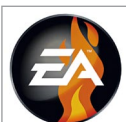


Mitmachen und Gewinnen

So machen Sie mit

Auch diesen Monat verlosen wir Preise im Wert von rund 4.000 Euro. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, füllen Sie bitte unsere Online-Mitmachkarte aus. Diese finden Sie unter www.gamestar.de/magazin/mitmachkarte oder unter ▶ Quicklink: 3980. Leser ohne Internet-Anschluss schicken uns eine Postkarte mit Name, Adresse und Nummer der Ausgabe. Der Einsendeschluss ist der 30. Oktober 2007. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

GOA GOA und GameStar bringen Sie in den Betatest des heiß ersehnten Multiplayer-Abenteuers **Warhammer Online** und verlosen wertvolle Preise von Logitech. Ein Gewinner freut sich über einen **Beta-Key**, ein **Warhammer Online-T-Shirt** sowie ein **Logitech Gaming Pack**. Darin liegen die Tastatur **G15**, die Maus **G5** und ein **Lautsprecher-Set**. Einen **Beta-Key** gibt's samt einem **T-Shirt** und dem Keyboard **G15**. Darüber hinaus verlosen wir **23** zusätzliche **Beta-Keys**. Und wer diesmal nicht gewinnt, kann sich einfach unter www.war-europe.com anmelden, um an der Verlosung weiterer Beta-Freikarten teilzunehmen. Der gesamte Wert der Preise liegt bei rund **2.000 Euro**.



Warhammer ©/™ und/oder ® GW Ltd. Website Electronic Arts Inc. 2006. Alle Rechte vorbehalten. GOA ist offizieller Lizenznehmer. GOA und das GOA-Logo sind Markenzeichen von France Telecom – Division Contenus.

Sony Pictures Was passiert am 2. Oktober 2007? **Superbad** kommt in die Kinos! Die neue Komödie der Macher von **Jungfrau (40)**, **männlich, sucht...** erzählt vom Versuch dreier College-Verlierer, ihre Pechsträhne beim weiblichen Geschlecht zu beenden. Und zwar in einer einzigen abgedrehten – und herrlich peinlichen – Nacht. Damit Sie nach dieser Kino-Party gleich noch eine LAN-Party feiern können, verlosen GameStar, Sony Pictures, Nobel Creative und Microsoft die passende Ausrüstung. So gibt's **fünfmal** den bequemen **Sitzsack ZONE3 Race** von Nobel Creative, der speziell für Spieler entworfen wurde. **Zehn** Gewinner freuen sich über die hochpräzise **Microsoft Habu Laser Gaming Mouse**. Wert der Preise: rund **1.000 Euro**.



Twentieth Century Fox Home Entertainment

Im Kinofilm **The Marine** kehrt der Soldat John Triton (verkörpert vom Wrestler John Cena) aus dem Irak in die USA zurück. Doch auch dort muss er schießen: **Als** seine Frau entführt wird, jagt er die Gangster. **The Marine** ist ideal für Fans explosionschwangerer Dauer-Action. Zum DVD-Verkaufsstart am **8. Oktober 2007** vergeben wir zahlreiche Preise: **Einmal** loben wir die **The Marine-DVD** samt der Designeruhr **Nooka Zen-V black** aus, die uns der Markenhändler Babyblau (www.babyblau.com) zur Verfügung stellt. **Zweimal** gibt's den edlen MP3-Player **Iriver U-10 Clix** mit 2 GB Speicher, großem LCD-Farbdisplay und Radio-Aufnahmefunktion. **Sechs** weitere Gewinner freuen sich über die **The Marine-DVD** inklusive des PC-Actionspiels **Attack on Pearl Harbor**. Wert der Preise: rund **1.000 Euro**.



Gewinner 09/2007

► T. Adam, Stuttgart • J. Böttcher, Moers • S. Eberlein, Krefeld • M. Eschrich, Duisburg • M. Gößwein, Regensburg • S. Henkenjohann, Ingolstadt • S. Huth, Bremen • S. Joachimsthaler, Karlsbad • V. Klix, Göttingen • C. König, Haabach • D. Latzel, Ingolstadt • K. Leiner, Zweibrücken • C. Montz, Lüneburg • J. Neumann, Norderstedt • N. Neumann, Salzkotten • R. Niemann, Münster • M. Patzer, Nürnberg • D. Schläth, Bingen • S. Schneier, Würzburg • M. Schröder, Magdeburg • J. Uffrecht, Bendestorf • W. Wagner, Trossingen • G. Wolz, Starnberg • S. Wurster, Stuttgart • H. Zager, Fahrenkrug

Gewinner der Abonnentenverlosung 11/2007

► L. Herrmann, Leipzig • S. Kruhm-Jacobi, Alheim • U. Kirschner, Lichtenau • A. Macha, Wiehl • T. Schmidt, Altdorf