

GAMESTART

STARCRRAFT 2 Weil wir, so sind die Prozesse der Heftproduktion, unser Cover ein paar Tage vor den letzten Seiten fertig stellen müssen, steht auf der Titelseite dieser Ausgabe kryptisch bloß ein Hinweis auf Blizzards »neues Spiel«. Beim Schreiben des Editorials wissen wir aber bereits, dass es sich um **Starcraft 2** handelt. Christian Schmidt war für uns zur Enthüllung des Titels in Korea, seinen Bericht lesen Sie ab Seite 26.

Uns freut diese Ankündigung sehr, weil sie in mehrfacher Hinsicht ein Bekenntnis des derzeit wohl bedeutendsten Spieleentwicklers ist: ein Bekenntnis zum Solospiel, ein Bekenntnis zum E-Sport und zum Battle.net, ein Bekenntnis zum PC als Spiele-Plattform und auch ein Bekenntnis zur Science Fiction (und damit zu den alten Fans).

Ein **Diablo 3** (oder gar ein »World of Diablo«) wäre sicherlich für Blizzard ein kommerziell viel versprechenderes Projekt, aber vielleicht stimmt ja doch, was uns Blizzard-Boss Paul Sams letztes Jahr in einem Hintergrundgespräch sagte: »Bei uns entscheidet das Team, welches Spiel als nächstes gemacht wird.«

Viel Spaß beim Lesen und Spielen,

Ihr GameStar-Team



ABO-VERLOSUNG

Im monatlichen Abo-Gewinnspiel gab es diesmal neben signierten Heften und aktuellen Spielen in Zusammenarbeit mit EA und Logitech ein kleines Battlefield 2142-Paket, bestehend aus dem Hauptprogramm, dem Addon Northern Strike und der G5-Lasermouse von Logitech in der Battlefield 2142-Edition. Abonnenten von GameStar und GameStar.de Premium nehmen automatisch an der Verlosung teil.

GAMESTAR SONDERHEFT 5/07 SECOND LIFE

Seit Mitte Mai liegt unser Sonderheft zu Second Life am Kiosk. Darin finden Sie alles, was Sie über das schwer gehypte Internet-Phänomen wissen müssen. Auf der beiliegenden DVD warten neben dem Client noch eine Reihe nützlicher Tools. Die Ausgabe im handlichen Pocket-Format kostet 6,99 Euro und ist versandkostenfrei unter www.gamestar.de/shop zu bestellen.



/GAMESTAR/DEV

Titelthema der aktuellen Ausgabe von /GameStar/dev, unserem Magazin für Spieleentwickler und alle, die es werden wollen: »Geschäftsmodelle – wie Spielefirmen Geld verdienen«. Die Artikel sind wie immer verfasst von namhaften Entwicklern aus Deutschland und anderen Ländern. Bei Interesse: Das Heft kann unter www.gamestar.de/shop direkt bestellt oder zum Vorzugspreis abonniert werden.

