

# GAMESTART

## WISSEN SIE, WAS WIR AM LIEBSTEN TUN?

Beruflich? Spiele testen. Allerdings: Ein großer Teil unserer Arbeit dreht sich um »unfertige Ware« – Titel, deren Erscheinen noch weit in der Zukunft liegt, von denen wir nur Teillevels kennen, Bilder, Szenen, Absichtserklärungen. Und so spannend es ist, dabei an vorderster Front zu sein; das Herz unserer Arbeit ist der Test. Das Prüfen eines fertigen Spiels auf Herz und Nieren, unerbittlich nach der Wahrheit zu suchen, die Rolle der Käufer einzunehmen, den Spaß zu messen und zu beschreiben zu versuchen. Wir geben unser Bestes; wie gut uns das gelingt, müssen Sie beurteilen – wenn Sie das Spiel selbst in den Händen halten, vielleicht sogar auf unsere Empfehlung hin. Und prüfen können, ob unser Bericht Ihrer persönlichen Realität entspricht. Teilen Sie uns das Ergebnis Ihrer Prüfung bitte so oft wie möglich mit – nur so können wir uns in Ihrem Sinne weiterentwickeln.

## WARUM ERZÄHLEN WIR IHNEN DAS ALLES?

Weil die vorliegende Ausgabe, wie die Hefte zu dieser Jahreszeit so oft, vor Tests fast aus den Nähten platzt: **Neverwinter Nights 2**, **Anno 1701**, **Medieval 2**, **Dark Messiah**, **Battlefield 2142**, **Sam & Max**, **Pro Evo 6**, **Fussball Manager 07**, **Flight Simulator X** – alles Hochkaräter, von Spielern wie Redakteuren sehnlich erwartet. Die Redaktion hat sich mit diesen und anderen Titeln Wochenenden und Nächte um die Ohren geschlagen, solo und im gemeinsamen Multiplayer. Anstrengend? Ja, schon. Aber auch sehr schön. Und Sie wissen ja, was wir am liebsten tun...

Viel Spaß beim Lesen, Videos Gucken und Selberspielen,

*Ihr GameStar-Team*



## NUR FÜR ABONNENTEN

Im monatlichen Abo-Gewinnspiel verschenken wir einen iPod Shuffle. Das praktische Mini-Gerät hat 1 GByte Flash-Speicher und ein Gehäuse aus eloxiertem Aluminium. Dazu gibt's wie immer signierte Hefte und einige aktuelle Spiele. Abonnenten von GameStar und GameStar.de Premium nehmen automatisch an der Verlosung teil.

## GAMESTAR-KALENDER

Unser GameStar-Kalender erfreute sich im letzten Jahr großer Beliebtheit, daher gibt's für 2007 eine neue Version. Der riesige Wandschmuck mit Spiellemotiven für jeden Monat (diesmal auch mit männlichen Helden) ist ab Mitte September erhältlich, unter [www.gamestar.de/shop](http://www.gamestar.de/shop) bestellbar und kostet 16,90 Euro (inklusive Versand).



## SONDERHEFT: ANNO 1701

Geben Sie sich die volle Dosis Anno 1701: Mit unserem neuen Sonderheft zum Strategiehit von Related Designs zeigen wir Ihnen, wie Sie mit jeder Situation optimal umgehen und was Sie beim zivilisierten Siedeln beachten müssen. Dazu plaudern die Entwickler aus dem Nähkästchen. Eine prall gefüllte DVD rundet unser Anno-Sonderheft ab. Ab 7. November für 5,99€ am Kiosk, oder vorbestellen unter [www.gamestar.de/shop](http://www.gamestar.de/shop).