

## LESERCOMIC- WETTBEWERB

Wir lachen! Aber keine Angst, nicht über Sie, sondern mit Ihnen – dank der vielen lustigen Comics, die Sie uns geschickt haben. Denn in der letzten Ausgabe hatten wir Sie aufgefordert, Bildwitze und Karikaturen zum Thema Spiele zu malen. Über 50 Leser haben mitgemacht. Auf diesen Seiten stellen wir die besten Werke vor; alle Gewinner bekommen als Dankeschön einen Preis. GR

### DIE NÄCHSTE AUFGABE

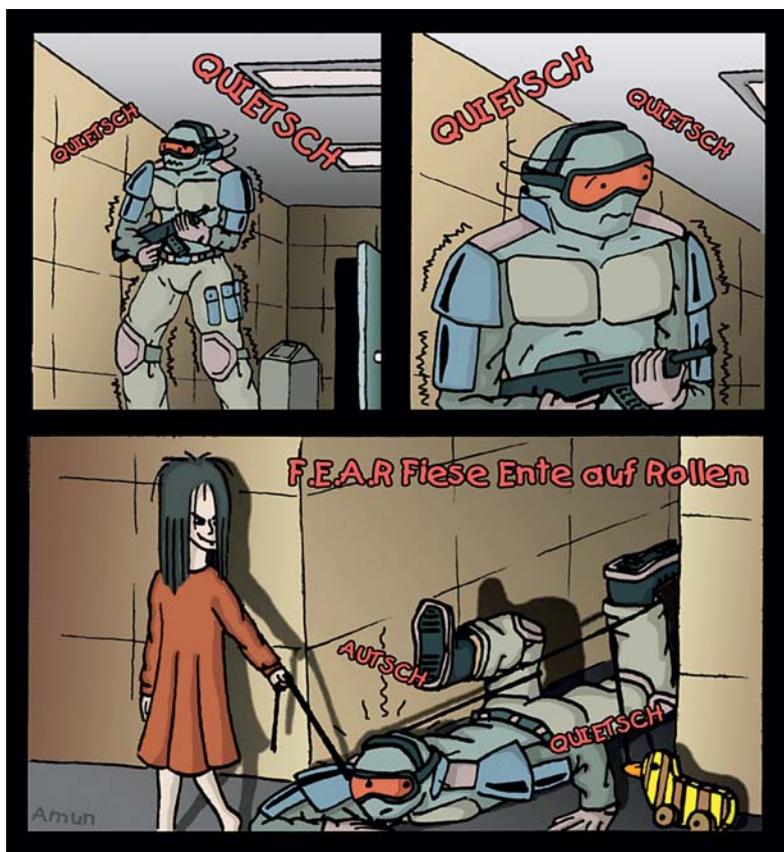
Hey, Sie da! Kaufen Sie Spiele! Los geht's! Überzeugen wir Sie etwa nicht? Dann machen Sie's besser: Entwerfen Sie eine Werbeanzeige für ein Computerspiel. Egal ob für einen Blockbuster oder

Ihre Werke schicken Sie bitte an:  
IDG Entertainment Verlag  
GameStar Interaktiv  
Lyonel-Feiningerg-Straße 26  
80807 München

einen Nischentitel. Egal ob per Zeichenstift oder am PC. Egal ob ernsthaft oder spöttisch. Hauptsache, Ihre selbst gebastelte Anzeige erreicht uns vor dem 6. Januar 2006, dem Einsendeschluss.

Oder per E-Mail an:

brief@gamestar.de,  
Betreff: »GameStar Interaktiv«.



»Fiese Ente auf Rollen« von Holger Adamiak



»King Kong« von Sinan Aydemir.



»Kühlung« von Christian Kahl

