

Unser neues Pinboard ist online

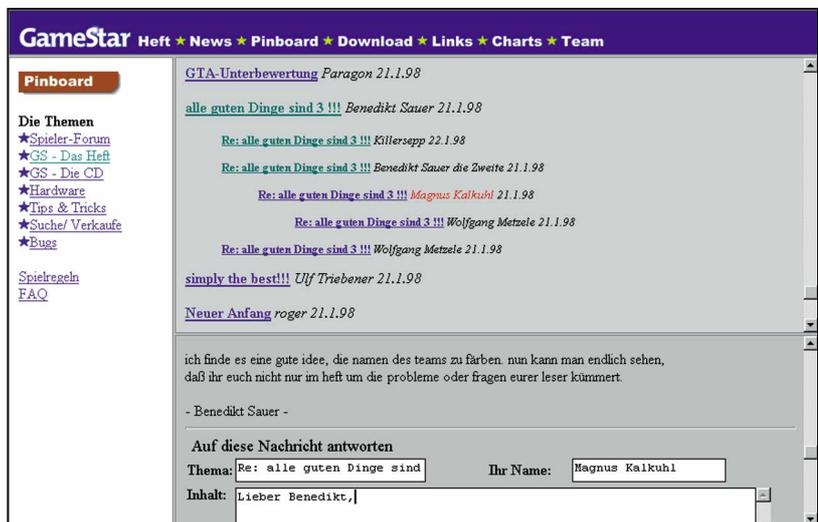
www.gamestar.de

Nachdem sich vorgefertigte Lösungen als nicht einwandfrei herausstellten, haben wir unser Pinboard kurzerhand selbst programmiert, mit vielen Verbesserungen.

Mit unserer Website bieten wir zusätzlich zum GameStar-Heft einen Service, der für jeden Internet-Benutzer zugänglich ist. Unter <http://www.gamestar.de> finden Sie mit Ihrem Browser den Online-Landeplatz von Raumschiff GameStar.

Verbessertes Pinboard

Ein zentraler Bereich auf GameStar.de ist unser **Pinboard**. In diesem Forum kann jeder Nachrichten lesen, darauf antworten oder neue schreiben. Auch waschechte Redakteure melden sich hier zu Wort – neuerdings durch Rotfärbung des Namens klar gekennzeichnet. So können Sie sicher sein, daß eine Antwort von »Magnus Kalkuhl« auch tatsächlich von unserem Webmaster stammt, und nicht von einem Witzbold, der sich nur als solchen ausgibt. Die Nachrichten werden in einer sogenannten Baumstruktur angeordnet. Dadurch erkennt man auf einen Blick, wer alles auf eine Meldung geantwortet hat, oder aber auf die Antwort zur ursprünglichen Frage. Durch einfaches Anklicken lesen



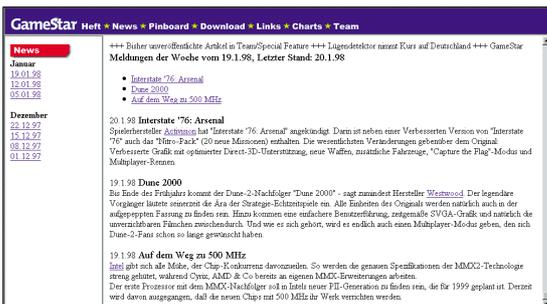
Das überarbeitete Pinboard ist noch übersichtlicher und jetzt auch fälschungssicher: Nachrichten mit **rot markiertem Absender** stammen wirklich von GameStar-Redakteuren.

Sie eine Nachricht, und können (wenn Sie wollen) auch gleich darauf antworten. Damit das Forum überschaubar bleibt, werden regelmäßig die ältesten Nachrichten automatisch gelöscht. Um die Übersicht weiter zu erhöhen, teilt sich das Pinboard in sieben Bereiche auf, von »Spieler-Forum« (für allgemeine Diskussionen) über »GameStar – das Heft« (für Lob oder Kritik am Heft) bis zu »Tips & Tricks« (Leser helfen Lesern bei Problemen in Spielen).

Volles Programm

Auch die anderen Website-Bereiche sind regelmäßige Besuche wert. Unter **Heft** lesen Sie Auszüge wichtiger Artikel und erfahren schon einige Tage vor Erscheinen, was alles im nächsten Heft (inklusive CD) sein wird. Die wöchent-

lich erneuerten **News** halten Sie über die Spiele-Szene auf dem laufenden, auch die News der zurückliegenden Wochen sind abrufbar. Der **Download**-Bereich führt ausgewählte Demos und Tools auf, die Sie sich downloaden können – falls Sie mal bei einem bestimmten Demo nicht auf die Heft-CD warten wollen. Die **Links** enthalten die Web-Adressen sämtlicher wichtigen Spiele- und Hardware-Hersteller. Außerdem stellen wir dort interessante Online-Spiele vor. Unter dem Stichwort **Charts** versammeln sich die Hitlisten des aktuellen Hefts. Nur hier finden Sie zudem eine sortierbare Charts aller bislang getestete Spiele. In der **Team**-Rubrik erfahren Sie die momentanen Lieblingsspiele der Redaktion, und finden immer wieder Extras wie zum Beispiel unveröffentlichte Test. **LA**



Die **Online-News** werden wöchentlich aktualisiert, bei wichtigen Ereignissen auch häufiger.

Multiplayer-online-Spiele

Online only

Spiele im WWW sind billiger als 0190-Telefonparties. Wir stellen einige der besten vor.



WARBIRDS 2.0
www.icigames.com
 Online-Flugsimulator mit Weltkrieg-2-Maschinen, je nach Szenario kämpfen bis zu sechs Mehrspieler-Parteien um die Luftherrschaft über einer Inselwelt.
Kosten: Fünf Stunden Gratis-Spiel, danach zirka 3,60 Mark pro Stunde.

AIRWARRIOR 3.0

www.bigweek.com
 Flugsimulation mit Szenarios vom Ersten Weltkrieg bis Korea. Drei Mehrspieler-Parteien bekriegen sich am Himmel und auf dem Boden. Verschiedene, nach Spielstärke unterteilte Arenen.
Kosten: Derzeit im offenen Beta-Testbetrieb und daher kostenlos, später voraussichtlich etwa 18 Mark monatlich.

TANARUS

www.tanarus.com
 Futuristische Panzer kämpfen in vier Mehrspieler-Teams um die Dominanz über eine Stadtlandschaft. Trainingsarenen erlauben Neulingen, sich (auch offline) mit der nicht ganz simplen Steuerung vertraut zu machen.
Kosten: Zeitlich unbegrenzter Probe-Account mit eingeschränkten Spielmöglichkeiten gratis, Vollversion ca. 18 Mark monatlich.

MULTIPLAYER BATTLETECH

<https://www.gamestorm.com/actionandstrategy/mpbattletech/index.shtml>
 Durchs bekannte Battletech-Universum stapfen die Spieler in 80 verschiedenen BattleMechs. Wer hier überleben will, braucht schnelle Reflexe und Übung. Compuserve bietet Battletech ebenfalls an – ohne Zusatzkosten
Kosten: Zirka 18 Mark pro Monat.



ALIENS ONLINE
<https://www.gamestorm.com/actionandstrategy/aliensonline/index.shtml>
 Als Space Marine oder Alien ballern sich die Spieler in Teams durch eine verlassene Kolonie-Station. Wie im zweiten Aliens-Film kann nur eine der beiden Rassen den Showdown überleben.
Kosten: Derzeit im offenen Beta-Test, danach etwa 18 Mark pro Monat.

SUBSPACE

subspace.vie.com
 Hunderte Spieler kämpfen auf einer ausgedehnten Sternenkarte in Teams um Power-ups und Flaggen. Punkte gibt es für abgeschossene Gegner und eroberte Extras. Online-Hektik pur.
Kosten: Zur Zeit im kostenlosen Beta-Testbetrieb, die späteren Kosten sind momentan noch nicht bekannt.

BATTLETANK

www.mediasec.com
 Eigentlich ist Battletank nur die Demonstration einer Programmierumgebung für Multiplayer-Spiele. Um Kunden zu locken, läßt diese Panzerschlacht bis zu 64 Kommandanten über ein Java-Frontend gegeneinander antreten. Einfache Grafik, schnelle Action.
Kosten: Nur Verbindungsgebühren.

STELLAR CRISIS

<http://www-wi.uni-regensburg.de:8888/>
 Dieses Spiel um galaktische Imperien, das Erforschen von Zukunftstechnologien sowie gewaltige Raumschlachten kommt ohne spezielle Client-Software aus. Alles was Sie brauchen, sind ein Browser und Zugang zu einem der im Web vertretenen Stellar-Crisis-Server.
Kosten: Nur Verbindungsgebühren.



ULTIMA ONLINE
www.owo.com
 Grafisch und spielerisch aufwendiges Rollenspiel. Charaktere haben zahlreiche Fähigkeiten, die sie durch Übung allmählich steigern. Den Spielern bleibt größtmögliche Handlungsfreiheit.
Kosten: CD inklusive einem Monat unbeschränktem Gratis-Zugang ca. 100 Mark, danach rund 18 Mark monatlich.

THE REALM

www.realmserver.com
 Sierras Online-Rollenspiel mit Kings-Quest-Grafik. Hier erwerben die Charaktere Erfahrungslevel durch Monsterjagd und Lösen einfacher Aufgaben. Familienfreundlich und Chat-betonter als UO. Gutes Englisch Voraussetzung!
Kosten: Gastzugang mit Zeitbegrenzung gratis. Etwa 120 Mark für die CD mit einem Jahr unbeschränktem Spiel.

LORDS OF EMPYRIA

www.empyria.com
 Rollenspiel in der Welt von Pantera. Die Grafik kopiert die Ultima-Perspektive, erreicht jedoch nicht einmal entfernt die Qualität der Britannia-Landschaft.
Kosten: 10 Tage kostenloses Probespiel, danach ca. 30 bis 40 Mark pro Monat.

ILLUSIA

www.illusia.com
 Ein textbasiertes Rollenspiel mit grafischem Interface. Die eigentliche Interaktion geschieht per Texteingabe, Schauplätze, Charaktere, Inventar und Bewegungsmöglichkeiten werden als statische Grafiken bzw. Icons angezeigt.
Kosten: Derzeit im Alphatest und kostenlos, wer Tester werden will, muß online eine Bewerbung ausfüllen. **CC**