

### Abo-Service

Telefon: 01805/99 98 03  
Telefax: 07132/959-166  
E-Mail: gamestar@d-s-center.de

### Redaktions-Kontakt

Telefon: 089/360 86-660  
Telefax: 089/360 86-652  
E-Mail: brief@gamestar.de

## IMPRESSUM

### Chefredakteur

Gunnar Lott (gun)  
(verantwortlich, Anshr. d. Red.)

### Stellvertretender Chefredakteur

Michael  
Trier (mt)

### Chef vom Dienst

Uwe  
Miethe (um)

### Spiele-Redaktion

Markus  
Schwerdtel (ms,  
Itd. Redakteur)

Christian  
Schmidt (cs,  
Itd. Redakteur)

Petra  
Schmidt (pet)

Michael  
Schnelle (mic)

Michael  
Graf (gr)

Heiko  
Klinge (hk)

Fabian  
Siegmund (fab)

Daniel  
Matschijewsky  
(dm)

### Hardware-Redaktion

Daniel  
Visarius (dv,  
Itd. Redakteur)

Trainee:  
Florian  
Klein (fk)

Trainee:  
Hendrik  
Weins (hw)

### CD/DVD-Produktion

Jörg  
Spormann  
(js, Ltg.)

Alexander  
Beck (ab)

Sascha  
Mutschler (sam)

Robert  
Horn (rob)

### Online-Redaktion

Frank Maier (fm,  
Itd. Redakteur)

Walter  
Reindl (wr)

Christian  
Merkel (cm)

René  
Heuser (rh)

### Grafik und Layout

Sigrun  
Rüb

Roland  
Wolf

### Redaktionsassistent

Isa  
Stamp

Anita  
Thiel

Annie  
Weißberger

### Leitung Sonderhefte

Dirk  
Steiger (ds)

### US-Korrespondent

Roland  
Austinat (ra)

### Freie Mitarbeiter dieser Ausgabe

Toni  
Schwaiger (ts)

Michael  
Radnitz (mr)

Daphne  
Cisneros

Anita  
Blockinger

Tobias Schwaiger,  
André Horn  
gamestar.de: André Linken, Florian Holzbauer

### Leserservice

Nachbestellung älterer  
GameStar-Ausgaben:  
GameStar Abobetreuung,  
Tel.: 01805/99 98 03, Fax: 07132/9 59-166,  
E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Umtausch defekter CDs und DVDs:  
GameStar Abobetreuung,  
Tel.: 01805/99 98 03, Fax: 07132/9 59-166,  
E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Abonnements:  
GameStar Abobetreuung,  
74168 Neckarsulm, Tel.: 01805/99 98 03,  
Fax: 07132/9 59-166,  
E-Mail: gamestar@d-s-center.de,  
Österreich: Tel.: 01/219 55 60;  
Schweiz: Tel.: 071/3 14 06-15

Jahresbezugpreise:  
Inland: 55,00 € (Studenten: 51,00 €)  
Übriges Ausland und Österreich: 64,00 €  
(Studenten: 60,00 €)  
Schweiz: 83,00 sfr (Studenten: 74,00 sfr)

Preise jeweils inklusive Versand. Eine Abo-  
Kündigung ist immer zur kommenden Ausga-  
be möglich.

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten:  
Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70,  
Konto-Nr. 311704

ISSN Nummern:  
ISSN 1610-6547 (GameStar DVD),  
ISSN 1610-6539 (GameStar CD),  
ISSN 1610-6520 (GameStar Unplugged)

So erreichen Sie die Redaktion:  
IDG Entertainment Verlag GmbH,  
Redaktion GameStar, Lyonel-Feining-Str. 26,  
80807 München, Tel.: 089/360 86-660  
Fax: 089/360 86-652

### Vertrieb

Vertriebsleitung: Josef Kreitmair (-243)

Vertriebsmarketing: Peter Priewasser (-154)

Marketingkoordination: Stefanie Kußeler (-451)

Vertriebsassistent: Katrin Elsler (-738)

Vertrieb Handelsauflage:  
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb,  
Breslauer Straße 5, 85386 Eching,  
Tel.: 089/31 90 6-0, Fax: -113,  
E-Mail: mzv@mzv.de,  
Webseite: www.mzv.de

### Verkaufte Auflage

(IVW Q III/2005): 300.210 verkaufte Hefte

Online-Reichweite (IVW 11/2005):  
32.254.167 Page Impressions



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur  
Feststellung der Verbreitung von Werbeträ-  
gern e. V. (IVW), Berlin

Erscheinungsweise: GameStar erscheint  
monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch  
des Vormonats.

### Anzeigenkontakt

Print, Online, DVD:

Anzeigenleitung:  
Petra Hermann (-730), (verantwortlich für  
Anzeigen, Anschrift der Redaktion)

Stellv. Anzeigenleitung: Klaus Maurer (-673)

Mediaberatung Ausland:

Philipp Johnsen (-691)

Mediaberatung/Markenartikel:

Karin Hecker Tel.: 089/360 86-321, Fax: -672

Mediaberatung Online:

Christoph Knittel (-629)

Assistenz Anzeigen/Marketing:

Susanne Fütterer

Tel.: 089/360 86-670, Fax: -672

Leitung Anzeigendisposition:

Rudolf Schuster (-135),

Verena Schieder (-740), Fax (-619, -328)

Digitale Anzeigenannahme:

Thomas Wilms (-604), leitend

Manfred Aumaier (-602),

Andreas Mallin (-603), Fax: (-619, -328)

IDG Global Solutions:

für ausländische IDG-Publikationen:

Tina Ölschläger, leitend (-116)

Anzeigenpreise:

Es gilt die Preisleiste Nr. 9 vom 1.10.2005.

Zahlungsmöglichkeiten: HypoVereinsbank,

BLZ 70020270, Konto-Nr. 51 44 30 20;

Postbank München (Hauptkonto),

BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 599 565-800

Erfüllungsort, Gerichtsstand: München

### Verlag

IDG Entertainment Verlag GmbH,  
Lyonel-Feining-Str. 26, 80807 München  
Tel.: 089/360 86-02, Fax: 089/360 86-501  
www.idgverlag.de

Geschäftsführer: York von Heimbürg

Group Publisher: Stephan Scherzer

Verlagsleitung: Uwe Kielmann

Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des  
Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949:  
Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment  
GmbH ist die IDG Communications Verlag AG,  
München, die 100% Tochter der Internatio-  
nal Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand:

York von Heimbürg, Keith Arnot, Pat Kenealy

Mitglieder der Konzerngeschäftsführung:

Stephan Scherzer, Josef Lohner

Aufsichtsratsvorsitzender:

Patrick J. McGovern

Produktionsleitung: Heinz Zimmermann

Druck und Beilagen:

Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf,  
DiscPac, ODS Optical Disc Service GmbH

In unserer Verlagsgruppe IDG erscheinen außerdem folgende führende Publikationen:



### Haftung & Co.

© Copyright IDG Entertainment Verlag GmbH  
Layout-Entwurf und Titel: H2DESIGN.de

Fotos: Uwe Miethe  
(Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen: Für unverlangte Einsendun-  
gen wird keine Haftung oder Rücksendega-  
rantie übernommen. Eine Verwertung der ur-  
heberrechtlich geschützten Beiträge und Ab-  
bildungen, insbesondere durch Vervielfälti-  
gung und/oder Verbreitung, ist ohne vorheri-  
ge schriftliche Zustimmung des Verlages un-  
zulässig und strafbar, soweit sich aus dem Ur-  
heberrecht nichts anderes ergibt. Insbeson-  
dere ist eine Einspeicherung und/oder Verar-  
beitung der auch in elektronischer Form ver-  
triebenen Beiträge in Datenbanken ohne  
Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung: Für die Richtigkeit von Veröffentli-  
chungen können Redaktion und Verlag trotz  
Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen  
in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung  
eines eventuellen Patentschutzes. Auch wer-  
den Warennamen ohne Gewährleistung einer  
freien Anwendung benützt. Ferner können  
wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-CDs  
und DVDs keine Haftung für eventuelle Schä-  
den übernehmen, die aus der Benutzung der  
CDs/DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen,  
die CDs/DVDs zusätzlich vor Benutzung mit ei-  
nem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen.