



Bei der Casemodding-Meisterschaft werden ausgefallene PC-Gehäuse vorgestellt und bewertet.

### Tickets und Öffnungszeiten

Die DreamHack Leipzig 2020 findet vom 24. bis 26. Januar 2020 in den Hallen 4 und 5 der Leipziger Messe statt. Sie öffnet an allen drei Tagen um 10:00 Uhr, am Freitag und Samstag schließt sie um 20:00 Uhr, am Sonntag bereits um 18:00 Uhr. Der Eintritt in die Messehallen mit Ausstellung, Turnieren, StreamArea uvm. ist schon ab 12 Jahren (in Begleitung eines Erziehungsberechtigten) möglich, das Tagesticket kostet dann sogar nur 9,50 Euro (Normalpreis: 23,50 Euro). Wer alle drei Tage mitnehmen will, zahlt 54 Euro (ermäßigt 23 Euro). Und wer auf der gigantischen 56-Stunden-LAN selber mitspielen möchte (erst ab 18 Jahren möglich!), sollte sich beeilen: Die ab 109 Euro teuren Tickets sind limitiert und in der Regel schnell nach dem Verkaufsstart vergriffen. Weitere Infos gibt's unter [www.dreamhack-leipzig.de](http://www.dreamhack-leipzig.de).

## DreamHack Leipzig 2020

# KLASSE TREFFEN!

**Egal ob Marathon-LAN, Cosplayer, Casemod-Meisterschaft oder E-Sport-Event – bei der DreamHack 2020 jagt ein Highlight das nächste.** Von Markus Schwerdtel

Welcher schwedische Export-Schlager hat im Dezember Geburtstag? Königin Silvia, die beliebte Monarchin! Wir meinen aber natür-

lich die DreamHack, die vor 25 Jahren in der Grundschule der Kleinstadt Malung ihren Anfang nahm. Mittlerweile ist die Veranstaltung aus dem Kinder- und Teenager-Alter raus. Rund 50.000 Besucher kommen mittlerweile halbjährlich ins Elmia-Messezentrum von Jönköping, seit 2011 locken auch internationale Ableger, etwa in Spanien, Frankreich, Kanada, Rumänien, den USA und sogar Indien die Spieler an. Und natürlich ist die DreamHack längst keine reine

LAN-Party mehr, sondern vielmehr eine Art Messe – mit einer Vielzahl von Events unter einem Dach, von der ursprünglichen LAN-Party über Cosplay-Contests bis hin zu hochkarätigen E-Sports-Begegnungen. Zum Glück für deutsche Spieler gibt's mit der DreamHack Leipzig auch bei uns einen Ableger des Mega-Events. Und wie schon im letzten Jahr sind wir mit unserem Twitch-Kanal MAX (Monsters & Explosions) Medienpartner (siehe Kasten) der Veranstaltung.



Am Indie Arena Booth könnt ihr auf rund 450 Quadratmetern die Indie-Perlen von morgen ausprobieren.

**Deutschlands größte LAN**  
Ursprung und Herzstück der DreamHack Leipzig ist also eine LAN-Party. Die ist mit über 2.000 Teilnehmern Deutschlands größte, sie dient außerdem als Qualifikationsveranstaltung für den Rainbow-Six-Siege-Wettbewerb Clash of Nations sowie für die Farming Simulator League (siehe Kasten »E-Sports-Highlights«). Ein Großteil der LAN-Teilnehmer reist übrigens in Clans an, der größte davon umfasst stolze 70 Spieler. Apropos: Natürlich wird nicht nur auf der LAN gespielt, sondern vor allem auch in der eigentlichen Ausstellungsfläche, der Dream-Expo. Wie schon im letzten Jahr ist die Indie Arena eine Attraktion, wo Indie-Teams ihre spannendsten und vielversprechendsten Titel zeigen. Auf rund 450 Quadratmetern (doppelt so viel Platz wie noch 2019!) könnt

ihr die Perlen von morgen ausprobieren. Außerdem sind natürlich jede Menge Aussteller vor Ort, die ihre Titel und dazu passende Hardware vorstellen. An den Ständen von Samsung oder LG könnt ihr etwa ausprobieren, wie eure Lieblingsspiele auf deren speziellen Gaming-Monitoren aussehen.

### Casemodding-Meisterschaft

Und wo wir gerade bei Hardware sind: Zum zweiten Mal ist die DreamHack Leipzig der Treffpunkt für die PC-Schrauberszene. Auf der Internationalen Deutschen Casemod-Meisterschaft (DCMM) werden über PCs zu ihren Spielmaschinen umgebaut – jede ein Unikat. In diesem Jahr gibt es drei neue Kategorien bei der DCMM: Beim CAM (computer aided modeling) sind erstmalig Gehäuse im Wettbewerb, die mit Lasercuttern, 3D-Druckern oder CNC-Geräten entstanden sind – das Design ist hier besonders wichtig. Dazu kommt die Kategorie Newcomer und die LAN-Kategorie, in der die Cases auf der großen LAN ausgestellt und bewertet werden. Und natürlich gibt's auch noch die »alten« Wettbewerbe für modifizierte Gehäuse, komplett selbstgebaute PCs, allgemeine Unterhaltungselektronik (etwa Konsolen) oder die Livemodding-Challenge für Zweierteams. In den Kategorien für die spektakulärste Kreation und das schönste Beauty-Case dürfen auch die Messebesucher mitwählen, ansonsten kürt eine Jury die Sieger – in der übrigens auch unsere GameStar-Hardware-Abteilung vertreten ist.

### StreamArea und Cosplayer

Auch dieses Jahr treffen sich beliebte Twitch- und YouTube-Streamer auf der DreamHack Leipzig, um live auf ihren Kanälen von der Veranstaltung zu berichten. Und natürlich auch, um ihren Fans dort die Hand zu schütteln und sich mit ihnen zu unterhalten. Insgesamt haben bereits 30 der bekanntesten Streamer ihr Kommen zugesagt, eine detaillierte Liste findet ihr auf [www.dreamhack-leipzig.de](http://www.dreamhack-leipzig.de). Dazu kommen sechs Newcomer, die sich einen Wildcard-Platz sichern konnten. Gut für jüngere Besucher der Messe: Erstmals ist die StreamArea im Bereich ab 12 Jahren untergebracht.

Ebenfalls ab 12 Jahren ist der große Cosplay-Contest zugänglich, der auch dieses Mal wieder ein Besuchermagnet sein dürfte. Am Samstag, dem zweiten Festivaltag, präsentieren 30 Cosplayer ihre aufwändigen Kreationen. Gezeigt werden Charaktere aus Spielen, Filmen und Animes. Eine fachkundige Jury aus bekannten Cosplayern kürt den Gewinner. Und wer keine Lust auf Wettbewerb hat, freut sich über die dänische Cosplay-Gruppe Warcrafters. Die werden erneut den Dunkelmond-Jahrmarkt aus World of Warcraft nachbauen, wo die Besucher Minispiele aus dem MMO »in echt« ausprobieren können. Wer jetzt Lust bekommen hat, die DreamHack Leipzig zu besuchen, der findet im Kasten »Tickets und Öffnungszeiten« alle wichtigen Infos. Viel Spaß in Leipzig! ★

## E-Sports-Highlights

Auch dieses Jahr ist die DreamHack Leipzig Schauplatz gleich mehrerer E-Sports-Turniere. Ein echtes Highlight ist The Leipzig Major, ein Dota-2-Turnier, das zum Dota Pro Circuit (DPC) gehört. 16 Teams aus Europa, Amerika und Asien spielen um insgesamt eine Million US-Dollar! Als einziger Event auf der DreamHack Leipzig kostet dieses Turnier zusätzlichen Eintritt (Tagesticket: 39 Euro, 3-Tages-Ticket: 69 Euro), da ist dann aber der Eintritt zur DreamHack Leipzig selbst (sowie den zugehörigen Veranstaltungen) auch gleich mit drin. Für Kenner von Dota 2, die gerne mal ein Weltklasse-Turnier live erleben möchten, also ein toller Deal.

Wer sich dagegen nichts aus Dota 2 macht, schaut vielleicht lieber bei der DreamHack-Open in CS:GO zu, wo es um immerhin 100.000 Euro Preisgeld geht. Oder beim Finale der Turnierreihe Clash of Nations in Rainbow Six: Siege, wo um 30.000 Euro gekämpft wird. Und wer es friedlicher liebt, den interessiert vielleicht die Farming Simulator League. Oder die Uniliga, in der Hochschulteams aus ganz Deutschland in Rocket League und League of Legends antreten und sich um Preise im Wert von 12.000 Euro duellieren. Und natürlich ist auch wieder Super Smash Bros. am Start, um die besten Super-Smash-Bros.-Spieler zu ermitteln. Erstmals läuft das Turnier auf der DreamHack Leipzig aber im Rahmen des European Smash Circuit, also der offiziell von Nintendo unterstützten Liga. Kurz: Wer sich für E-Sports in all seinen Facetten interessiert, wird auf der DreamHack Leipzig 2020 bestens bedient. Und dadurch, dass die Events (bis auf das Dota-Major) im Eintrittspreis für die DreamHack enthalten sind, kann man auch als Neuling einfach mal in die Atmosphäre eines solchen Turniers schnuppern.



## Was ist eine »Medienpartnerschaft«?

Bei einer Medienpartnerschaft vereinbaren zwei Unternehmen, sozusagen gegenseitig Werbung für sich zu machen. Dabei fließt in der Regel kein Geld, auch wenn das Ganze im Fachjargon »Gegengeschäft« heißt. Vielmehr geht es darum, von den Stärken des jeweils anderen Partners zu profitieren. In diesem Fall freut sich die Leipziger Messe darüber, mit unserem Twitch-Kanal MAX viele Spieler und damit potenzielle DreamHack-Besucher zu erreichen. Wir wiederum denken, dass sich viele unserer Nutzer, Leser und Zuschauer für die Veranstaltung und die Events dort interessieren. Und hoffen natürlich, durch unsere Präsenz dort mit einem Streaming-Studio auf dem Showfloor neue Kunden zu gewinnen. Medienpartnerschaften setzen voraus, dass die Beteiligten ungefähr »gleich stark« sind und es ein gemeinsames, nachvollziehbar verbindendes Thema gibt – wie eben bei der DreamHack Leipzig 2020 und MAX.

