

GameStar *GAMEPRO* making  
games



MEDIADATEN ONLINE 2012

# Die ganze Welt der PC- und Video-Spiele

 **IDG**  
ENTERTAINMENT  
MEDIA GMBH

# Inhalt



- GameStar Online ..... 3
- GS Mobile ..... 8
- GamePro Online ..... 7
- GS / GP Videoformate ..... 12
- Preisliste ..... 14
- Gesamtportfolio ..... 15
- Team ..... 16
- Redaktion ..... 17
- Impressum ..... 19

**Online: GameStar.de****Links zu weiteren Mediadaten der IDG  
Produktepalette:**

GamePro | Online

Making Games | Print &amp; Online

Sims | Print &amp; Online

InsidePS3 | Print &amp; Online

- Kurz-Portrait / USPs / Belegungseinheiten ..... 3
- Reichweiten Online (UU, Visits, Pls) ..... 4
- Soziodemografie ..... 5
- Online Werbeformate ..... 6



## Kurz-Portrait

### GameStar ONLINE

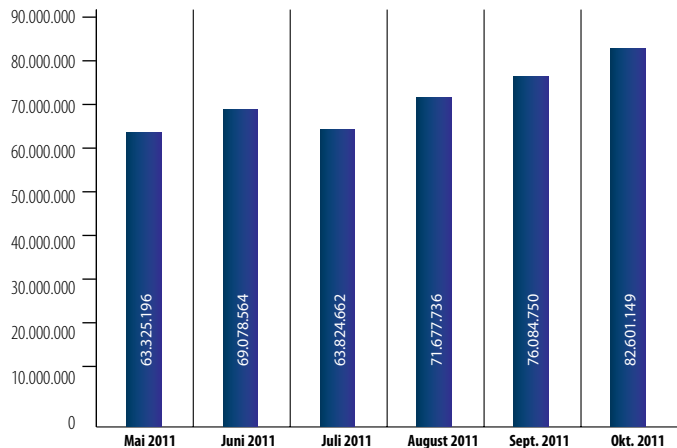
- GameStar.de ist mit 1,8o Mio. Unique Usern \* Meinungsführer für alle PC-Spiele-Fans im Internet und steht für absolut unabhängige und kritische Kaufberatung.
- Themen und Belegungseinheiten:
  - Home
  - News
  - Previews & Test
  - Hardware
  - Spieletipps
  - Genres, z.B.: Action, Rollenspiele, Strategie, Shooter
- Der Hardware-Channel bringt transparente Tests und seriöse Kaufberatung zu allen relevanten Produkten wie Grafikkarten, CPUs, Mäusen usw.
- GameStar.de testet früher als andere Webseiten und setzt als Trendsetter die Diskussionsthemen in den Communities.
- Die GameStar-Community ist der größte Treffpunkt für Fans von PC-Spielen im deutschsprachigen Internet

\*Quelle: AGOF III/11

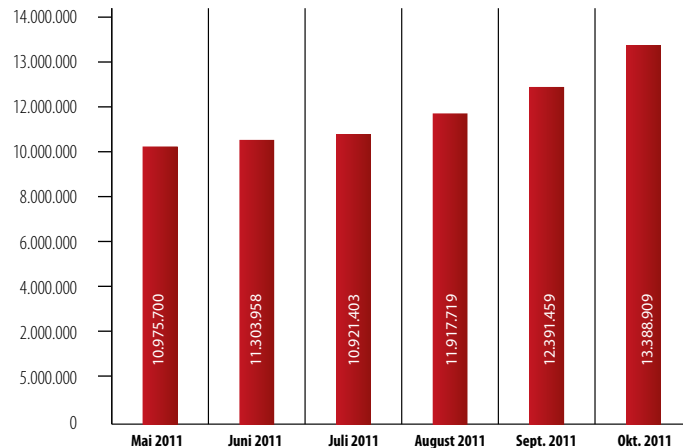


# Reichweiten Online (UU, Visits, Pls)

## Reichweite GameStar.de von Januar 2010 bis Juni 2011



■ Pls  
Quelle IWW



■ Visits  
Quelle IWW

### Reichweite Online

GameStar

Pls	82.601.149	IWW III/2011
Visits	13.388.909	IWW III/2011
Unique User	1.828.000	AGOF Sept. 2011



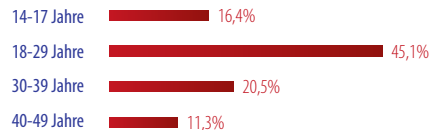
## Soziodemografie

### Der typische GameStar.de User

#### Geschlecht



#### Alter



#### Haushaltsnettoeinkommen

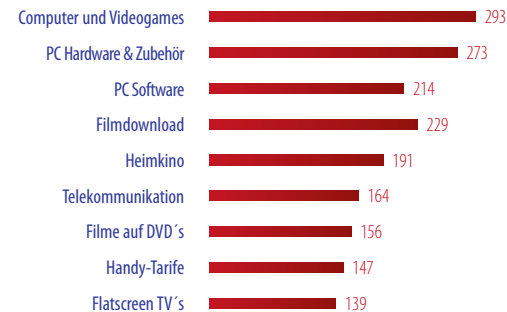


#### Berufstätigkeit



Quelle: AGOF III/11

#### Interessen



Quelle: AGOF III/11

## Brandgate



### Spezifikationen

Größe	120 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

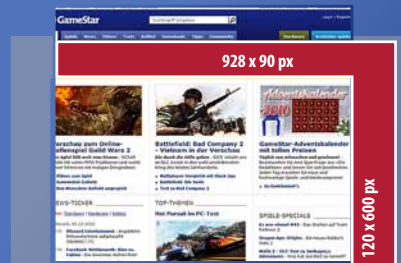
## Tandem-Ad (Layer + Reminder)



### Spezifikationen

Größe	max. 90 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

## Wallpaper

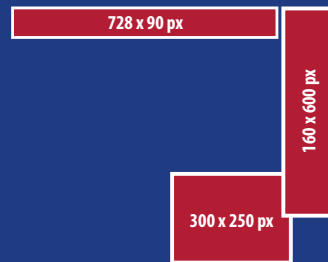


Hintergrundfarbe  
als Hexadezimalcode

### Spezifikationen

Größe	90 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

## Standardwerbemittel



### Spezifikationen

Größe	max. 30 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

## GameStar Mobile



- Egal, wo Sie sich gerade aufhalten – die GameStarApp für iOS und Android bringt alle News von GameStar.de auf ihr Handy.
- Über 50.000 User nutzen aktuellste Bildergalerien, über 100 Videos und viele ausführliche Specials.
- Noch im Sommer 2011 gibt es auch für GamePro User Apps für iOS und Android.

# Inhalt

## Online: GamePro.de

Links zu weiteren Mediadaten der IDG  
Produktepalette:

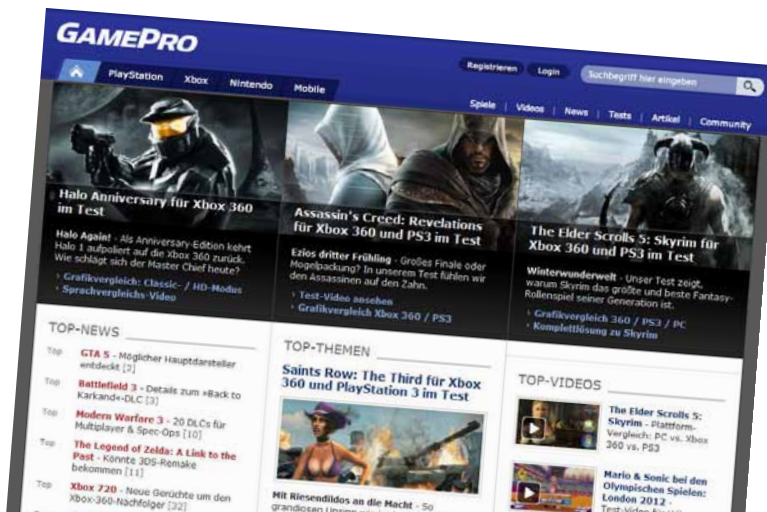
GameStar | Online

Making Games | Print & Online

Sims | Print & Online

InsidePS3 | Print & Online

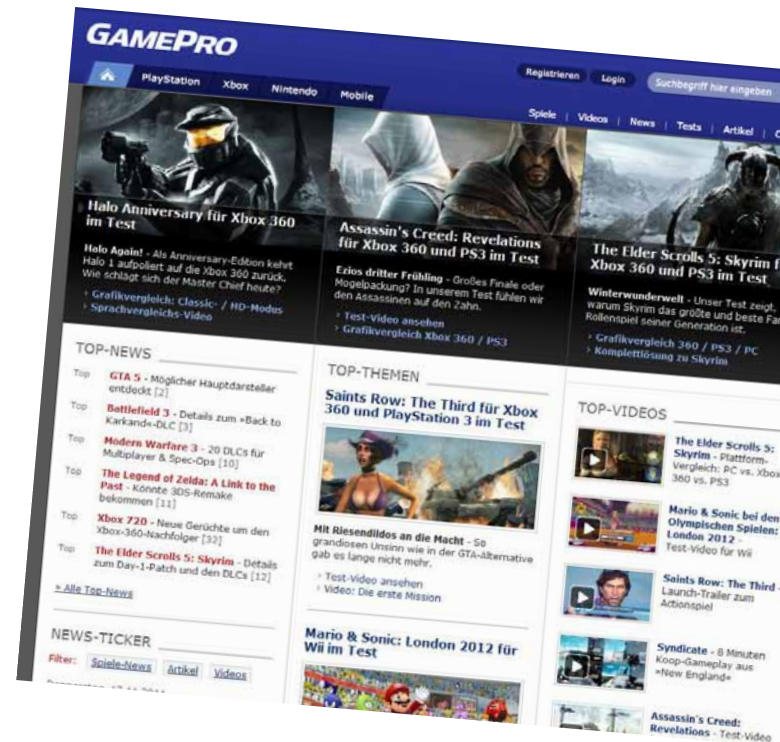
- Kurz-Portrait / USPs / Belegungseinheiten ..... 8
- Reichweiten Online (UU, Visits, Pls) ..... 9
- Soziodemografie ..... 10
- Online Werbeformate ..... 11



## Kurz-Portrait

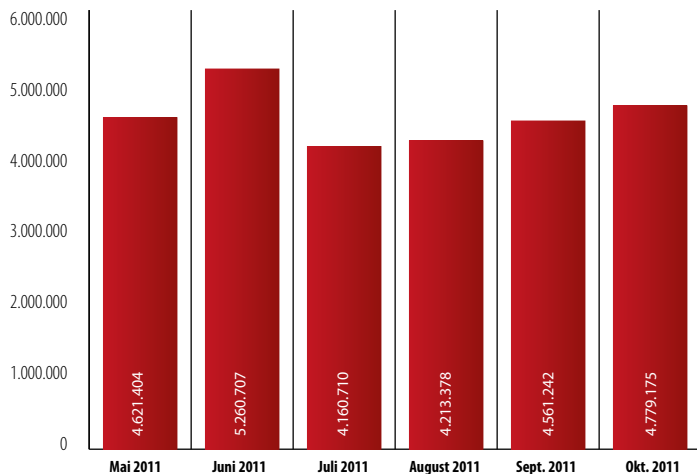
### GamePro ONLINE

- GamePro Online ist eine der führenden Websites im Bereich Konsolenspiele.
- GamePro bietet aktuellste Tests, News und viele eigenproduzierte Videoformate mit Berichten von Messen und wichtigen Events.
- Themen und Belegungseinheiten:
  - Home
  - News
  - Playstation 3 & 2
  - Xbox 360
  - Wii
  - Sony PSP
  - Nintendo DS & Nintendo 3DS
  - iPhone
- Große Community, die höchstes Interesse an allem zeigt, was mit Videospiele zu tun hat.



# Reichweiten Online (UU, Visits, Pls)

## Reichweite GamePro.de von Januar 2011 bis Juni 2011



■ Pls

Quelle IVW

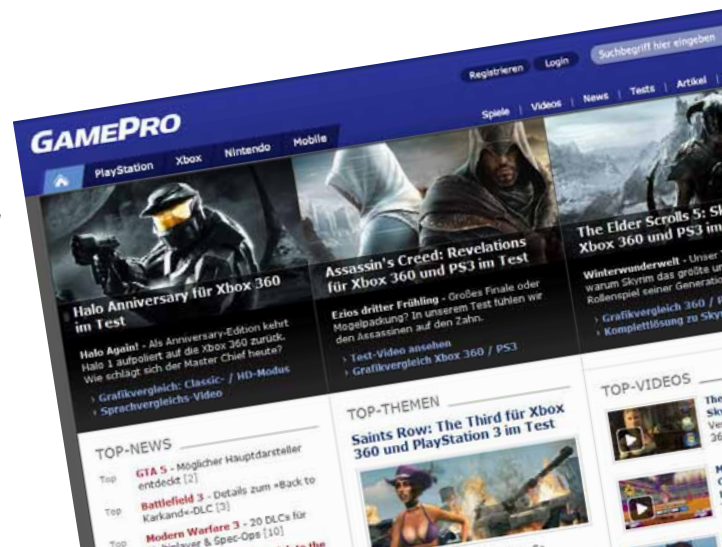
### Reichweite Online

GamePro

Pls  
Unique User

4.779.175  
270.000

IVW III/2011  
AGOF 2011-III



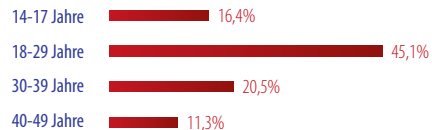
## Soziodemografie

### Der typische GamePro.de User

#### Geschlecht



#### Alter



#### Haushaltsnettoeinkommen

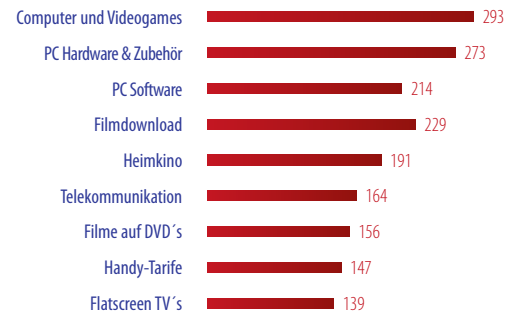


#### Berufstätigkeit



Quelle: AGOF III/11

#### Interessen



Quelle: AGOF III/11

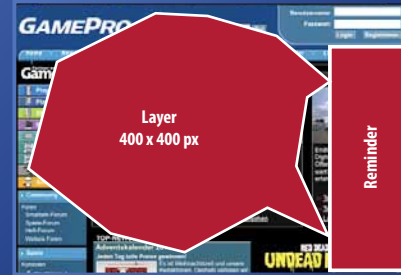
# Online Werbeformate

## Brandgate



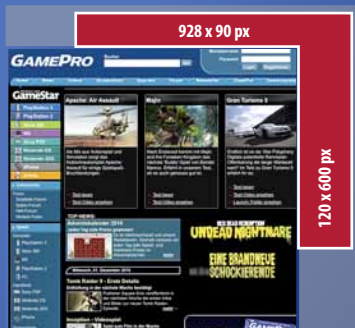
Spezifikationen	
Größe	120 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

## Tandem-Ad (Layer + Reminder)



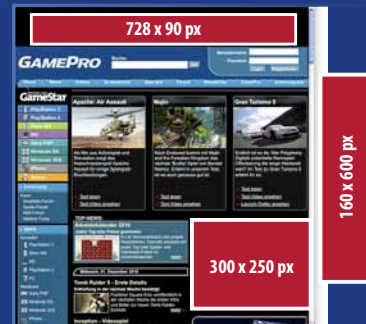
Spezifikationen	
Größe	max. 90 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

## Wallpaper



Hintergrundfarbe als Hexadezimalcode	
Größe	90 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

## Standardwerbemittel



Spezifikationen	
Größe	max. 30 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

# Reichweiten Online

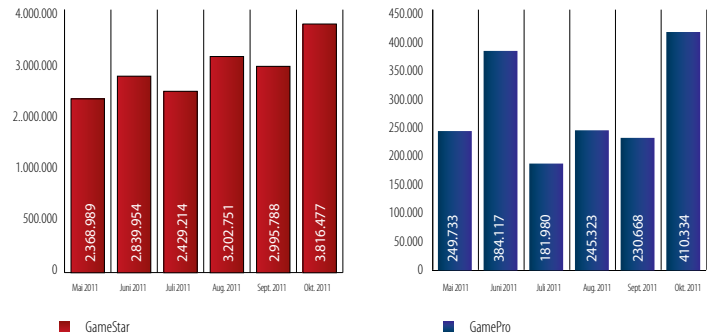
## Videoformate



- 6 Video-Redakteure produzieren täglich Showformate wie die Server Down Show, GameStar.TV, Public Viewing und laufend neue Videos zu Spieltests und Previews.

- Formate:
  - Pre-Rolls
  - Post-Rolls
  - Reminder-Ads

## Videobrufe



# Preisliste



	Online Werbeform	Homepage/Channel (TKP)	Rotation (TKP)
Standardwerbemittel	Super-Banner, Leaderboard, Topbanner	25 Euro	20 Euro
	(Wide) Skyscraper	25 Euro	20 Euro
	Content-Ad, Medium Rectangle, MPU	30 Euro	25 Euro
Sonderformate	Halfpage-Ad	50 Euro	45 Euro
	Vorschaltseite, Prestitial, Interstitial	-	80 Euro
	Banderole	70 Euro	60 Euro
	Layer / Footer Layer	70 Euro	60 Euro
	Wallpaper	40 Euro	30 Euro
	Brandgate (Sitebranding)	80 Euro	75 Euro
	Tandem-Ad (Layer + Reminder)	80 Euro	70 Euro
	Header Ad	60 Euro	40 Euro
Microsites und weitere Sonderformate auf Anfrage			
Aufschläge	Expandable	+ 10 Euro (on mouse)   + 30 Euro (pre-expandable)	
	Targeting	10 Euro	
	Streaming	10 Euro wenn Hosting bei IDG	
Newsletter	Stand Alone Newsletter	auf Anfrage	

Sie können über uns auch die Seiten des GameStar-Partnernetzwerks buchen, dazu gehören zum Stand der Drucklegung [superlevel.de](#), [diablo-3.net](#), [sims-3.net](#), [speedydragon.de](#), [mobmap.de](#), [mafiaii.net](#), [gta-xtreme.de](#), [nfsplanet.de](#) und [browserspielwelt.de](#).

# Online Technische Spezifikationen **GameStar | GAMEPRO**

	Online Werbeform	Bemerkung	Format in Pixel	Expandable	Größe in KB
Standard- werbemittel	Super-Banner, Leaderboard, Topbanner		728 x 90	➔ max. 728 x 180	30 KB ➔ 35 KB
	(Wide) Skyscraper		120 (160) x 600 (800)	➔ max. 320 x 600 ( 800)	30 KB ➔ 35 KB
	Content-Ad, Medium Rectangle, MPU		300 x 250	➔ max. 600 x 500	30 KB ➔ 35 KB
Sonderwerbformen	HalfPage-Ad		300 x 600	➔ max. 600 x 600	30 KB ➔ 35 KB
	Vorschaltseite, Prestitial, Interstitial	Frequency Capping 1/12 Std., HTML, Flash	800 x 600		60 KB
	Layer	inkl. Close-Button	400 x 400		60 KB
	Banderole Ad	inkl. Close-Button; erneutes Öffnen möglich; z-Index min. 851; HTML, Flash	770 x 250		35 KB
	Hockey-Stick	Sky dockt rechts unten am Leaderboard an	928 x 90 + 160 x 600		90 KB
	Wallpaper	Einfärbung über Hexadezimalcode	928 x 90 + 160 x 600 + Einfärbung	➔ max. 928 x 690	90 KB
	Brandgate (Sitebranding)	Skys oberhalb bündig mit Topbanner	GameStar: 1280 x 250 + 2 mal 150 x 550 GamePro: 1235 x 120 + 2mal 200 x 680		120 KB 120 KB
	Bild-Text-Kombi, Textlink mit Logo	3 Zeilen à 60 Zeichen	Logo: 120 x 60		10 KB
	Video-Ad	Video-Channel, klickbar, nicht skipbar; 20 - 30 Sek. Preroll	640 x 480 (360)		30 MB
	Tandem-Ad (Layer + Reminder)	Standardwerbemittel als Reminder	400 x 400 + Reminder		90 KB
Newsletter	Stand Alone Newsletter	über 450.000 Adressen möglich, kein Java	650 x 999		max. 200 KB
	Redaktioneller Newsletter	alle Standard-Formate möglich	s.o.		

### Anlieferadresse für Online Werbemittel:

Online-Technik & Disposition  
 E-Mail: werbemittel@gamestar.de  
 CC an: banner@idg.de  
 Tel.: 089 / 360 86 - 691

### Informationen, die benötigt werden:

Site, Kunde, Agentur, Kampagne/  
 Motiv, Laufzeit, Platzierung,  
 Impressions, Bezeichnung  
 Werbemittel, Besonderheiten

### Anlieferung der Werbemittel

Standardwerbemittel  
 3 Werktage vor Kampagnenstart  
 Sonderwerbformen  
 5 Werktage vor Kampagnenstart

### Für alle Formen gilt:

Anlieferung von .gif, .jpg und .swf möglich.  
 Stark animierte Creatives dürfen max. 3 mal wiederholt werden, andernfalls ohne Limit.  
 Kein Default-Sound; Audio- und Video-Streams von mehr als 1 Sekunde nur per User-Click über einen klar erkennbaren Button aktivierbar.

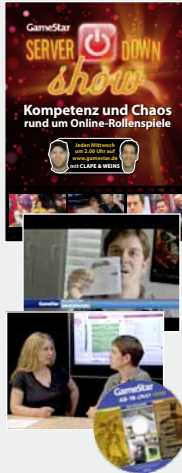
# Gesamtportfolio

## Websites



Die IDG Entertainment Online-Portale erreichen jeden Monat mehr als 1,5 Million Unique User und decken alle Typen von Gamern ab – von PC bis Konsole, von Retro bis Highend, von Casual bis Hardcore, vom Hobbyisten bis zum Brancheninsider.

## IP-TV



IDG Entertainment steht für starke eigene Video- und IP-TV-Produktionen. Formate wie die Server Down Show, GameStar-TV, Public Viewing oder der Boxenstopp werden im hauseigenen TV-Studio produziert.

## Zeitschriften



IDG Entertainment verlegt hochwertige Magazine für engagierte Gamer. Core Gamer schätzen die knallharte Kaufberatung und die exklusiven Hintergrundinformationen, Einsteiger freuen sich über die zugängliche Sprache.

## Making Games



Seit 2004 engagiert sich IDG Entertainment mit seiner Marke Making Games auch im B2B-Bereich. Dazu gehören das gleichnamige Spiele-Entwickler-Magazin (Print & Web), eine Konferenzreihe sowie das Branchenverzeichnis Key Players.

## Corporate Services



IDG Entertainment bietet den Firmen der Spieleindustrie ein breites Portfolio an Dienstleistungen an – von Consulting über Custom Publishing bis zur Marktforschung. Ein Schwerpunkt dabei ist Bewegtbild: Trailer, Videos, Werbespots.

## Sonderprodukte



Die Marke GameStar ist aufgrund ihrer tiefen Verankerung in der Spielerszene ein Träger für zahlreiche gebrandete Nebenprodukte – die Bandbreite reicht dabei vom Gaming-PC über Kalender bis zu DVDs und T-Shirts.

## Sonderpublikationen



In unregelmäßigen Abständen veröffentlicht IDG Entertainment aufwendig produzierte Sonderausgaben und Spezialpublikationen zu Spielthemen. Hoher Nutzwert steht hier im Vordergrund.

## Team

## Wir beraten Sie gerne!



Director Sales  
**Ralf Sattelberger**  
 Telefon: 089 / 360 86 - 730  
 E-Mail: rsattelberger@idg.de



Senior Sales Manager  
**Kerstin Wölderling**  
 Telefon: 089 / 360 86 - 625  
 E-Mail: kwoelderling@idg.de



Sales Service Manager  
**Daniela Kretschek**  
 Telefon: 089 / 360 86 - 691  
 E-Mail: dkretschek@idg.de



Sales Manager  
**Susanne Fütterer**  
 Telefon: 089 / 360 86 - 670  
 E-Mail: sfuetterer@idg.de



Trainee Sales  
**Patrick Yahya**  
 Telefon: 089 / 360 86 - 609  
 E-Mail: pyahya@idg.de



## Redaktion

### Redaktion GameStar

Chefredakteur  
Michael Trier

Stellvertretender Chefredakteur  
Christian Schmidt

#### Redaktion

Heiko Klinge  
Michael Graf  
Daniel Matschijewsky  
Petra Schmitz  
Fabian Siegismund

#### Hardware Redaktion

Daniel Visarius (Ltg.)  
Florian Klein  
Hendrik Weins

#### Medien-Produktion

David Bhulapatna (Ltg.)  
Alexander Beck  
Bernd Fischer  
Christoph Klapetek  
Sascha Mutschler  
William Patin

Website Director/Stellv. Chefredakt. Online  
Frank Maier

#### Content Management

Daniel Feith  
Christian Merkel  
Michael Obermeier  
Christian Schneider  
René Heuser (Social Media Management)

#### Grafik und Layout

Sigrun Rüb (Ltg.)  
Jakob Scheikl  
Manfred Aumaier

#### Office Management

Isa Stamp

#### Director Mobile Content

Markus Schwerdtel

#### Special Projects

Stefanie Kautschor  
Maxi Gräff

### Redaktion GamePro

Chefredakteur  
Michael Trier

Stellvertretender Chefredakteur  
Henry Ernst

#### Redaktion

Bernd Fischer  
Kai Schmidt  
Tobias Veltin  
Thomas Wittulski  
Nino Kerl

#### Medien-Produktion

David Bhulapatna (Ltg.)  
Alexander Beck  
Christoph Klapetek  
Sascha Mutschler  
William Patin

#### Japan-Korrespondent

Martyn Williams

Website Director/Stellv. Chefredakt. Online  
Frank Maier

#### Content Management

Daniel Feith  
Christian Merkel  
Michael Obermeier  
Christian Schneider  
René Heuser (Social Media Manager)

#### Grafik und Layout

Sigrun Rüb (Ltg.)  
Jakob Scheikl  
Manfred Aumaier

#### Office Management

Anita Thiel

#### Director Mobile Content

Markus Schwerdtel

#### Special Projects

Stefanie Kautschor  
Maxi Gräff



**Organ GameStar:**  
 unabhängige PC-Spiele-Zeitschrift  
**Organ GamePro:**  
 unabhängige Video-Spiele-Zeitschrift  
**Herausgeber/Verlag**  
 IDG Entertainment Media GmbH  
**Postanschrift**  
 Lyonel-Feiningger-Straße 26  
 80807 München  
**Telefon**  
 089 / 360 86 - 670  
**Telefax**  
 089 / 360 86 - 99670  
**E-Mail-Anzeigen**  
 media@gamestar.de  
**Geschäftsführer**  
 York von Heimburg  
**Mitglied der Geschäftsführung**  
 André Horn (- 678)  
**Director Online and New Business**  
 Gunnar Lott (- 657)

**Event- und Marketing Manager**  
 Stefanie Kusseler (- 451)  
**Leiter CRM & Marketing**  
 Matthias Weber (- 154)  
**GameStar Kundenservice**  
 Telefon: 0180/5727252-275  
 Telefax: 0180/5727252-377  
 E-Mail: shop@gamestar.de  
**GamePro Kundenservice**  
 Telefon: 0180/5727252-247  
 Telefax: 0180/5727252-377  
 E-Mail: shop@gamepro.de  
**Jahrgang GameStar**  
 14. Jahrgang 2010  
**Jahrgang GamePro**  
 9. Jahrgang 2010  
**Erscheinungsweise**  
 monatlich  
**PZ-Nummer GameStar**  
 55 74 86  
**PZ-Nummer GamePro**  
 57 12 74

#### Zahlungsbedingungen

##### **3 % Skonto:**

Bei Vorauskasse oder Einzugsermächtigung

##### **2 % Skonto:**

Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum

##### **20 Tage netto:**

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Es gelten die AGB der IDG Entertainment Media GmbH.

#### Bankverbindung

##### **Zahlungen erbeten an IDG Entertainment Media GmbH**

Deutsche Bank München  
 Kto.-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10  
 IBAN: DE 57 70070010 0668868300  
 SWIFT: DEUTDEMM

Postbank München  
 Kto.-Nr.: 599 565-800, BLZ: 700 100 80  
 IBAN: DE 93 70010080 05995658 00  
 SWIFT: PBNKDEFF

Steuer-Nummer: 143/100/80277  
 Umsatzsteuer-ID-Nummer:  
 DE186676450



**[www.idgmedia.de](http://www.idgmedia.de)**

IDG COMMUNICATIONS MEDIA AG • Lyonel-Feininiger-Str. 26 • 80807 München • Telefon +4989 / 360 86-0 • [www.idgmedia.de](http://www.idgmedia.de)