

Luxus für Leser

Mitmachen und gewinnen

Wenn Sie uns Ihre ausgefüllte Mitmachkarte schicken, nehmen Sie automatisch an der Verlosung teil. Diesen Monat warten Preise mit einem Gesamtwert von über 5.700 Euro auf die glücklichen Gewinner.

Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2003.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Nobel-Display von TDK Mediactive

GameStar und TDK Mediactive verlosen ein riesiges **Pop-Art-Paket**: Herzstück der Sammlung im Andy-Warhol-Design ist ein extra-edler, voll spieletauglicher **17-Zoll-TFT-Monitor** von Givitech: Mit einem Kontrast von 500:1 und einem Sichtwinkel von 170 Grad gehört das Gerät zu den Besten seiner Art. Ein stilvolles Oldtimer-Artwork von Andy Warhol macht das streng limitierte Ausnahme-Display garantiert zu einem Blickfang. Mit dem hochklassigen **Mercedes Benz World Racing** liefern wir auch gleich das passende Rennspiel zum Monitor. Zusätzlich gibt's noch eine schicke **Racing-Mütze** (natürlich mit Rennwagen-Stickerei) und ein **Andy-Warhol-Kaffee-Set** zum Muntermachen nach durchgespielten Nächten. Ein hochwertiger **Warhol-Bildband** komplettiert das umfangreiche Paket im Wert von rund **2.500 Euro**.



Klassiker aus der Pyramide

Fehlt in Ihrer Spielesammlung noch so manche Perle? 15 Umfrage-Teilnehmer können diese Lücke dank GameStar und Ak Tronic bald füllen. Denn sie gewinnen einen **Gutschein** über zehn beliebige Spiele aus der Software-Pyramide. Ob coole Stunts mit **Tony Hawk's Pro Skater 3**, innovative Strategie in **Black & White**, Taktik in **Ghost Recon** oder knallharte Action mit **C&C Renegade** – für jedes Genre stehen echte Klassiker zur Auswahl. Obendrauf packen wir noch ein schmuckes **Pyramiden-T-Shirt**. Die Gutscheine haben einen Wert von etwa **1.500 Euro**.

Spielepakete von Konami

GameStar und Konami bringen Ihnen das Fürchten bei und verlosen **10 extragrueselige Spielepakete**. Mit dem Horror-Adventure **Silent Hill 3** erleben Sie schaurig-schöne Stunden vor dem Monitor, und im Ego-Shooter **Apocalyptica** legen Sie sich sogar mit dem Teufel persönlich an. Dazu gibt's für jeden Gewinner einen **Silent-Hill-Rucksack**, prall gefüllt mit **Tischradio**, **Taschenlampe**, **Mauspads**, **Cap**, **Uhr**, **T-Shirt** und vielen weiteren coolen Merchandising-Artikeln. Wert der Preise: circa **1.700 Euro**.

