



Verlag IDG Entertainment Media GmbH
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089 / 360 86-02, Fax: -501
www.idgmedia.de

Geschäftsführer York von Heimbürg
Verlagsleitung Uwe Kielmann
Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Entertainment Media GmbH ist die IDG Communications Media AG, München, die 100%ige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand York von Heimbürg, Keith Arnot, Pat Kenealy
Mitglied der Konzerngeschäftsführung Josef Lohner
Aufsichtsratsvorsitzender Patrick J. McGovern

Redaktion IDG Entertainment Media GmbH
Redaktion GameStar
Lyonel-Feininger-Str. 26, 80807 München
Telefon: 089 / 360 86-660, Fax: -652
brief@gamestar.de

Chefredakteur, Associate Publisher Gunnar Lott (verantwortlich)
Stellvertretender Chefredakteur Michael Trier

Redaktion Frank Maier (Ltd.), Christian Schmidt (Ltd.), Daniel Visarius (Ltd.), Yassin Chakhchouk (Praktikum), Michael Graf, René Heuser, Heiko Klinge, Florian Klein, Florian Kneringer (Trainee), Martin Le (Praktikum), Daniel Matschijewsky, Christian Merkel, Michael Obermeier (Trainee), Petra Schmitz, Fabian Siegismund, Hendrik Weins

DVD-Produktion Alexander Beck, Patrick Maier (Trainee), Sascha Mutschler
Grafik und Layout Sigrun Rüb, Roland Wolf
Special Projects Dirk Steiger (Ltd.), Patrick Müller (Trainee)
Redaktionsassistentin Isa Stamp, Anita Thiel, Annie Weibenberger
Freie Mitarbeiter Uwe Miethle, Toni Schwaiger, Anita Blockinger, Daphne Cisneros, Marion Schneider, André Linken, Georg Wieselsberger, Benedikt Plass

Abonnement Abonnement, Einzel- und Nachbestellungen, Umtausch defekter Datenträger
GameStar Kundenservice
ZENIT Pressevertrieb GmbH
Postfach 810580, 70522 Stuttgart
Telefon: 071 1 / 7252-275, Fax: -377
Österreich: 01 / 219 55 60, Schweiz: 071 / 314 06-15
E-Mail: shop@gamestar.de
Web: www.gamestar.de/shop

Jahresbezugspreise
Inland: 55,00 € (Studenten: 51,00 €), übriges Ausland und Österreich: 64,00 € (Studenten: 60,00 €)
Schweiz: 83,00 SFR (Studenten: 74,00 SFR)
XL-Version: Inland: 60,00 € (Studenten: 56,00 €), übriges Ausland und Österreich: 69,00 € (Studenten: 65,00 €)
Schweiz: 92,00 SFR (Studenten: 83,00 SFR)

Preise jeweils inklusive Versand. Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich (Mini-Abos ausgenommen).

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 31 17 04
ISSN Nummern ISSN 1610-6547 (DVD), ISSN 1610-6520 (Unplugged)

Vertrieb Anschrift wie Redaktion
Josef Kreitmair (-243)
Assistentin Melanie Stahl (-738)
B2B/Kundenmanagement Stefan Rörig (Ltg.) (-722), Manuela Eue (-156)
Vertriebsmarketing Matthias Weber (Ltg.) (-154), Claudia Völk (-218), Ines Pariente (-506), Stefanie Kusseler (-451)

Vertrieb Handelsauflage MZV Moderner Zeitschriften Vertrieber
Breslauer Straße 5, 85386 Eching
Telefon: 089 / 31 906-0, Fax: -113
E-Mail: mzv@mzv.de
Web: www.mzv.de

Verkaufte Auflage (IVW Q III/2007): 202.749 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IVW 9/2007) 24.224.939 Page Impressions

4.431.858 Visits
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin
Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

ACTA AWA

Anzeigen Anschrift der Redaktion
Petra Hermann (-730) (verantwortlich für Anzeigen)
Klaus Maurer (-673)
Stellv. Anzeigenleitung Carsten Rauh (-671)
Anzeigenverkaufsleitung Online/Crossmedia Vasilii Tsalos (-321)
Key Account Manager/Markenartikel Online Mediaberater Christoph Knittel (-629)
Teamassistentin Anzeigen/Marketing Susanne Fütterer, Telefon: 089 / 360 86-670, Fax: -672
Digitale Anzeigenannahme Andreas Mallin (-603), Andreas Frenzel (Ltd.) (-239)
IDG Global Solutions für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger (Ltd.) (-116)
Anzeigenpreise Es gilt die Preisliste Nr. 11 vom 1.10.2007.
Zahlungsmöglichkeiten HypoVereinsbank, BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 51 44 30 20
Postbank München, BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 59 95 65 800
München

Produktion, Rechtliches Erfüllungsort, Gerichtsstand
Produktionsleitung Heinz Zimmermann
Druck und Beilagen Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, kdg mediatec AG, Osswald GmbH & Co, Megapac

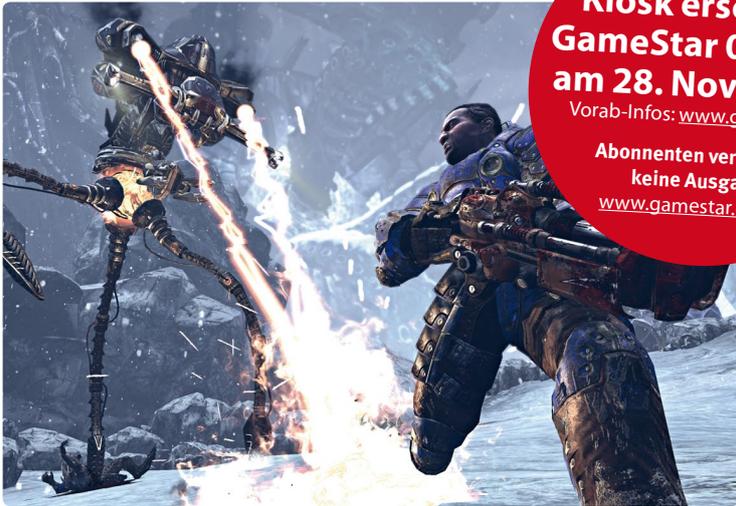
© Copyright IDG Entertainment Media GmbH
Layout-Entwurf H2DESIGN.de, Sigrun Rüb, Roland Wolf
H2DESIGN.de

Fotos Uwe Miethle (Pressematerial ausgenommen)
Einsendungen Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Daten-

systemen ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.
Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haftbar gemacht werden. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.

Am
Kiosk erscheint
GameStar 01/2008
am **28. November!**
Vorab-Infos: www.gamestar.de

Abonnenten versäumen
keine Ausgabe!
www.gamestar.de/abo



Test: Unreal Tournament 3

Call of Duty 4 und Crysis kämpften in diesem Monat mit recht unterschiedlichen Konzepten um die Gunst der Fans von Online-Schießereien. Mit **Unreal Tournament 3** kommt im November ein echtes Multiplayer-Schwergewicht auf den Markt. Kann das aufwändige Werk des Entwicklers Epic die hochgesteckten Erwartungen an Grafik, Spielbalance und E-Sports-Tauglichkeit erfüllen? Lesen Sie unseren detaillierten Test.



Test: Juiced 2

Immer wieder verschoben, jetzt soll der Test zum großen **Need For Speed**-Konkurrenten **Juiced 2** endlich kommen. Im letzten Jahr konnte THQs **Juiced** EAs **Nfs: Carbon** mit 87 zu 85 knapp schlagen. Wir klären, ob **Juiced** endgültig zur Referenzserie wird.



Test: Nfs: ProStreet

Im Mittelpunkt von **ProStreet** sollen Straßendueller mit auf extreme Leistung getrimmten Rennwagen rund um die Welt stehen. Aufwändiges Tuning gehört natürlich dazu. Der GameStar-TÜV macht schon mal die Hehebühne für den gnadenlosen Test bereit.



Preview: Assassin's Creed

Die Konsolenfassungen des innovativen Actionspiels **Assassin's Creed** sollen im November erscheinen. Grund genug für uns, beim Publisher Ubisoft mal wieder nachzuhaken, wie die Lage bei der PC-Version ist. Freuen Sie sich auf einen ausführlichen Spielbericht.

Neue DirectX-10-Grafikkarten

Im nächsten Monat testen wir die neuen DirectX-10-Grafikkarten von ATI und Nvidia – natürlich auch mit Crysis. Die Geforce 8800 GT soll Oberklasse-Leistung für 200 Euro liefern, und ATI will mit der Radeon-HD-3800-Serie endlich konkurrenzfähige High-End-Karten vorstellen.



Noch mehr Tests!

Die Spielwelle rollt, für die Publisher läuft das Weihnachtsgeschäft. Wir erwarten außerdem zum Test: das Actionspiel **Kane & Lynch: Dead Men**, das Online-Rollenspiel **Tabula Rasa**, die Sportprügelei **Speedball 2**, das Echtzeit-Strategiespiel **Empire Earth 3**, das Aufbauspiel **Sim City Societies** und viele mehr.