



Editorial

Petra Schmitz
Leitende Redakteurin

TSCHÜSS MIMIMI

Für gewöhnlich redet man im Editorial ja über die größten und fetzigsten Themen im Magazin, aber ich finde, 14 Seiten für Starfield (mit unseren Leseproben aus der Black Edition sind es sogar 18) und zehn Seiten für Baldur's Gate 3 müssen reichen. Lasst mich stattdessen über die erste News-Meldung in dieser Ausgabe sprechen. Ich war im Urlaub auf Rügen, als ich via Instagram vom Ende von Mimimi erfuhr. Mein erster Impuls war, Johannes Roth anzuschreiben und ihn zu fragen, ob er und Mitgründer Dominik Abé noch alle Latten am Zaun haben. Stattdessen setzte ich mich mit einem Flaschenbier aus Stralsund auf die Terrasse und dachte darüber nach, was die beiden in ihrem offenen Brief geschrieben hatten. Konnte ich alles verstehen, konnte alles nachvollziehen. Insbesondere nachdem ich seit nunmehr drei Jahren nicht mehr nur mich und meinen Job, sondern zumindest jede zweite Woche auch zwei Kinder mit teilzuverwalten habe. Und seit kurzem auch einen Hund. Das schrieb ich dann Johannes. Also nicht das mit den Kindern und dem Hund, sondern dass ich verstehe.

Ein persönlicher Verlust

Und trotzdem hätte ich den beiden gerne was über Latten und Zäune mitgeteilt. Mimimi war (und ist zumindest aktuell noch) eines der wenigen deutschen Vorzeigestudios, die auch international nicht nur Achtungs-, sondern echte Erfolge feiern konnten. Die deutsche Branche braucht so ein Team dringender als ich morgens mindestens zwei Kaffee, um auf Betriebstemperatur zu kommen. Insbesondere nach dem Gollum-Debakel. Aber auch auf einer persönlichen Ebene ist der Verlust Mimimis ein ... Verlust. Ich mag die Menschen aus dem Team, die ich persönlich kenne, sehr. Und ich habe selten bis nie ein Studio erlebt, mit dem ich so wunderbar komplikationsfrei kommunizieren konnte. Und das von sich aus die Presse so sorgsam mit Material und Informationen versorgt hat. Wenn Johannes und Dominik wieder zu Kräften gekommen sind, könnten sie anderen Teams diesbezüglich Schulungen anbieten. Und zu allem anderen übrigens auch. Dann kriegen wir vielleicht bald wieder ein Team wie Mimimi Games. Rapuh, genug getrauert, wie immer wünschen wir euch an dieser Stelle ...

... viel Spaß beim Lesen und Spielen.

FeH9



Black Edition Starfield

Mit Bethesda zu den Sternen und dank uns im All den totalen Überblick: In unserer 148 Seiten starken Black Edition zu Starfield findet ihr Guides zur Charakterwahl und den Fertigkeiten, alle wichtigen Locations, Hilfe für den Raumschiff- und Basisbau und Kampftipps für Boden- und Weltraumkonflikte. Detaillierte Lösungswege führen euch kompetent durch die Story und stellen sicher, dass ihr es euch mit keiner der Fraktionen im Spiel verscherzt. Wir helfen euch bei der Orientierung in den wichtigsten Orten im Spiel, etwa New Atlantis, der freien Stadt Akila oder der Luxus-Location Neon. So entgeht euch sicher keine Quest. Ad Astra! Übrigens auch für eure Wand mit unserem Doppelposter: Auf der einen Seite findet ihr ein fantastisches Starfield-Motiv, auf der anderen die Karte von New Atlantis. Das Sonderheft gibt es ab dem 22.9. im Handel, oder ihr bestellt es gleich bei uns unter www.gamestar.de/starfield.



Black Edition Diablo 4

Damit ihr in den endlosen Dungeons den Schergen von Oberbösewichtin Lilith nicht zum Opfer fallt, gibt's zum Glück unsere extradicke GameStar Black Edition für Diablo 4. Auf 180 Seiten zeigen euch unsere Diablo-Profis, wie ihr euch in der finsternen Welt von Sanktuario behauptet. Egal ob in den Wäldern von Scosglen, im Schnee der Zersplitterten Gipfel oder in den Sümpfen von Hawezar: Unsere Karten bringen euch sicher ans jeweilige Questziel. Weit über 100 Seiten Klassen-Guides stellen sicher, dass ihr Druiden, Barbar, Zauberer, Schurke und Nekromant (oder natürlich jeweils ihre weiblichen Pendanten) optimal ausbaut und ausrüstet. Und apropos Ausrüstung: Natürlich gibt es in unserer Black Edition auch umfangreiche Crafting-Tipps für das beste Equipment im Spiel. Das große XXL-Doppelposter im Heft bringt euch richtig in Diablo-Stimmung, egal ob ihr nun die Vorderseite mit Lilith an die Wand klebt oder die riesige Karte der Spielwelt. Bestellen könnt ihr die Black Edition unter www.gamestar.de/diablo.