

NEUSTART!

LIEBE LESER! Zum ersten Mal schreibe ich Ihnen hier aus der Ich-Perspektive. Das hat einen Grund: Nach genau sieben spannenden Jahren GameStar, pünktlich zum **Jubiläum**, verlasse ich die Redaktion. 85 Ausgaben (und 27 Sonderhefte) habe ich als Chefredakteur verantwortet, von der Erstausgabe 10/1997 bis zum aktuellen Relaunch-Heft 10/2004. Seit Anfang 2000 war GameStar ununterbrochen das meistverkaufte reine PC-Spielmagazin laut IVW. Wir haben www.gamestar.de zur größten IVW-geprüften Spiele-Website Deutschlands gemacht, erfolgreich GameStar.de Premium gelauncht und das GameStar-Clanturnier zu einem der wichtigsten europäischen Online-Turniere entwickelt. Und weit über 2.000 Spiele sowie unzählige Hardware-Produkte getestet.

DREI FRAGEN: Fällt mir der Abschied leicht? Fast nichts ist mir bislang schwerer gefallen! Was mache ich in Zukunft? Ich bleibe bei IDG, kümmere mich als Director Product Development um Neuentwicklungen und unsere internationalen Entertainment-Titel. Hat das Auswirkungen für GameStar? Keinesfalls! Dafür sorgen unsere erfahrene Mannschaft und mein Nachfolger, **Gunnar Lott**. Gunnar war Leitender Redakteur bei GameStar, bis er vor zwei Jahren als Chefredakteur erfolgreich die GamePro gründete.

DER RELAUNCH dieser Ausgabe ist für mich ein fast ebenso großer Wurf wie damals die Entwicklung von GameStar. Außerdem wurde ich dieses Mal von einem viel größeren Team unterstützt, das viele gute Ideen eingebracht und in langen Diskussionen ausgefeilt hat. GameStar wird von diesem Heft an Ihre Bedürfnisse noch besser erfüllen. Weil sich das Heft noch klarer in Ihren Dienst stellt. Weil Ihre Wünsche Grundlage für die Änderungen waren. Alles zu den **Relaunch-Neuerungen** finden Sie ab Seite 14.

ZUM ABSCHIED möchte ich mich bedanken: Bei Ihnen, liebe Leser – viele von Ihnen halten GameStar seit September '97 die Treue; bleiben Sie dabei! Und beim **gesamten GameStar-Team**, inklusive derjenigen, die uns im Lauf von sieben langen Jahren verlassen haben: Ohne euch alle wäre GameStar nur ein Magazin wie jedes andere!



*Auf die nächsten
sieben Jahre!*

Jörg Langer



Große Jubiläumsverlosung ab Seite 26!

GAMESTAR-STATU-

1. Immer für den Leser **TEUFELN**
Die Redaktion GameStar fühlt sich ausschließlich ihren Lesern verpflichtet, nicht den Anzeigenkunden.
2. Bestmögliche Kaufberatung!
Wir verstehen uns nicht als Hype-Entfacher, sondern in erster Linie als kritisches, kompetentes Test-Magazin.
3. Transparenz ist alles!
Wir lassen uns in die Karten schauen: Egal ob Spieltest, Hardware-Test oder Preview (selbst gespielt?).
4. Recherche vor Vermutung!
Wir prüfen nach: Mit einer der größten Redaktionen, unserem US-Büro, internationalen Schwesterheften.
5. Keine Vor-Ort-Wertungen!
Eine GameStar-Wertung gibt's nur, wenn wir in unseren Räumlichkeiten ausgiebig testen konnten.
6. Qualität vor Masse!
Egal ob DVD, Online oder Heft: Wir wollen Ihnen immer die besten Infos bieten, und möglichst am schnellsten.
7. GameStar hört auf Sie!
Sagen Sie uns Ihre Meinung per Mail oder im Forum: Viele Leser-Vorschläge verwirklichen wir umgehend.