DE/QUICKLINK/3868

ROLE PLAY CONVENTION 2007 IN MÜNSTER

Ein prächtiger Mittelaltermarkt, bevölkert von Händlern, Gauklern und skurril kostümierten Fantasy-Wesen, bildete das Herzstück der **Role Play Convention 2007** in der Halle Münsterland. Vom 21. bis 22. April trafen sich tausende Rollenspielfreunde aus ganz Deutschland. Eine mittelalterlichen Schmiede wurde Abends in einen Grill umgewandelt und



RPC 2007: An der großen Bühne herrschte riesiger Andrang.

diente als Party-Treffpunkt. Tagsüber standen Workshops zu Live-, Computer-, und Pen & Paper-Rollenspielen an. Und von **Age of Conan** über **Chronicles of Spellborn** bis zu **Warhammer Online** waren alle kommenden Online-Rollenspiele vertreten. Veranstalter André Kuschel wertete die Veranstaltung als vollen Erfolg. Wir auch, auf ein Wiedersehen im nächsten Jahr also!

► WWW.GAMESTAR.DE/QUICKLINK/3918

THE SECRET WORLD

Funcom (**Age of Conan**) hat mit **The Secret World** ein neues Online-Rollenspiel angekündigt. Aus dem persönlichen Blog des Designers Ragnar Tørnquist (**Dreamfall**) geht hervor, dass das Szenario von Mythologie, Verschwörungstheorien und uralten Rätseln inspiriert wurde. Ohne die üblichen Fantasy-Klischees soll sich der Spieler durch die düstere Neuzeit kämpfen, in der Magie existiert, Monster ihr Unwesen treiben und uralte Mächte um die Herrschaft kämpfen – das klingt alles verdächtig nach **Hellgate: London**. Nähere Details sind noch nicht bekannt. Der Erscheinungstermin liegt vage auf 2008.

► WWW.GAMESTAR.DE/QUICKLINK/3878