

IMPRESSUM

10,12 Euro/Minute

Abo-Service

Telefon: 01805/99 98 03
Telefax: 07132/959-166
E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Redaktions-Kontakt

Telefon: 089/360 86-660
Telefax: 089/360 86-652
E-Mail: brief@gamestar.de

Chefredakteur



Gunnar Lott (gun)
(verantwortlich, Ansrch. d. Red.)

Stellvertretender Chefredakteur



Michael Trier (mt)

Chef vom Dienst



Uwe Mieth (um)

Spiele-Redaktion



Markus Schwerdtel (ms, ltd. Redakteur)



Petra Schmitz (pet)



Michael Graf (gr)



Fabian Siegsmund (fab)



Christian Schmidt (cs, ltd. Redakteur)



Michael Schnelle (mic)



Heiko Klinge (hk)



Daniel Matschijewsky (dm)

Hardware-Redaktion



Daniel Visarius (dv, ltd. Redakteur)



Florian Klein (fk)



Trainee: Hendrik Weins (hw)

CD/DVD-Produktion



Jörg Spormann (js, ltd.)



Sascha Mutschler (sam)



Alexander Beck (ab)



Robert Horn (rob)

Online-Redaktion



Frank Maier (fm, ltd. Redakteur)



Christian Merkel (cm)



Walter Reindl (wr)



René Heuser (rh)

Grafik und Layout



Sigrun Rüb



Roland Wolf

Redaktionsassistent



Isa Stamp



Annie Weißenberger

Leserservice/Lektorat



Anita Thiel

Leitung Sonderhefte



Dirk Steiger (ds)

US-Korrespondent



Roland Austinat (ra)

Freie Mitarbeiter dieser Ausgabe



Toni Schwaiger (ts)



Pia Dettmer (pia)



Daphne Cisneros



Patrick Lück (pcl)



Anita Blockinger

Tobias Schwaiger

gamestar.de: André Linken, Florian Holzbauer

Leserservice

Nachbestellung älterer GameStar-Ausgaben: GameStar Abobetreuung, Tel.: 01805/99 98 03, Fax: 07132/9 59-166, E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Umtausch defekter CDs und DVDs: GameStar Abobetreuung, Tel.: 01805/99 98 03, Fax: 07132/9 59-166, E-Mail: gamestar@d-s-center.de

Abonnements: GameStar Abobetreuung, 74172 Neckarsulm, Tel.: 01805/99 98 03, Fax: 07132/9 59-166, E-Mail: gamestar@d-s-center.de, Österreich: Tel.: 01/219 55 60; Schweiz: Tel.: 071/3 14 06-15

Jahresbezugspreise: Inland: 55,00 € (Studenten: 51,00 €) Übriges Ausland und Österreich: 64,00 € (Studenten: 60,00 €) Schweiz: 83,00 sfr (Studenten: 74,00 sfr)

XL-Version: Inland: 60,00 € (Studenten: 56,00 €) Übriges Ausland und Österreich: 69,00 € (Studenten: 65,00 €) Schweiz: 92,00 sfr (Studenten: 83,00 sfr)

Preise jeweils inklusive Versand. Eine Abokündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich.

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten: Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70, Konto-Nr.: 311704

ISSN Nummern: ISSN 1610-6547 (GameStar DVD), ISSN 1610-6520 (GameStar Unplugged)

So erreichen Sie die Redaktion: IDG Entertainment Verlag GmbH, Redaktion GameStar, Lyonel-Feiningger-Str. 26, 80807 München, Tel.: 089/360 86-660 Fax: 089/360 86-652

Vertrieb

Gesamtvertriebsleitung: Josef Kreitmair (-243) Vertriebsassistent: Melanie Stahl (-738)

Leitung Vertriebsmarketing: Peter Prieuwasser (-154) Marketingassistent: Ines Pariente (-506)

Marketingkoordination: Stefanie Kußeler (-451)

Vertrieb Handelsauflage: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb, Breslauer Straße 5, 85386 Eching, Tel.: 089/31 90 6-0, Fax: -113, E-Mail: mzv@mzv.de, Webseite: www.mzv.de

Verkaufte Auflage

(IWW Q 1/2006): 271.213 verkaufte Hefte
Online-Reichweite (IWW 5/2006): 33.089.601 Page Impressions
4.554.331 Visits

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IWW), Berlin

Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigenkontakt

Print, Online, DVD:

Anzeigenleitung: Petra Hermann (-730), (verantwortlich für Anzeigen, Anschrift der Redaktion)

Stellv. Anzeigenleitung: Klaus Maurer (-673)

Mediaberatung: Philipp Johnssen (-691) Christoph Knittel (-629) Vasilii Tsalos (-671)

Assistenz Anzeigen/Marketing: Susanne Fütterer Tel.: 089/360 86-670, Fax: -672

Leitung Anzeigendisposition: Rudolf Schuster (-135), Verena Schieder (-740), Fax: (-619, -328)

Digitale Anzeigenannahme: Andreas Mallin (-603), Fax: (-619, -328) Manfred Aumaier (-602), Andreas Frenzel leitend (-239)

IDG Global Solutions: für ausländische IDG-Publikationen: Tina Ölschlager, leitend (-116)

Anzeigenpreise: Es gilt die Preisliste Nr. 9 vom 1.10.2005.

Zahlungsmöglichkeiten: HypoVereinsbank, BLZ 70020270, Konto-Nr. 51 44 30 20; Postbank München (Hauptkonto), BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 599 565-800

Erfüllungsort, Gerichtsstand: München

Verlag

IDG Entertainment Verlag GmbH, Lyonel-Feiningger-Str. 26, 80807 München Tel.: 089/360 86-02, Fax: 089/360 86-501 www.idgverlag.de

Geschäftsführer: York von Heimburg

Group Publisher: Stephan Scherzer

Verlagsleitung: Uwe Kielmann

Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949: Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment GmbH ist die IDG Communications Verlag AG, München, die 100% Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand: York von Heimburg, Keith Arnot, Pat Kenealy

Mitglieder der Konzerngeschäftsführung: Stephan Scherzer, Josef Lohner

Aufsichtsratsvorsitzender: Patrick J. McGovern

Produktionsleitung: Heinz Zimmermann

Druck und Beilagen: Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf, ODS Optical Disc Service GmbH / Megapac

Haftung & Co.

© Copyright IDG Entertainment Verlag GmbH Layout-Entwurf und Titel: HZDESIGN.de

Fotos: Uwe Mieth (Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen: Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung: Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benützt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-CDs und DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der CDs/DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen, die CDs/DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens scanner zu prüfen.

In unserer Verlagsgruppe IDG erscheinen außerdem folgende führende Publikationen:

