



# UNSER JAHR 2005

**GOTT SEI DANK, SILVESTER.** Das Jahr ist vorbei. Die Vorweihnachtszeit ist für die GameStar-Redaktion traditionell eine turbulente, aber auch stressige Phase. Doch wenn Sie diese Zeilen lesen, bedeutet das, dass auch diese Ausgabe dank Nachtschichten und Engagement aller Mitarbeiter mal wieder rechtzeitig fertig geworden ist. Wir möchten an dieser Stelle kurz auf das abgelaufene Jahr zurückblicken. Auch 2005 konnte die GameStar ihre starke Position behaupten – und das verdanken wir Ihrer Treue. Vielen Dank dafür. Wir haben hart für Ihre Gunst gearbeitet und freuen uns, dass Sie die Ergebnisse schätzen. Falls Ihnen etwas an GameStar nicht gefällt, sind Sie natürlich weiterhin dringend aufgerufen, uns das mitzuteilen: per E-Mail an [brief@gamestar.de](mailto:brief@gamestar.de).

GameStar hat sich im Verlauf des Jahres stark weiter entwickelt, zumeist auf Ihr Feedback hin. Da sind zunächst die regelmäßigen Extras für Abonnenten (wie etwa die »RetroStar«-Beilage), eine neue Abo-Version mit zwei DVDs zum regulären Kiosk-Heftpreis (die viele von Ihnen bereits nutzen) und die regelmäßigen Abo-Verlosungen. Außerdem haben wir auf Ihren Wunsch hin die beliebten Werbepremien für Neuabonnenten wieder eingeführt, das DVD-Coverpack hochwertiger gestaltet, neue Rubriken erarbeitet (Extraleben, GameStar Interaktiv), das Menü des DVD-Datenteils runderneuert, frische Video-Formate aufgelegt (u.a. das populäre Hardware-Video) und vieles mehr.

**DIE ENTWICKLER UND WIR.** Auch in diesem Jahr war für uns die Unterstützung der deutschen Entwicklerszene ein wichtiges Thema: Gemeinsam mit unseren Kollegen von GamePro haben wir im August das Magazin /GameStar/dev (für Entwickler und solche, die es werden wollen) auf den Markt gebracht. Und wichtige Events wie die Developer-Konferenz GDC sowie den Deutschen Entwicklerpreis als Medienpartner begleitet. Außerdem ist unser Verlag seit einiger Zeit Fördermitglied im Verband der Spieleentwickler (G.A.M.E) – dieses Engagement halten wir für wichtig und werden es fortsetzen.

Einen guten Rutsch und ein verspieltes Jahr 2006,

*Ihr GameStar-Team*

## GAMESTAR-VERSIONEN

Achtung! Seit einigen Ausgaben erscheinen alle Versionen von GameStar (DVD, CD, Abo, Magazin) mit blau-weißem Logo!



CD-Version  
4,99 €

DVD-Version  
4,99 €

Abo-Version (16/18)  
ab 4,58 €

Magazin-Version  
2,50 €

## ABO-VERLOSUNG

Im monatlichen Abo-Gewinnspiel gab es diesmal neben signierten Heften und aktuellen Spielen das Soundsystem T7900 von Creative zu gewinnen. Das solide 7.1-Set unterstützt Dolby Digital Ex, DTS ES und DirectSound. Achtung: Als Abonnent nehmen Sie automatisch an der Verlosung teil!



## ABO-BEILAGE

Alle Abonnenten finden in diesem Monat wieder einmal ein Extra in Ihrem Heft: In Zusammenarbeit mit EA spendieren wir einen schicken Aufkleber zum Spiel Battlefield 2: Special Forces. Viel Spaß beim Verschönern Ihres PCs!

