



**Am Kiosk erscheint GameStar 9/2007 am 25. Juli!**  
 Vorab-Infos: [www.gamestar.de](http://www.gamestar.de)  
**Abonnenten versäumen keine Ausgabe!**  
[www.gamestar.de/abo](http://www.gamestar.de/abo)

## Die neue E3

Die E3 ist tot, es lebe die E3! Die **wichtigste Spielemesse der Welt** wird dieses Jahr erstmals in neuer Form abgehalten – kein groß angelegtes Medienspektakel mehr, sondern ein dichter, persönlicher Austausch hinter verschlossenen Türen. GameStar hat mit einem Team aus Redakteuren und Kameraleuten Zugang und berichtet in einem großen Special über die kommenden Spiele-Knaller.



### Preview: Fallout 3

Für viele gehört die **Fallout**-Serie zu den besten Rollenspielen aller Zeiten. Seit über einem Jahr schrauben die **Oblivion**-Macher am Nachfolger. Die Fans in der Redaktion lecken sich die Finger – und klären auf, wie **treu Fallout 3** den Vorgängern bleibt.



### Test: Driver Parallel Lines

Auf den Konsolen erschien der vierte Teil des Action-Rennspiels **Driver** vor über einem Jahr. Der clevere Dreh: Das Spiel findet sowohl im New York von 1978 als auch dem von 2006 statt. Ob die PC-Umsetzung dem Stand von 2007 entspricht, klären wir im Test.



### Preview: Kane & Lynch

Die **Hitman**-Entwickler von IO Interactive haben mit dem Killer-Abenteuer **Kane & Lynch** ein neues Action-Eisen im Feuer. Der Schwerpunkt soll auf der Handlung liegen. GameStar spielt sich in einer Vorab-Version durch bislang noch nicht gezeigte Levels.

### Hardware-Test: Flachbildschirme

Praktisch jeder Flachbildschirm ist heutzutage voll spieletauglich. Die Unterschiede liegen nur bei der Bildqualität, beim Komfort und bei der Ausstattung. Im kommenden Schwerpunkt testen wir die besten Spieler-TFFs von 17 bis 24 Zoll.



### Report: Spielbalance und Schwierigkeit

Warum ist es so schwierig, dafür zu sorgen, dass PC-Spiele nicht zu schwierig werden? Warum patzen **nach wie vor** so viele Hersteller bei der Spielbalance? Wir befragen Designer, künden die schwersten PC-Titel und beschreiben, welche Fehler himmlische Spiele zur Hölle machen.



**Verlag** IDG Entertainment Media GmbH  
 Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München  
 Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501  
[www.idgverlag.de](http://www.idgverlag.de)

**Geschäftsführer** / **Verlagsleitung** Uwe Kielmann  
 Veröffentlichung gemäß § 8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949. Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment GmbH ist die IDG Communications Verlag AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

**Vorstand** York von Heimbürg, Keith Annot, Pat Kenealy  
**Mitglied der Konzerngeschäftsführung** Josef Lohner  
**Aufsichtsratsvorsitzender** Patrick J. McGovern

**Redaktion** IDG Entertainment Media GmbH  
 Redaktion GameStar  
 Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München  
 Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652  
[brief@gamestar.de](mailto:brief@gamestar.de)

**Chefredakteur, Associate Publisher** Gunnar Lott (verantwortlich)  
**Stellvertretender Chefredakteur** Michael Trier  
**Heftkoordination** Uwe Miethke  
**Redaktion** Frank Maier (Ltd.), Christian Schmidt (Ltd.), Daniel Visarius (Ltd.), Michael Graf, René Heuser, Heiko Klinge, Florian Klein, Daniel Matschijewsky, Christian Merkel, Michael Obermeier (Trainee), Andrej Plancak (Praktikum), Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Volker Stuckmann (Praktikum), Hendrik Weins

**DVD-Produktion** Jörg Spormann (Ltd.), Alexander Beck, Sascha Mutschler, Patrick Maier (Trainee)

**Grafik und Layout** Sigrun Rüb, Roland Wolf  
**Special Projects** Dirk Steiger (Ltd.), Patrick Müller (Trainee)  
**Community Manager** Clanligna  
**Redaktionsassistentin** Walter Reindl  
**Freie Mitarbeiter** Isa Stamp, Anita Thiel, Annie Weißberger, Toni Schwaiger, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Johannes Richard, Marion Schneider, Benedikt Plass

**Abonnement** Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger  
 GameStar Kundenservice  
 ZENIT Pressevertrieb GmbH  
 Postfach 810580, 70522 Stuttgart  
 Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377  
 Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15  
 E-Mail: [shop@gamestar.de](mailto:shop@gamestar.de)  
 Web: [www.gamestar.de/shop](http://www.gamestar.de/shop)

**Jahresbezugspreise**  
 Inland: 55,00 € (Studenten: 51,00 €), übriges Ausland und Österreich: 64,00 € (Studenten: 60,00 €)  
 Schweiz: 83,00 SFR (Studenten: 74,00 SFR)  
 XL-Version: Inland: 60,00 € (Studenten: 56,00 €), Übriges Ausland und Österreich: 69,00 € (Studenten: 65,00 €), Schweiz: 92,00 SFR (Studenten: 83,00 SFR)  
 Preise jeweils inklusive Versand. Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

**Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten** Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04  
**ISSN Nummern** ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

**Vertrieb** Anschrift der Redaktion  
 Josef Kreitmaier (-243)  
**Gesamtvertriebsleitung:** Melanie Stahl (-738)  
**Vertriebsassistentin** Matthias Weber (Ltd.) (-154), Stefanie Kusseler (-451),  
**Vertriebsmarketing** Ines Pariente (-506)

**Vertrieb Handelsauflage** MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb  
 Breslauer Straße 5, 85386 Eching  
 Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113  
 E-Mail: [mzv@mzv.de](mailto:mzv@mzv.de)  
 Web: [www.mzv.de](http://www.mzv.de)

**Verkaufte Auflage** (IVW Q I/2007): 250.213 verkaufte Hefte  
**Online-Reichweite** (IVW 4/2007) 26.813.849 Page Impressions  
 4.613.494 Visits

**ACTA AWA** Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin  
 Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

**Anzeigen** Anschrift der Redaktion  
**Anzeigenleitung** Petra Hermann (-730) (verantwortlich für Anzeigen)  
**Stellv. Anzeigenleitung** Klaus Maurer (-673)  
**Mediaberatung** Vasil Tsalios (-321), Christoph Knittel (-629)  
**Assistenz Anzeigen/Marketing** Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -672  
**Leitung Anzeigendisposition** Rudolf Schuster (-135), Verena Schieder (-740), Fax: -619  
**Digitale Anzeigenannahme** Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)  
**IDG Global Solutions** für ausländische IDG-Publikationen:  
 Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)

**Anzeigenpreise** Es gilt die Preisliste Nr. 10 vom 1.10.2006.  
**Zahlungsmöglichkeiten** HypoVereinsbank, BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 51 44 30 20  
 Postbank München, BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 59 95 65 800  
 München

**Erfüllungsort, Gerichtsstand** München

**Produktion, Rechtliches**  
**Produktionsleitung** Heinz Zimmermann  
**Druck und Beilagen** Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, kdg mediatec AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

**© Copyright** IDG Entertainment Media GmbH  
**Layout-Entwurf und Titel** H2DESIGN.de  
**Fotos** Uwe Miethke (Pressematerial ausgenommen)  
**Einsendungen** Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Speicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

**Haftung** Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.