



GAMESTART

CHINA. UND DORTMUND. Niemand von uns war je in Shanghai. Außer Daniel Matschijewsky. Der durfte, das ist selten, das dortige Ubisoft-Studio besuchen und den Entwicklern Löcher in die Bäuche fragen. Was er über deren brandneues Projekt **Splinter Cell: Double Agent** erfahren hat, lesen Sie in unserer Titelstory ab Seite 26.

Nicht ganz so weit zu fliegen hatte die fünfköpfige GameStar-Abordnung, die zum Finale der GameStar-Clanliga nach Dortmund reiste. Was dort zu erleben war, steht in unserem Bericht ab Seite 148 – wir gratulieren den siegreichen Clans!

SPIEL-FILM. Für die Käufer der XL-Ausgabe haben wir diesmal etwas Besonderes auf der zusätzlichen DVD: den ersten Kinofilm zur Spieleserie **Tomb Raider**. Sie wissen schon, mit Angelina Jolie als Lara Croft. Vielleicht kennen Sie ihn bereits, aber so haben Sie ihn vermutlich noch nicht gesehen – auf dem Datenträger liegt die WMV-HD-Fassung. Die lässt sich nur auf leistungsstarken PCs abspielen (nicht auf DVD-Playern!), hat dafür aber ein schönes, hochauflösendes Bild (1280x720), dessen Qualität deutlich über der normaler DVDs liegt – quasi ein Blick ins kommende HD-Zeitalter.

RAT-GEHER. Und noch ein kleines Extra: Auf dem Cover dieser Ausgabe klebt ein Mini-Booklet, ein Einkaufsführer für Budget-Spiele. Darin finden Sie 50 Kurzinfos zu aktuellen Titeln – im praktischen Kleinformat für die Hosentasche. Falls Sie also mal im Media Markt vor den Sonderangeboten stehen, haben Sie übersichtlich die wichtigsten Infos parat. Schreiben Sie uns, wie Ihnen das Heftchen gefallen hat.

Viel Spaß beim Lesen, Schauen und Spielen,

Ihr GameStar-Team

ABO-VERLOSUNG

Im monatlichen Abo-Gewinnspiel verschenken wir diesmal, passend zur WM, 200 Exemplare unseres Voodoo-Sets. Das besteht aus einer Puppe und Nadeln. Auf die Puppe können Sie Länderwappen pappen, um in entscheidenden Momenten missliebige Teams zu »verhexen«. Außerdem gibt es wie immer signierte Hefte und aktuelle Spiele. Abonnenten von GameStar und GameStar.de Premium nehmen automatisch an der Verlosung teil.



GAMESTAR SONDERHEFT 4/06 WORLD OF WARCRAFT

Nach den umfangreichen Änderungen mit Patch 1.10 bereiten wir das passende – und mittlerweile dritte – GameStar-Sonderheft zu World of Warcraft vor. Auf fast 200 Seiten wird garantiert jeder WoW-Spieler fündig. Auf DVD liefern wir den kompletten Patch plus ausführliche High-Res-Videos der populärsten Instanzen. Ab 12. Mai im bewährten A5-Format am Kiosk!



(Tiefabildung ähnlich)

COMPUTERSPIELE

Frisch am Kiosk: unsere Schwester Computerspiele. Kommt vom selben Verlag, ist aber ganz anders als GameStar. Das großformatige Heft wendet sich an Einsteiger sowie Leute, die nur gelegentlich spielen und bringt alle drei Monate einen umfassenden Test-Überblick über das, was gerade an Spielen in den Läden steht. Preis: 2,90 mit DVD.

