Dichtes Gedränge in der South Hall. Hier fanden wir die meisten wichtigen Spiele für den PC. Im Hintergrund: der Namco-Stand, an dem Hellgate: London gezeigt wurde.

E3-FACTS

- 400 Aussteller aus 90 Ländern
- 166.725 m² Ausstellungsfläche
- 5.000 Produkte (Spiele/Zubehör)
- 1.000 Neuvorstellungen
- 70.000 Besucher aus 79 Ländern

Das Ereignis des Jahres

E3 2005

Wir waren für Sie auf der wichtigsten Spielemesse der Welt – und stellen die Hits, Flops und Geheimtipps auf 40 Seiten vor. Dazu: fünf brandaktuelle Videos auf DVD.

Drei Tage Materialschlacht: Auf 5.700 Monitoren flimmern tausende von Spielen; der Bau der Messestände hat so viel Holz benötigt wie die Einrüstung eines 15-stöckigen Gebäudes. Sechs Kilometer Stromkabel wurden verlegt, 231 Kilometer Datenkabel sorgen für Verbindung mit der Außenwelt. Auf mehr als 10.312 Quadratmetern Vinylbanner preisen die Hersteller ihre Titel an; allein das gigantische Atari-Plakat am Turm des Messezentrums wiegt 600 Kilo. Und all der Aufwand nur, damit die ganze Welt von den neuesten Spielen erfährt.

Und mittendrin acht Mitglieder der GameStar-Redaktion, die sich nach den Messetagen die Nächte am PC um die Ohren geschlagen hat, um Sie online und hier im Heft mit frischen Infos zu versorgen. Leider lag die E3 diesmal so knapp vor dem Redaktionsschluss, dass wir nur noch fünf Videos auf die DVD bringen konnten. Weiteres Video-Material finden Sie auf unserer E3-Doppel-DVD (siehe Kasten rechts) und natürlich in den nächsten Heften.

Trend 1: Konsolenkrieg

Die Ankündigung der drei neuen Konsolen Xbox 360, Playstation 3 und Nintendo Revolution überschattete den Rest der Messe. Aber PC-Besitzer müssen sich nicht fürchten – zwar werden PS3 und Xbox 360 anfangs in Sachen Performance aktuelle PCs übertreffen; Highend-Rechner dürften aber wohl schon Ende 2006 wieder vorne liegen. Zudem ist die Architektur der Konsolen (trotz multipler Prozessoren) dem PC im Grunde ähnlicher geworden, so dass sich Konsolen-Hits ohne Abstriche und

E3-BERICHTERSTATTUNG

ÜBERBLICK
E3 2005 ____ 22
Action-Highlights ____ 24
Strategie-Highlights ____ 30
Abenteuer-Highlights ____ 38
Sport-Highlights ____ 42
Designer-Orakel ____ 44

PREVIEWS

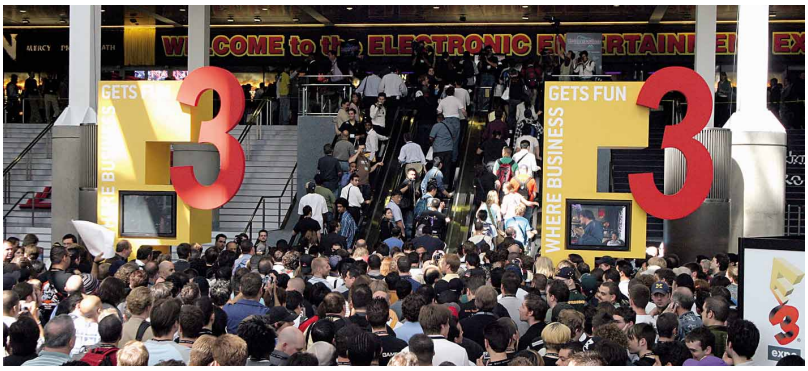
ACTION
Quake 4 ____ 60
Enemy Territory: Quake Wars ____ 62
Unreal Tournament 2007 ____ 70
Alan Wake ____ 72
Condemned ____ 78
Total Overdose ____ 84

STRATEGIE
Age of Empires 3 ____ 48
Spellforce 3 ____ 64
Rise & Fall ____ 74
Company of Heroes ____ 76
Spore ____ 86

ABENTEUER
Gothic 3 ____ 68
Runaway 2 ____ 82
Titan Quest ____ 88

SPORT
NfS: Most Wanted ____ 80

Gehören zur E3 wie die neuesten Spiele: Messe-Babes.



Robert Horn, Michael Graf, Heiko Klinge, Christian Schmidt und Jörg Spormann mit den wichtigen Messeausweisen. Rechts oben und links unten: Das L.A. Convention Center am ersten Tag der Messe, um Punkt 10:00 drängten die Besucher in die Hallen. Rechts unten lässt sich Christian von den Vorzügen eines Spiels überzeugen. Welches das war, weiß er allerdings nicht mehr.

größere Probleme auf PCs übertragen lassen dürften. Besonders deutlich zeigt sich das schon jetzt bei der Xbox 360 – ein großer Teil der angekündigten Spiele kommt auch für den PC. Und falls Sie beeindruckende Bilder von kommenden PS3-Spielen gesehen haben: Da die PS3-Hardware noch nicht fertig ist, wurden diese Spielszenen vermutlich zu Vorführungszwecken auf Highend-PC-Systemen gerendert; der Vorsprung der Konsolen ist kleiner als er aussieht... Der einzige unbekannte Faktor im Wettkampf der Plattformen ist der Revolution von Nintendo; es gibt nicht einmal verlässliche Gerüchte bezüglich seiner Systemarchitektur. Tim Sweeney von Epic vermutet dazu: »Vielleicht nutzen sie ja Technologie, die sie in einem notgelandeten Raumschiff gefunden haben.«

Trend 2: Grafik und Physik

Dass Ego-Shooter und Sportspiele sich vor allem über die Optik an den Mann bringen lassen, ist ja ein alter Hut. Spannend auf der E3 war, dass die lange optisch eher vernachlässigten Genres Rollenspiel und Strategie jetzt ebenfalls voll auf grafische Effekte setzen. Vor allem Strategen können sich auf eine ganze Welle fantastisch aussehender Titel freuen, die zudem meist sinnvoll eingesetzte Physik-Engines nutzen: Ob **Black & White 2**, **Rise of Nations 2**, **Sparta**, **Heroes 5** oder **Company of Heroes** – alle großen Namen machen enorme Sprünge in Sachen Präsentation. Die Macher von **Age of Empires 3** geben offen zu, dass sie sich bei ihrem Spiel das ehrgeizige Ziel gesetzt haben, mit aktueller Shooter-Optik mithalten zu können. Mehr dazu ab Seite 48.

Trend 3: Online-Rollenspiele

Wir sahen viele Online-Rollenspiele, aber keinen **World of WarCraft**-Killer. Das mag daran liegen, dass das Genre mittlerweile groß genug ist, um Experimente zu wagen – viele Titel gehen weg vom sicheren Prinzip des klassischen MMORPGs (Massively Multiplayer Online Roleplaying Game), bei dem es um Gruppenspiel und Level-Aufsteigen geht. Das einzige »typische« Spiel dieser Art war **Imperator** von Mythic, eine Art **Dark Age of Camelot** in der Zukunft. Neuere Wege gehen Titel wie **Tabula Rasa**, das starke Action-Anteile hat; **Age of Conan**, das man die ersten 20 Levels lang solo spielt oder auch **Huxley**, das wie **Planetside** eher ein Ego-Shooter mit Rollenspiel-Elementen ist. Überhaupt setzen die Hersteller wohl verstärkt auf Solospiel-Komponenten in diesem eigentlich ja auf Gruppenerlebnisse ausgelegten Genre.

Trend 4: weniger Gewalt

Erstaunlich: Besonders gewalttätige Spiele waren nur wenige zu sehen. Klar sind Titel wie **Quake 4**, **F.E.A.R.** oder **Condemned** nur für Erwachsene gemacht, aber der Splatter-Anteil steht nicht im Vordergrund. Problematisch finden wir allerdings zwei Titel von Konsolen-Entwickler Rockstar: In **Bully** sollen Sie einen Skinhead spielen, der in seiner Highschool Mitschüler verprügelt; in **The Warriors** lenken Sie ein brutales Mitglied einer Straßengang. Beide Spiele sollen zwar keinen allzu hohen Blutanteil haben, sind aber wegen des realen Szenarios angreifbar. Besonders die Schule ist unserer Meinung nach kein angemessener Schauplatz harter Video-Spiele!

Nicht alle Spiele, auf die wir gehofft hatten, waren vor Ort. Blizzard kündigte weder **Diablo 3** noch **StarCraft 2** an, selbst das Addon zu **World of WarCraft** wurde nicht gezeigt; **Fallout 3** glänzte mit Abwesenheit. Ebenso fehlten **Duke Nukem Forever**, **NHL 2006**, **Stalker** oder das Rollenspiel **Dragon Age** von Bioware – schade. GUN

➤ DVD:
- Gothic 3
- Serious Sam 2
- Hellgate: London
- Heroes of M&M 5
- NfS Most Wanted

E3 AUF GAMESTAR.DE

Auf unserer Website finden Sie (auch jetzt noch) unsere ausführliche E3-Berichterstattung. Gut 130 Newsmeldungen haben wir geschrieben. Außerdem das E3-Tagebuch des GameStar-E3-Teams und die beliebten Babes-Galerien. Im Premium-Bereich warten zudem 4 Spielevideos – mit viel Live-Atmosphäre direkt auf der Messe gedreht.

➤ WWW.GAMESTAR.DE QUICKLINK: E206

E3-DOPPEL-DVD

Auf 2 Dual-DVDs haben wir kommentierte Videos und Trailer zu den besten PC- und Videospielen der E3 2005 zusammengestellt. Dazu gibt's ein Babes-Special, einen interaktiven Messerundgang und Videos zu den neuen Konsolen – insgesamt über sechs Stunden Material. Die DVDs gibt's ab Anfang Juni für 9,99 Euro im Shop auf www.gamestar.de und bei Saturn.

➤ WWW.GAMESTAR.DE QUICKLINK: E207