

Abo-Service

Telefon: 01805/99 98 03
 Telefax: 07132/959-166
 E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Redaktions-Kontakt

Telefon: 089/360 86-660
 Telefax: 089/360 86-652
 E-Mail: brief@gamestar.de

IMPRESSUM

Chefredakteur

 Gunnar Lott (gun)
 (verantwortlich, Anshr. d. Red.)

Stellvertretender Chefredakteur

 Michael Trier (mt)

Chef vom Dienst

 Uwe Miethe (um)

Spiele-Redaktion

 Markus Schwerdtel (ms, ltd. Redakteur)

 Christian Schmidt (cs, ltd. Redakteur)

 Petra Schmitz (pet)

 Michael Schnelle (mic)

 Michael Graf (gr)

 Heiko Klinge (hk)

 Fabian Siegmund (fab)

 Daniel Matschijewsky (dm)

Hardware-Redaktion

 Daniel Visarius (dv, ltd. Redakteur)

 Arnt Kugler (ak)

 Trainee: Florian Klein (fk)

 Alexander Beck (ab)

CD/DVD-Produktion

 Jörg Spormann (js, ltd.)

 Trainee: Robert Horn (rob)

 Sascha Mutschler (sam)

 Walter Reindl (wr)

Online-Redaktion

 Frank Maier (fm, ltd. Redakteur)

 René Heuser (rh)

 Christian Merkel (cm)

 Roland Wolf

Grafik und Layout

 Sigrun Rüb

 Roland Wolf

Redaktionsassistent

 Isa Stamp

Leserservice/Lektorat

 Anita Thiel

 Annie Weißberger

Leitung Sonderhefte

 Dirk Steiger (ds)

US-Korrespondent

 Roland Austinat (ra)

Freie Mitarbeiter dieser Ausgabe

 Toni Schwaiger (ts)

 Denise Bergert (db)

 Daphne Cisneros

 Anita Blockinger

Tobias Schwaiger

Christoph Söchting

gamestar.de: André Linken, Florian Holbauer

Leserservice

Nachbestellung älterer GameStar-Ausgaben: GameStar Abobetreuung, Tel.: 01805/99 98 03, Fax: 07132/9 59-166, E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Umtausch defekter CDs und DVDs: GameStar Abobetreuung, Tel.: 01805/99 98 03, Fax: 07132/9 59-166, E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Abonnements: GameStar Abobetreuung, 74168 Neckarsulm, Tel.: 01805/99 98 03, Fax: 07132/9 59-166, E-Mail: gamestar@d-s-center.de, Österreich: Tel.: 01/219 55 60, Schweiz: Tel.: 071/3 14 06-15

Jahresbezugspreis: CD-Abo, Inland, 53,00 € (106,00 sfr, übriges Ausland und Österreich 62,60 €). DVD-Abo, Inland, 53,00 € (106,00 sfr, übriges Ausland und Österreich 62,60 €). DVD-Abo »ab 16«, Inland, 55,00 € (110,00 sfr, übriges Ausland und Österreich 64,00 €). DVD-Abo »ab 18«, 55,00 € (110,00 sfr, übriges Ausland und Österreich 64,00 €). Schüler- und Studentenpreise: CD-Abo, Inland, 48,80 € (97,00 sfr, übriges Ausland und Österreich 57,80 €). DVD-Abo, Inland, 48,80 € (97,00 sfr, übriges Ausland und Österreich 57,80 €). DVD-Abo »ab 16«, Inland, 51,00 € (101,00 sfr, übriges Ausland und Österreich 60,00 €). DVD-Abo »ab 18«, Inland, 51,00 € (101,00 sfr, übriges Ausland und Österreich 60,00 €). Preise jeweils inklusive Porto und Verpackung. Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich.

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten: Postgromat Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr. 311704

ISSN Nummern: ISSN 1610-6547 (GameStar DVD), ISSN 1610-6539 (GameStar CD), ISSN 1610-6520 (GameStar Unplugged)

So erreichen Sie die Redaktion: IDG Entertainment Verlag GmbH, Redaktion GameStar, Leopoldstr. 252 b, 80807 München, Tel.: 089/360 86-660 Fax: 089/360 86-652

Vertrieb

Vertriebsleitung: Josef Kreitmair (-243)

Vertriebsmarketing: Peter Prieuwasser (-154)

Marketingkoordination: Stefanie Kufelner (-451)

Vertriebsassistent: Katrin Elsler (-738)

Vertrieb Handelsaufgabe: MVZ Moderner Zeitschriften Vertrieb, Breslauer Straße 5, 85386 Eching, Tel.: 089/31 90 6-0, Fax: -113, E-Mail: mvz@mvz.de, Webseite: www.mvz.de

Verkaufte Auflage

(IWW Q II/2005): 303.392 verkaufte Hefte

Online-Reichweite (IWW 6/2005): 25.479.324 Page Impressions



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IWW), Bad Godesberg

Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigenkontakt

Print, Online, DVD:

Anzeigenleitung: Petra Hermann (-730), (verantwortlich für Anzeigen, Anschrift der Redaktion)

Stellv. Anzeigenleitung: Klaus Maurer (-673)

Mediaberatung Ausland: Philipp Johnssen (-691)

Mediaberatung/Markenartikel: Karin Hecker Tel.: 089/360 86-321, Fax: -672

Mediaberatung Online: Christoph Knittel (-629)

Mediaberatung Online: Katja Thiem (-671)

Assistenz Anzeigen/Marketing: Susanne Fütterer Tel.: 089/360 86-670, Fax: -672

Leitung Anzeigendisposition: Rudolf Schuster (-135), Verena Schieder (-740), Fax (-619, -328)

Digitale Anzeigenannahme: Thomas Wilms (-604), leitend Manfred Aumaier (-602), Andreas Mallin (-603), Fax: (-619, -328)

IDG Global Solutions: für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschläger, leitend (-116)

Anzeigenpreise: Es gilt die Preisliste Nr. 8 vom 1.10.2004.

Zahlungsmöglichkeiten: HypoVereinsbank, BLZ 70020270, Konto-Nr. 51 44 30 20; Postbank München (Hauptkonto), BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 599 565-800

Erfüllungsort, Gerichtsstand: München

Verlag

IDG Entertainment Verlag GmbH, Leopoldstr. 252 b, 80807 München Tel.: 089/360 86-02, Fax: 089/360 86-501 www.idgverlag.de

Geschäftsführer: York von Heimbürg

Group Publisher: Stephan Scherzer

Verlagsleitung: Uwe Kielmann

Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment GmbH ist die IDG Communications Verlag AG, München, die 100% Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand: York von Heimbürg, Keith Arnot, Pat Kenealy

Mitglieder der Konzerngeschäftsführung: Karin Giffhorn, Stephan Scherzer, Josef Lohner

Aufsichtsratsvorsitzender: Patrick J. McGovern

Produktionsleitung: Heinz Zimmermann

Druck und Beilagen: Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, DiscPac, ODS Optical Disc Service GmbH Inlay: Schoder Druck GmbH & Co. KG

In unserer Verlagsgruppe IDG erscheinen außerdem folgende führende Publikationen:



Repräsentanten für Anzeigen

Großbritannien: IDG Global Solutions, Europe, Middle East & Africa, Shane Hannam, 29-31 Kingston Road, GB-Staines, Middlesex TW18 4QG, Tel.: +44/1784/210/210, Fax: -202.
 Frankreich: IDG Global Solutions, Hélène Fily, 5, rue Chantecoq, F-92808 Puteaux Cedex, Tel.: +33/1/4197/6126, Fax: -6202. Niederlande: IDG Communications Global Solutions, Rick van Dyck, Richard Holkade 8, NL-2033 PZ Haarlem, Tel.: +31/23/546/1090, Fax: -1199. USA: IDG Global Solutions, Chip Zabrowski, 500 Old Connecticut Path, P.O.Box 9377, Framingham MA 01701/9377, USA, Tel.: +1/508/879/0700, Fax: -820/1639. USA West: IDG Global Solutions, Larry Arthur, 501 Second Street, Suite 114, San Francisco, CA 94107, USA, Tel.: +1/415/243/4141, Fax: -974/7368. Hongkong: IDG Communications (HK) Ltd., Care Tan - Sales Director, Suite 1701, K. Wah Centre, 191 North Point, Hong Kong, Tel.: +852/2861/3238, Fax: -0953. Japan: IDG Global Solutions, Noriko Nozaki - President, 3-4-5 Hongo, Bunkyo-ku, 8th Floor, Tokyo 113-0033, Japan, Tel.: +81/3/5800/3734, Fax: -3735. Singapur: IDG Global Solutions Asia Pacific, Sandra Tan - Sales Director, 80 Marine Parade Road, #17-01A Parkway Parade, Singapore 44 92 69, Tel.: +65/345/8383, Fax: -1581. Taiwan: The Infopro Group Inc., Sophia Yu - Sales Director, 8F 131 Sec. 3 Nanking E. Road., Taipei, Taiwan, ROC., Tel.: +886/2/2715/3000 ext. 329, Fax: -47/0634. Korea: Far East Marketing Inc., Chang-Hwa Park - President, Rm. 1806/7 Golden Tower Bldg. 191, 2-ka, Choongjungro Seodaemun-ku, Seoul, Korea, Tel.: +82/2/364/4182/3, Fax: -4184. Indien: Raghavan Associates, Ajay Sekhar - Sales Director, Ramaswamy Road 83, CP Alwarpet, IND-Chennai 6000018, Tel.: +91/44/498/1872, Fax: -466/1989.

Haftung & Co.

© Copyright IDG Entertainment Verlag GmbH
 Layout-Entwurf und Titel: H2DESIGN.de

Einsendungen: Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung: Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-CDs und DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der CDs/DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die CDs/DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens scanner zu prüfen.