



Am
**Kiosk erscheint
GameStar 10/2007
am 29. August!**

Vorab-Infos: www.gamestar.de

**Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!**
www.gamestar.de/abo

Test: Bioshock

Der geistige Nachfolger des brillanten Action-Rollenspiels **System Shock 2** (1999) ist fast fertig und schickt sich an, das Shooter-Genre durch ein bizarres Szenario und außergewöhnliche Ideen zu revolutionieren. Im Mega-Test prüfen wir, ob dieses Konzept inklusive Gruselatmosphäre und spannender Story **Bioshock** tatsächlich zum erhofften Action-Hit macht. Die Unterwasser-Station Rapture wartet schon...



Preview: Half-Life 2 Episode 2

Nach dem offenen Ende von **Episode 1** lechzen die Fans nach einer Fortsetzung. Kein Wunder, zumal Valve in **Episode 2** nicht nur Gordon Freemans Geschichte weiter erzählt, sondern gleich noch **Team Fortress 2** und die Knochelei **Portal** dazupackt.



Test: Hellgate London

Am 31. August ist es so weit: **Hellgate London** erscheint! Mit etwas Glück öffnen sich die Höllentore rechtzeitig, und wir können Bill Ropers Monsterhatz ausführlich testen. Ob das Action-Rollenspiel an Ropers Meisterwerk **Diablo 2** herankommt?



Report: Spielbalance, Teil 2

Im ersten Teil unserer Report-Reihe (ab Seite 130) haben wir erläutert, wie die **Balance in Spielen** funktioniert, warum Spiele besonders schwierig oder einfach sind und was Entwickler tun können, um ihre Titel zwar ausgewogen, aber trotzdem spannend zu gestalten. Der nächste Teil **Die Frustrmacher** beschäftigt sich mit den schlimmsten Fehlern, die Designer machen können – oder bereits gemacht haben...

Die Grafiktricks der Spieleentwickler

DirectX 10, HDR, Soft Particles – wer soll da noch durchblicken? GameStar erklärt, wie die Grafiktricks der Hersteller funktionieren, welche Vorteile sie bringen und wie viel Leistung das kostet.



Jubiläum: GameStar feiert 10. Geburtstag

Im Sommer 1997 erschien die erste **GameStar**-Ausgabe, 120 Hefte später feiern wir unseren zehnten Geburtstag! Unser umfassender Rückblick zeigt, wie sich Spiele und Branche verändert und – vor allem – wie sich die **GameStar** und ihre Mannschaft entwickelt haben. Machen Sie sich auf einiges gefasst!



Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feiningger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgverlag.de

Geschäftsführer York von Heimburg
Verlagsleitung Uwe Kielmann
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleineriger Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Verlag AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimburg, Keith Arnot, Pat Kenealy
Mitglied der Konzerngeschäftsführung Josef Lohner
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feiningger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur, Associate Publisher Gunnar Lott (verantwortlich)
Stellvertretender Chefredakteur Michael Trier
Heftkoordination Uwe Miethke

Redaktion Frank Maier (Ltd.), Christian Schmidt (Ltd.), Daniel Visarius (Ltd.), Michael Graf, René Heuser, Heiko Klinge, Florian Klein, Daniel Matschijewsky, Christian Merkel, Michael Obermeier (Trainee), Andrej Plancak (Praktikum), Petra Schmitz, Fabian Siegmund, Volker Stuckmann (Praktikum), Hendrik Weins

DVD-Produktion Jörg Spormann (Ltd.), Alexander Beck, Sascha Mutschler, Patrick Maier (Trainee)

Grafik und Layout Sigrun Rüb, Roland Wolf
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Patrick Müller (Trainee)

Community Manager Clanliga
Redaktionsassistentin Walter Reindl
Freie Mitarbeiter Isa Stamp, Anita Thiel, Annie Weißenberger
Toni Schwaiger, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Patrick C. Lück, Marion Schneider

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 0711 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise
Inland: 55,00 € (Studenten: 51,00 €), übriges Ausland und Österreich: 64,00 € (Studenten: 60,00 €)
Schweiz: 83,00 SFR (Studenten: 74,00 SFR)
XL-Version: Inland: 60,00 € (Studenten: 56,00 €), Übriges Ausland und Österreich: 69,00 € (Studenten: 65,00 €), Schweiz: 92,00 SFR (Studenten: 83,00 SFR)

Preise jeweils inklusive Versand. Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04
ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Anschrift wie Redaktion
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland Josef Kreitmair (-243)
Assistentin Melanie Stahl (-738)
B2B/Kundenmanagement Stefan Rörig (Ltg.) (-722), Manuela Eue (-156)
Vertriebsmarketing Matthias Weber (Ltg.) (-154), Claudia Völk (-218), Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)

Vertrieb Handelsauflage MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q I/2007): 250.213 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IVW 5/2007) 24.575.037 Page Impressions
4.392.037 Visits

ACTA AWA Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigen Anschrift der Redaktion
Petra Hermann (-730) (verantwortlich für Anzeigen)
Klaus Maurer (-673)
Vasilii Tsalios (-321), Christoph Knittel (-629)
Assistenz Anzeigen/Marketing Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -672
Leitung Anzeigendisposition Rudolf Schuster (-135), Verena Schieder (-740), Fax: -619
Digitale Anzeigenannahme Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)
IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Olschläger (Ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 10 vom 1.10.2006.
Zahlungsmöglichkeiten HypoVereinsbank, BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 51 44 30 20
Postbank München, BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 59 95 65 800
Erfüllungsort, Gerichtsstand München

Produktion, Rechtliches Heinz Zimmermann
Produktionsleitung Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, kdg mediatec AG,
Druck und Beilagen Osswald GmbH & Co, Megapac

© Copyright IDG Entertainment Media GmbH
Layout-Entwurf H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
H2DESIGN.de

Fotos Uwe Miethke (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Hefte/DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens scanner zu prüfen.