

Abo-Service

Telefon: 01805/99 98 03
Telefax: 07132/959-166
E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Redaktions-Kontakt

Telefon: 089/360 86-660
Telefax: 089/360 86-652
E-Mail: brief@gamestar.de

IMPRESSUM

Chefredakteur

 Gunnar Lott (gun)
(verantwortlich, Anshr. d. Red.)

Stellvertretender Chefredakteur

 Michael
Trier (mt)

Heftkoordinator

 Uwe
Miethe

Spiele-Redaktion

 Markus
Schwertdel (ms,
ltd. Redakteur)

 Christian
Schmidt (cs,
ltd. Redakteur)

 Petra
Schmitz (pet)

 Michael
Schnelle (mic)

 Michael
Graf (gr)

 Heiko
Klinge (hk)

 Trainee:
Fabian
Siegmund (fab)

 Trainee: Daniel
Matschijewsky
(dm)

Hardware-Redaktion

 Daniel
Visarius (dv,
ltd. Hardware)

 Arnt
Kugler (ak)

 Trainee:
Florian
Klein (fk)

CD/DVD-Produktion

 Jörg
Spormann
(js, ltd.)

 Alexander
Beck (ab)

 Sascha
Mutschler (sam)

 Trainee:
Robert
Horn (rob)

Online-Redaktion

 Frank Maier (fm,
ltd. Redakteur)

 Walter
Reindl (wr)

 Christian
Merkel (cm)

 René
Heuser (rh)

Grafik und Layout

 Sigrun
Rüb

 Roland
Wolf

Redaktionsassistentz

 Isa
Stamp

 Leserservice
Anita
Thiel

 Annie
Weißenberger

Leitung Sonderhefte

 Dirk
Steiger (ds)

 US-Korrespondent
Roland
Austinat (ra)

Freie Mitarbeiter dieser Ausgabe

 Toni
Schwaiger (ts)

 Florian
Gügel (fg)

 Daphne
Cisneros

 Anita
Blockinger

Tobias Schwaiger,
Christoph Söchtling,
Jochen Höhmann,

Patrick Pabst,
Denise Bergert

gamestar.de: André Linken, Patrick Zahnleiter

Leserservice

Nachbestellung älterer
GameStar-Ausgaben:
GameStar Abobetreuung,
Tel.: 01805/99 98 03, Fax: 07132/9 59-166,
E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Umtausch defekter CDs und DVDs:
GameStar Abobetreuung,
Tel.: 01805/99 98 03, Fax: 07132/9 59-166,
E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Abonnements:
GameStar Abobetreuung,
74168 Neckarsulm, Tel.: 01805/99 98 03,
Fax: 07132/9 59-166,
E-Mail: gamestar@d-s-center.de,
Österreich: Tel.: 01/219 55 60;
Schweiz: Tel.: 071/3 14 06-15

Jahresbezugspreis:
CD-Abo, Inland, 53,00 € (106,00 sfr, übriges
Ausland und Österreich 62,60 €). DVD-Abo,
Inland, 53,00 € (106,00 sfr, übriges Ausland
und Österreich 62,60 €). DVD-Abo »ab 16«,
Inland, 55,00 € (110,00 sfr, übriges Ausland
und Österreich 64,00 €). DVD-Abo »ab 18«,
55,00 € (110,00 sfr, übriges Ausland und
Österreich 64,00 €). Schüler- und Studenten-
preise: CD-Abo, Inland, 48,80 € (97,00 sfr,
übriges Ausland und Österreich 57,80 €).
DVD-Abo, Inland, 48,80 € (97,00 sfr, übriges
Ausland und Österreich 57,80 €). DVD-Abo
»ab 16«, Inland, 51,00 € (101,00 sfr, übriges
Ausland und Österreich 60,00 €). DVD-Abo
»ab 18«, Inland, 51,00 € (101,00 sfr, übriges
Ausland und Österreich 60,00 €).
Preise jeweils inklusive Porto und Verpa-
ckung. Eine Abo-Kündigung ist immer zur
kommenden Ausgabe möglich.

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten:
Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70,
Konto-Nr. 311704

ISSN Nummern:
ISSN 1610-6547 (GameStar DVD),
ISSN 1610-6539 (GameStar CD),
ISSN 1610-6520 (GameStar Unplugged)

So erreichen Sie die Redaktion:
IDG Entertainment Verlag GmbH,
Redaktion GameStar, Leopoldstr. 252 b,
80807 München, Tel.: 089/360 86-660
Fax: 089/360 86-652

Vertrieb

Vertriebsleitung: Josef Kreitmair (-243)

Vertriebsmarketing: Peter Priewasser (-154)

Marketingkoordination: Stefanie Kußler (-451)

Vertriebsassistentz: Katrin Elsler (-738)

Vertrieb Handelsaufgabe:
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb,
Breslauer Straße 5, 85386 Eching,
Tel.: 089/31 90 6-0, Fax: -113,
E-Mail: mzv@mzv.de,
Webseite: www.mzv.de

Verkaufte Auflage

(IWW Q III/2004): 302.653 verkaufte Hefte

Online-Reichweite (IWW 12/2004):
21.452.750 Page Impressions



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von Werbeträ-
gern e. V. (IWW), Bad Godesberg

Erscheinungsweise: GameStar erscheint
monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch
des Vormonats.

Anzeigenkontakt

Mediaberatung Print, CD, Online:
Anzeigenleitung/Markenartikel:
Petra Hermann (-730), (verantwortlich für
Anzeigen, Anschrift der Redaktion)

Stellv. Anzeigenleitung: Klaus Maurer (-673)

Mediaberatung/Key Account Online:
Philipp Johnsen (-691)

Mediaberatung/Markenartikel:
Karin Hecker Tel.: 089/360 86-321, Fax: -672

Mediaberatung: Melanie Bernard (-671)

Assistenz Anzeigen/Marketing:
Susanne Fütterer
Tel.: 089/360 86-670, Fax: -672

Leitung Anzeigendisposition:
Rudolf Schuster (-135),
Verena Schieder (-740), Fax (-619, -328)

Digitale Anzeigenannahme:
Thomas Wilms (-604), leitend
Manfred Aumaier (-602), Andreas Mallin (-603),
Martin Mantel (-780), Fax: (-619, -328)

IDG Global Solutions:
für ausländische IDG-Publikationen:
Tina Ölschläger, leitend (-116)

Anzeigenpreise:
Es gilt die Preisliste Nr. 8 vom 1.10.2004.

Zahlungsmöglichkeiten: HypoVereinsbank,
BLZ 70020270, Konto-Nr. 51 44 30 20;
Postbank München (Hauptkonto),
BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 599 565-800
Erfüllungsort, Gerichtsstand: München

Repräsentanten für Anzeigen

Großbritannien: IDG Global Solutions, Eu-
rope, Middle East & Africa, Shane Hannam,
29-31 Kingston Road, GB-Staines, Middlesex
TW18 4QG, Tel.: +44/1784/210/210, Fax: -202.
Frankreich: IDG Global Solutions, Hélène Fi-
ly, 5, rue Chantecoq, F-92808 Puteaux Cedex,
Tel.: +33/1/4197/6126, Fax: -6202. Niederlan-
de: IDG Communications Global Solutions,
Rick van Dyck, Richard Holkade 8, NL-2033 PZ
Haarlem, Tel.: +31/23/546/1090, Fax: -1199.
USA Ost: IDG Global Solutions, Chip Zabo-
rowski, 500 Old Connecticut Path, P.O.Box
9377, Framingham MA 01701/9377, USA, Tel.:
+1/508/879/0700, Fax: -820/1639. USA West:
IDG Global Solutions, Larry Arthur, 501 Second
Street, Suite 114, San Francisco, CA 94107, USA,
Tel.: +1/415/243/4141, Fax: -974/7368. Hong-
kong: IDG Communications (HK) Ltd., Care
Tan – Sales Director, Suite 1701, K. Wah Centre,
191 North Point, Hong Kong, Tel.:
+852/2861/3238, Fax: -0953. Japan: IDG Glo-
bal Solutions, Noriko Nozaki – President, 3-4-
5 Hongo, Bunkyo-ku, 8th Floor, Tokyo 113-
0033, Japan, Tel.: +81/3/5800/3734, Fax: -
3735. Singapur: IDG Global Solutions Asia
Pacific, Sandra Tan – Sales Director, 80 Ma-
rine Parade Road, #17-01A Parkway Parade,
Singapore 44 92 69, Tel.: +65/345/8383, Fax: -
1581. Taiwan: The Infopro Group Inc., So-
phia Yu – Sales Director, 8F 131 Sec. 3 Nanking
E. Road., Taipei, Taiwan, ROC., Tel.:
+886/22/715/3000 ext. 329, Fax: -47/0634.
Korea: Far East Marketing Inc., Chang-Hwa
Park – President, Rm. 1806/7 Golden Tower
Bldg. 191.2-ka, Choongjungro Seodaemun-
ku, Seoul, Korea, Tel.: +82/2/364/4182/3, Fax: -
4184. Indien: Raghavan Associates, Ajay Se-
khar – Sales Director, Ramaswamy Road 83,
CP Alwarpet, IND-Chennai 6000018,
Tel.: +91/44/498/1872, Fax: -466/1989.

In unserer Verlagsgruppe IDG erscheinen außerdem folgende führende Zeitschriften:

Gamepro

PC WELT

COMPUTERWOCHE

ComputerPartner

Macwelt

tecCHANNEL

CIO
IT-STRATEGIE FÜR MANAGER

Verlag

IDG Entertainment Verlag GmbH,
Leopoldstr. 252 b, 80807 München
Tel.: 089/360 86-02, Fax: 089/360 86-501
www.idgverlag.de

Geschäftsführer: York von Heimbürg

Group Publisher: Stephan Scherzer

Verlagsleitung: Uwe Kielmann

Veröffentlichung gemäß § 8, Absatz 3 des
Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949:
Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment
GmbH ist die IDG Communications Verlag AG,
München, die 100% Tochter der Internatio-
nal Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand:
York von Heimbürg, Keith Arnot, Pat Kenealy

Mitglieder der Konzerngeschäftsleitung:
Karin Giffhorn, Stephan Scherzer,
Josef Lohner

Aufsichtsratsvorsitzender:
Patrick J. McGovern

Produktionsleitung: Heinz Zimmermann

Druck und Beilagen:
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf,
DiscPac, ODS Optical Disc Service GmbH
Inlay, HypeStar: Schoder Druck GmbH & Co. KG

Haftung & Co.

© Copyright IDG Entertainment Verlag GmbH

Layout-Entwurf und Titel: H2DESIGN.de

Einsendungen: Für unverlangte Einsendun-
gen wird keine Haftung oder Rücksendega-
rantie übernommen. Eine Verwertung der ur-
heberrechtlich geschützten Beiträge und Ab-
bildungen, insbesondere durch Vervielfälti-
gung und/oder Verbreitung, ist ohne vorheri-
ge schriftliche Zustimmung des Verlages un-
zulässig und strafbar, soweit sich aus dem Ur-
heberrecht nichts anderes ergibt. Insbeson-
dere ist eine Einspeicherung und/oder Verar-
beitung der auch in elektronischer Form ver-
triebenen Beiträge in Datenbanken ohne
Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung: Für die Richtigkeit von Veröffentli-
chungen können Redaktion und Verlag trotz
Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen
in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung
eines eventuellen Patentschutzes. Auch wer-
den Warennamen ohne Gewährleistung einer
freien Anwendung benutzt. Ferner können
wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-CDs
und DVDs keine Haftung für eventuelle Schä-
den übernehmen, die aus der Benutzung der
CDs/DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen,
die CDs/DVDs zusätzlich vor Benutzung mit ei-
nem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.