



GAMESTART

WER SIND DIE LEUTE? Oben, auf dem Bild, sehen Sie normalerweise die Redaktion. Oder wenigstens so viele von uns, wie unser geplagter CVD und Fotograf Uwe Miethe am Tag des Team-Fotos gerade erwischen kann. Diesen Monat machen wir eine Ausnahme und widmen uns den wirklich wichtigen Leuten: Ihnen, unseren Käufern. Sie sehen oben die 28 GameStar-Leser, die wir aus über 100 Bewerbern ausgewählt haben, um an unserem »Tag der offenen Tür« teilzunehmen. Es gab Fragestunden mit den Redakteuren, Führungen durch unsere »Heiligen Hallen«, Gespräche, Spiele gegen die Redaktion und – natürlich – ein paar kleine aber feine Geschenke. Wir bedanken uns bei allen, die da waren! Besonders bei denen, die viele Stunden Zugfahrt auf sich genommen haben, um uns zu besuchen. Es hat uns viel Spaß gemacht – und der nächste »Tag der offenen Tür« kommt bestimmt.

Wenn Sie sich über das Gejubel auf dem Foto wundern – das geschah unter der Regie von Christian Schmidt, der unsere Gäste eine Reihe von Emotionen vorspielen ließ. Die eine oder andere dabei entstandene Szene werden Sie demnächst in unserer regelmäßigen Redaktions-Comedy auf der DVD finden...

»ROLLENSPIEL DES JAHRES«... ...ist ein hart umkämpfter Titel. Das Duell **Spellforce 2** (wenn man **Spellforce 2** überhaupt als Rollenspiel gelten lassen will) gegen **Oblivion** haben die Spielekäufer deutlich zugunsten von **Oblivion** entschieden. In diesem Monat tritt **Titan Quest** an, ein Action-Rollenspiel in der Tradition von **Diablo 2**. Wie sich das schlägt, lesen Sie auf Seite 98. Das Schwergewicht im Genre steigt aber erst im Herbst in den Ring: **Gothic 3**. Wir haben die Entwickler besucht und beschreiben Ihnen, was es derzeit zu wissen gibt. Dazu finden Sie auf unserer DVD ein umfangreiches Mega-Preview, das den Hoffnungsträger in Bewegung zeigt.

Viel Spaß beim Lesen und Spielen,

Ihr GameStar-Team

ABO-VERLOSUNG



Im monatlichen Abo-Gewinnspiel verschenken wir diesmal – passend zur WM – zwei originale **FIFA WM 2006-Uhren**. Mit Lederarmband, WM-Gravur und zwei Zeitzonen. Die Zeitmesser gibt es nicht zu kaufen, sie sind normalerweise nur für Inhaber von VIP-WM-Tickets zu bekommen. Dazu gibt's zwei FIFA-Baseballcaps, signierte Hefte und aktuelle Spiele. Abonnenten von GameStar und GameStar.de Premium nehmen automatisch an der Verlosung teil.

GAMESTAR-VERSIONEN



XL-Version
(2 DVDs, über 16 GB)

DVD-Version

Magazin-Version

Abo-Version
(16/18/XL)

SONDERHEFT 5/2006 GUILD WARS

Die Nummer 2 im Online-Rollenspiel-Markt ist Guild Wars, hinter World of Warcraft. Grund genug, dem ausgefeilten PvP-Titel (der übrigens keine monatlichen Abogebühren kostet) ein eigenes Sonderheft zu widmen, das Einsteigern und Experten wertvolle Infos bringt. Das Heft ist mit Erscheinen dieser Ausgabe bereits im Handel, kann aber auch unter gamestar.de/shop bestellt werden.

