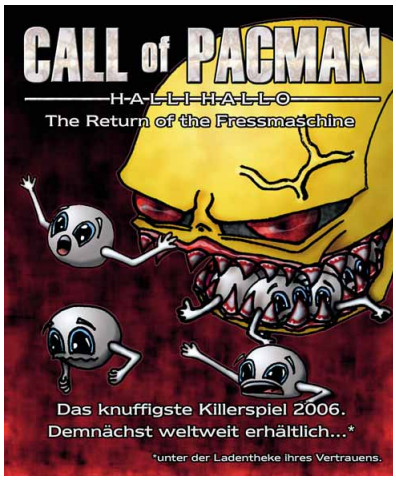
GameStar interaktiv

ANZEIGEN-WETTBEWERB

Okay, okay, Sie haben gewonnen. Wir kaufen Empire at War! Und Crashday! Jawoll, wir zahlen jeden Preis für Call of Pacman und den Hitman! Allerdings nicht, weil wir zu viel Geld haben oder weil wir die Spiele so supertoll finden – sondern weil Ihre Werbung uns überzeugt hat. Über 150 Leser haben uns ihre selbst gebastelten Anzeigen geschickt, weil wir sie in der letzten Ausgabe darum gebeten hatten. Auf diesen Seiten küren wir die schönsten, skurrilsten und humorvollsten Werke. Und egal, ob handgemalt oder am PC gebastelt – alle hier veröffentlichten Einsendungen belohnen wir mit einem Preis. Herzlichen Glückwunsch! GR

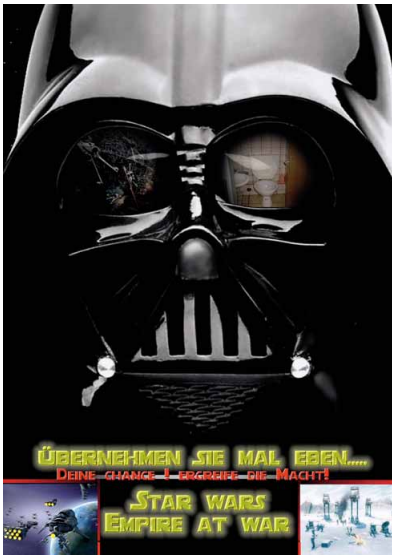


Holger Adamiak

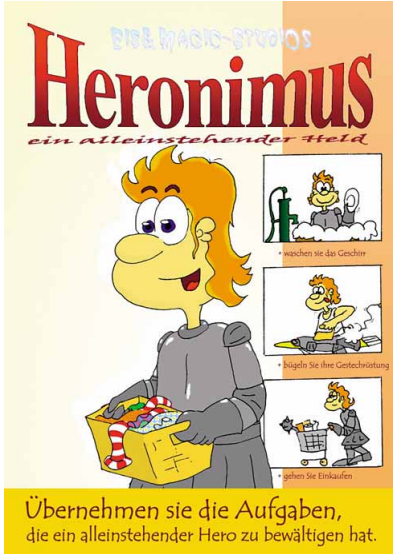
Alexandros Giourgas

Dimitri Wolf

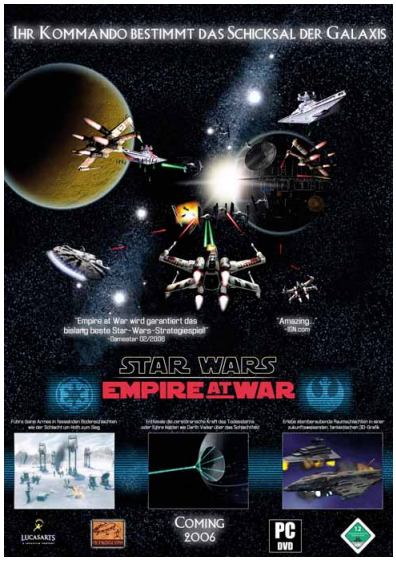
Hans-Martin Holweger



Alexander Heinicke

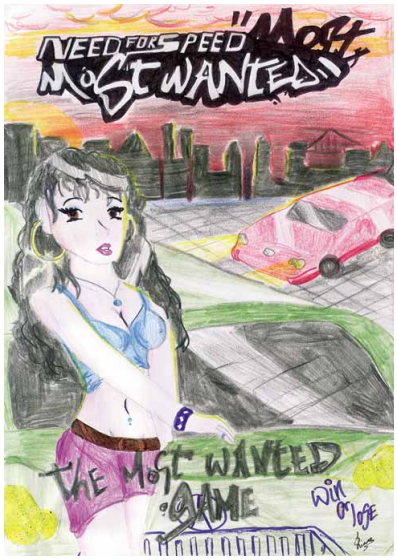


Tim Löhndorf



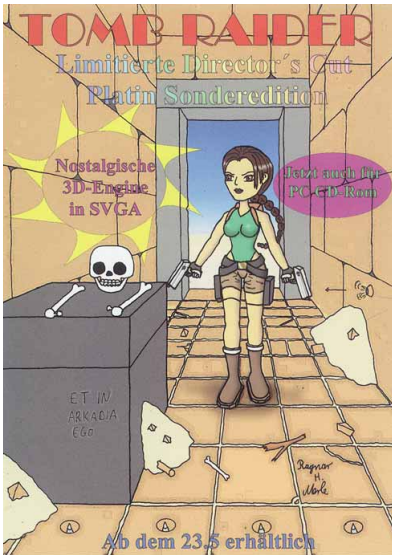
Sebastian Heinicke

Dominik Bläsius

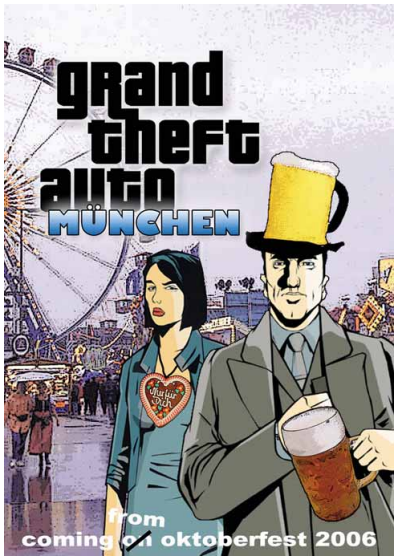


Liane Schmitz

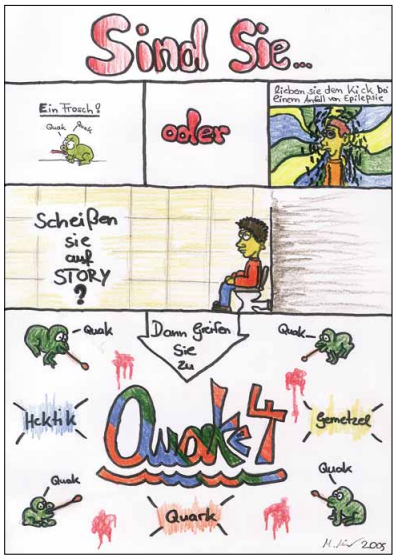
Dennis Dehmel



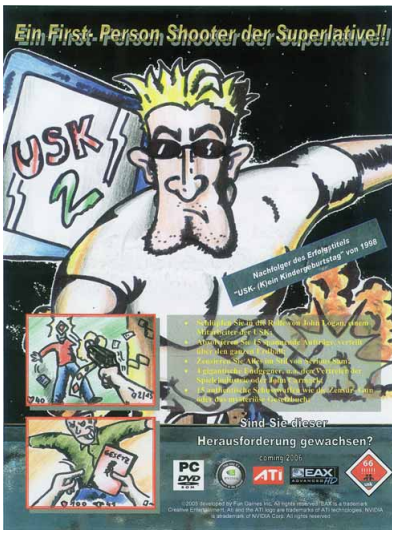
Ragnar Merle



Manuel Eckersberger



Manual Mühlbauer



Alexander Matoussek

Alexander Gohr

DIE NÄCHSTE AUFGABE

Kommen wir ohne Umschweife zu Ihrem nächsten Auftrag: Schreiben Sie ein Elfchen. Nein, das hat nix mit kleinwüchsigen Fantasy-Feen zu tun. Stattdessen geht's um einen Spruch, der aus elf Wörtern besteht. Dieser Spruch ist in fünf Zeilen unterteilt: Die erste besteht aus einem Wort, die zweite aus zweien, die dritte aus dreien, die vierte aus vieren – und am Schluss steht wieder ein einzelnes Wort. Außerdem sollte sich der Spruch um Spiele drehen. Zwei Beispiele:

Endlich
Boiling Point
Ich kaufe es
Doch dann der Schock
Bugs

Mutti
Sagt immer
Spiele machen doof
Dabei guckt sie selber
Telenovelas

Einsendeschluss ist der 6. Februar 2006, alle veröffentlichten Einsendungen belohnen wir mit einem Preis.

Ihre Werke schicken Sie bitte an:
IDG Entertainment Verlag
GameStar Interaktiv
Lyonel-Feininger-Straße 26
80807 München

Oder per E-Mail an unsere neue Adresse:

interaktiv@gamestar.de.

Und worum ging's in der ersten Anzeige? Um »Gegenangriff«, das zweite Addon zu »C&C Alarmstufe Rot«.