

IMPRESSUM

Chefredakteur



Gunnar Lott (gun)
(verantwortlich, Ansrhr. d. Red.)

Stellvertretender Chefredakteur



Michael Trier (mt)

Chef vom Dienst



Uwe Miethe (um)

Spiele-Redaktion



Markus Schwerdtel (ms,
ltd. Redakteur)



Christian Schmidt (cs,
ltd. Redakteur)



Petra Schmitz (pet)



Heiko Klinge (hk)



Michael Graf (gr)



Daniel Matschijewsky (dm)



Fabian Siejsmund (fab)

Hardware-Redaktion



Daniel Visanius (dv,
ltd. Redakteur)



Florian Klein (fk)



Trainee:
Hendrik Weins (hw)

CD/DVD-Produktion



Jörg Spormann (js, lttg.)



Alexander Beck (ab)



Sascha Mutschler (sam)

Online-Redaktion



Frank Maier (fm,
ltd. Redakteur)



Walter Reindl (wr)



Christian Merkel (cm)



René Heuser (rh)

Grafik und Layout



Sigrun Rüb



Roland Wolf

Redaktionsassistentz



Isa Stamp



Anita Thiel



Annie Weißenberger

Leitung Sonderhefte



Dirk Steiger (ds)

Freie Mitarbeiter dieser Ausgabe



Toni Schwaiger (ts)



Patrick Maier (pm)



Daphne Cisneros



Anita Blockinger



Jörg Fuchs



Patrick Lück (pcl)
Heiko Häusler
Benedikt Plass (bp)

gamestar.de: André Linken, Florian Holzbauer

Abo-Service

Telefon: 0711 / 7252-275
Telefax: 0711 / 7252-377
E-Mail: gamestar@zenit-presse.de

Redaktions-Kontakt

Telefon: 089/360 86-660
Telefax: 089/360 86-652
E-Mail: brief@gamestar.de

Leserservice

Nachbestellung älterer GameStar-Ausgaben:
GameStar Leserservice,
Tel.: 0711 / 7252-275, Fax: 0711 / 7252-377,
E-Mail: gamestar@zenit-presse.de

Umtausch defekter CDs und DVDs:
GameStar Leserservice,
Tel.: 0711 / 7252-275, Fax: 0711 / 7252-377,
E-Mail: gamestar@zenit-presse.de

Abonnements:
GameStar Leserservice,
Postfach 810580, 70522 Stuttgart,
Tel.: (+49) 0711 / 7252-275
für Österreich: 01 / 219 55 60;
für Schweiz: 071 / 314 06-15
Fax: 0711 / 7252-377,
E-Mail: gamestar@zenit-presse.de

Jahresbezugspreise:
Inland: 55,00 € (Studenten: 51,00 €)
Übriges Ausland und Österreich: 64,00 € (Studenten: 60,00 €)
Schweiz: 83,00 sfr (Studenten: 74,00 sfr)

XL-Version:
Inland: 60,00 € (Studenten: 56,00 €)
Übriges Ausland und Österreich: 69,00 € (Studenten: 65,00 €)
Schweiz: 92,00 sfr (Studenten: 83,00 sfr)

Preise jeweils inklusive Versand. Eine Abo-Kündigung ist immer zur kommenden Ausgabe möglich.

Zahlungsmöglichkeit für Abonnenten:
Postgiroamt Stuttgart, BLZ 600 100 70,
Konto-Nr. 311704

ISSN Nummern:
ISSN 1610-6547 (GameStar DVD),
ISSN 1610-6520 (GameStar Unplugged)

So erreichen Sie die Redaktion:
IDG Entertainment Verlag GmbH,
Redaktion GameStar, Lyonel-Feiningr-Str. 26,
80807 München, Tel.: 089/360 86-660
Fax: 089/360 86-652

Vertrieb

Gesamtvertriebsleitung:
Josef Kreitmair (-243)
Vertriebsassistentz: Melanie Stahl (-738)

Leitung Vertriebsmarketing:
Matthias Weber (-154)
Marketingassistentz: Ines Pariente (-506)

Marketingkoordination: Stefanie Kußeler (-451)

Vertrieb Handelsauflage:
MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb,
Breslauer Straße 5, 85386 Eching,
Tel.: 089/31 90 6-0, Fax: -113,
E-Mail: mzv@mzv.de,
Webseite: www.mzv.de

Verkaufte Auflage

(IWW Q III/2006): **248.105** verkaufte Hefte

Online-Reichweite (IWW 9/2006):

26.761.243 Page Impressions
4.145.319 Visits

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IWW), Berlin

ACTA AWA

Erscheinungsweise: GameStar erscheint monatlich, in der Regel am letzten Mittwoch des Vormonats.

Anzeigenkontakt

Print, Online, DVD, Events:

Anzeigenleitung:
Petra Hermann (-730), (verantwortlich für Anzeigen, Anschrift der Redaktion)

Stellv. Anzeigenleitung: Klaus Maurer (-673)

Mediaberatung:
Philipp Johnssen (-691)
Christoph Knittel (-629)
Vasilios Tsalos (-671)

Assistenz Anzeigen/Marketing:
Susanne Fütterer
Tel.: 089/360 86-670, Fax: -672

Leitung Anzeigendisposition:
Rudolf Schuster (-135),
Verena Schieder (-740), Fax: (-619, -328)

Digitale Anzeigenannahme:
Andreas Mallin (-603), Fax: (-619, -328)
Andreas Frenzel leitend (-239)

IDG Global Solutions:
für ausländische IDG-Publikationen:
Tina Ölschläger, leitend (-116)

Anzeigenpreise:
Es gilt die Preisliste Nr. 10 vom 1.10.2006.

Zahlungsmöglichkeiten: HypoVereinsbank,
BLZ 70020270, Konto-Nr. 51 44 30 20;
Postbank München (Hauptkonto),
BLZ 700 100 80, Konto-Nr. 599 565-800

Erfüllungsort, Gerichtsstand: München

Verlag

IDG Entertainment Verlag GmbH,
Lyonel-Feiningr-Str. 26, 80807 München
Tel.: 089/360 86-02, Fax: 089/360 86-501
www.idgverlag.de

Geschäftsführer: York von Heimburg

Group Publisher: Stephan Scherzer

Verlagsleitung: Uwe Kielmann

Veröffentlichung gemäß §8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 08.10.1949:
Alleiniger Gesellschafter der IDG Entertainment GmbH ist die IDG Communications Verlag AG, München, die 100% Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA ist.

Vorstand:
York von Heimburg, Keith Arnot, Pat Kenealy

Mitglieder der Konzerngeschäftsführung:
Stephan Scherzer, Josef Lohner

Aufsichtsratsvorsitzender:
Patrick J. McGovern

Produktionsleitung: Heinz Zimmermann

Druck und Beilagen:
Oberndorfer Druckerei, A-5110 Oberndorf,
ODS Optical Disc Service GmbH / Megapac

In unserer Verlagsgruppe IDG erscheinen außerdem folgende führende Publikationen:



Haftung & Co.

© Copyright IDG Entertainment Verlag GmbH

Layout-Entwurf und Titel: H2DESIGN.de

Fotos: Uwe Miethe
(Pressematerial ausgenommen)

Einsendungen: Für unverlangte Einsendungen wird keine Haftung oder Rücksendegarantie übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung und/oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Beiträge in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Haftung: Für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz Prüfung nicht haften. Die Veröffentlichungen in GameStar erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung eine freien Anwendung benützt. Ferner können wir trotz intensiver Prüfung unserer Heft-CD und DVDs keine Haftung für eventuelle Schäden übernehmen, die aus der Benutzung der CDs/DVDs entstehen könnten. Wir empfehlen die CDs/DVDs zusätzlich vor Benutzung mit einem eigenen, aktuellen Virens Scanner zu prüfen