



MEDIADATEN ONLINE 2011

Die ganze Welt der PC- und Video-Spiele

Inhalt



- GameStar Online 3
- GamePro Online 7
- GS / GP Videoformate 12
- GS / GP Mobile 13
- Preisliste 14
- Gesamtportfolio 15
- Team 16
- Redaktion 17
- Impressum 19

Online: GameStar.de

Links zu weiteren Mediadaten der IDG
Produktepalette:

GamePro | Online

Making Games | Print & Online

Sims | Print & Online

InsidePS3 | Print & Online

- Kurz-Portrait / USPs / Belegungseinheiten..... 3
- Reichweiten Online (UU, Visits, Pls) 4
- Soziodemografie 5
- Online Werbeformate 6



Kurz-Portrait

GameStar ONLINE

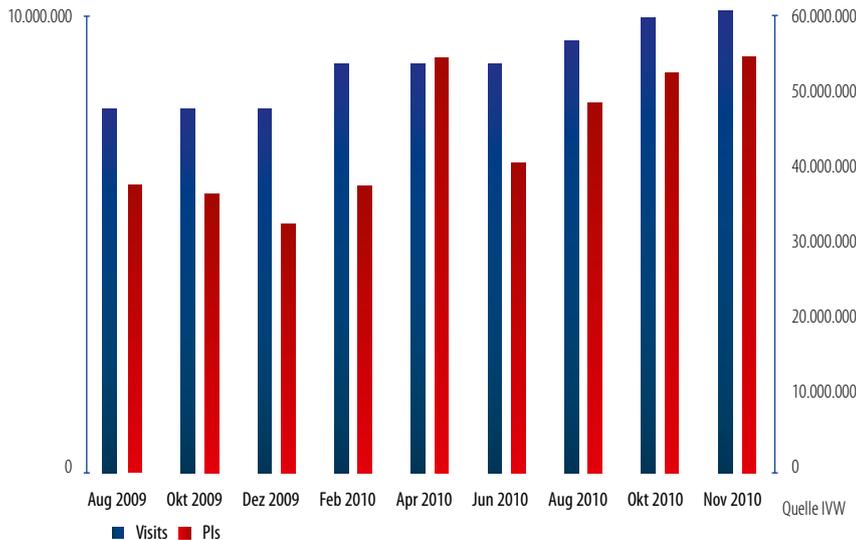
- GameStar.de ist mit 1,20 Mio. Unique User * Meinungsführer für alle PC-Spiele-Fans im Internet und steht für absolut unabhängige und kritische Kaufberatung.
- Themen und Belegungseinheiten:
 - Home
 - News
 - Previews & Test
 - Hardware
 - Spieletipps
 - Genres, z.B.: Action, Rollenspiele, Strategie, Shooter
- Der Hardware-Channel bringt transparente Tests und seriöse Kaufberatung zu allen relevanten Produkten wie Grafikkarten, CPUs, Mäusen usw.
- GameStar.de testet früher als andere Webseiten und setzt als Trendsetter die Diskussionsthemen in den Communities.
- Die GameStar-Community ist der größte Treffpunkt für Fans von PC-Spielen im deutschsprachigen Internet

*Quelle: AGOF II/10



Reichweiten Online (UU, Visits, PIs)

Reichweite GameStar.de von August 2009 bis Oktober 2010



Reichweite Online

PIs	55.678.231	IVW 10/2010
Visits	10.201.281	IVW 10/2010
Unique User	1.200.000	AGOF 2010-II



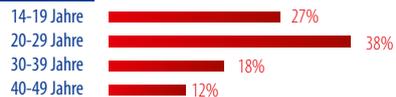
Soziodemografie

Der typische GameStar.de User

Geschlecht



Alter



Haushaltsnettoeinkommen



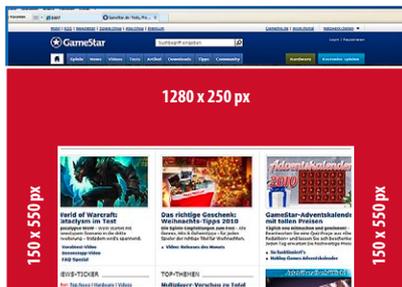
Interessen



Quelle: AGOF II/10

Online Werbeformate

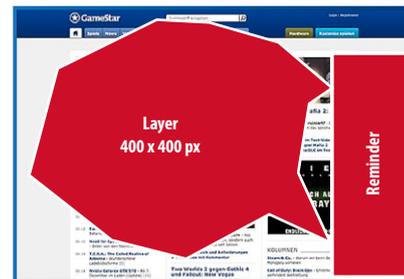
Brandgate



Spezifikationen

Größe	120 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

Tandem-Ad (Layer + Reminder)



Spezifikationen

Größe	max. 90 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

Wallpaper

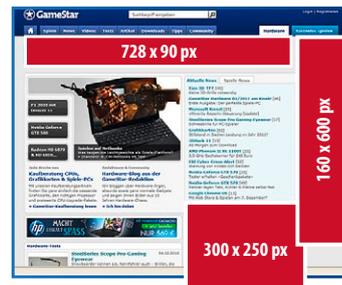


Hintergrundfarbe als Hexadezimalcode

Spezifikationen

Größe	90 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

Standardwerbemittel



Spezifikationen

Größe	max. 30 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

Werbemittelspezifikationen unter www.gamestar.de/media

Inhalt

Online: GamePro.de

Links zu weiteren Mediadaten der IDG
Produktepalette:

GameStar | Online

Making Games | Print & Online

Sims | Print & Online

InsidePS3 | Print & Online

- Kurz-Portrait / USPs / Belegungseinheiten..... 8
- Reichweiten Online (UU, Visits, Pls) 9
- Soziodemografie 10
- Online Werbeformate 11



Kurz-Portrait

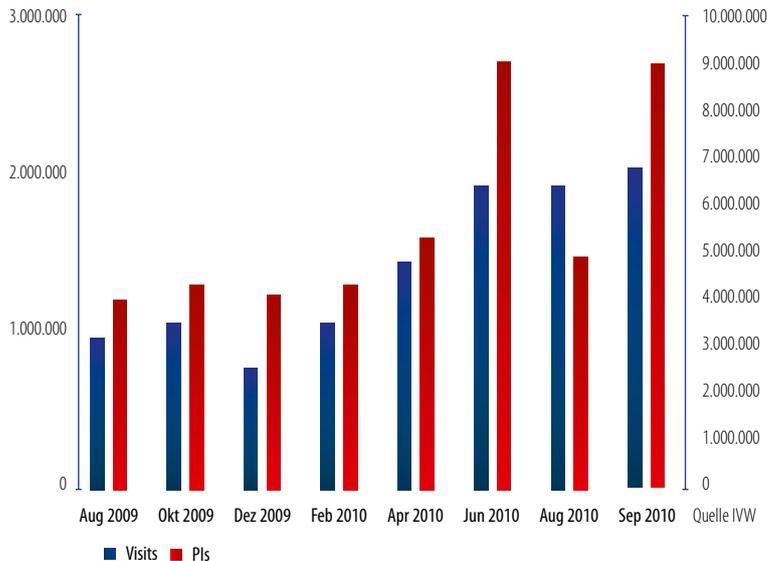
GamePro ONLINE

- GamePro Online ist eine der führenden Websites im Bereich Konsolenspiele.
- GamePro bietet aktuellste Tests, News und viele eigenproduzierte Videoformate mit Berichten von Messen und wichtigen Events.
- Themen und Belegungseinheiten:
 - Home
 - News
 - Playstation 3 & 2
 - Xbox 360
 - Wii
 - Sony PSP
 - Nintendo DS & Nintendo 3DS
 - iPhone
- Große Community, die höchstes Interesse an allem zeigt, was mit Videospiele zu tun hat.



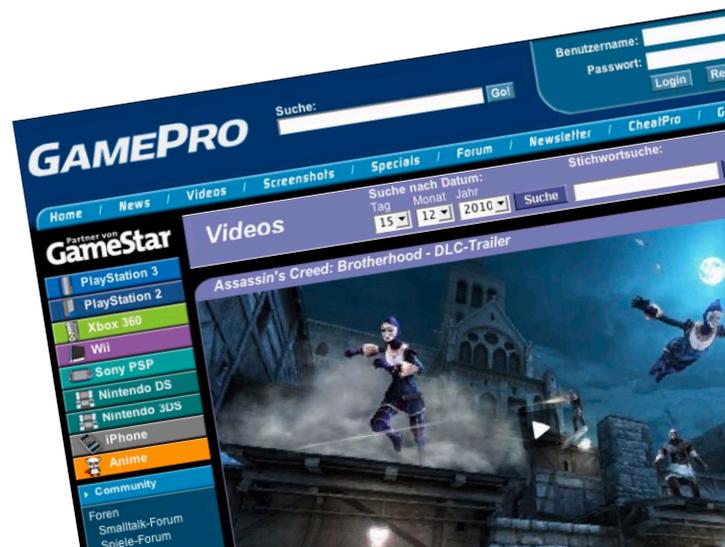
Reichweiten Online (UU, Visits, PIs)

Reichweite GamePro.de von August 2009 bis September 2010



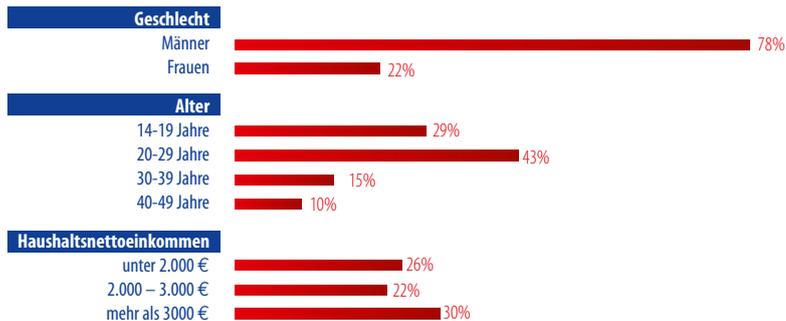
Reichweite Online

PIs	8.912.324	IVW 09/2010
Visits	2.159.735	IVW 09/2010
Unique User	306.000	AGOF 2010-II



Soziodemografie

Der typische GamePro.de User



Quelle: AGOF II/10

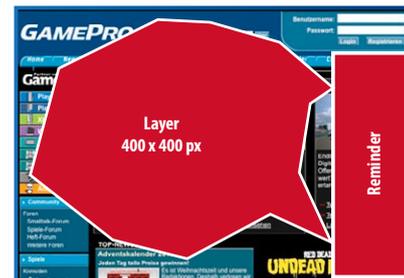
Online Werbeformate

Brandgate



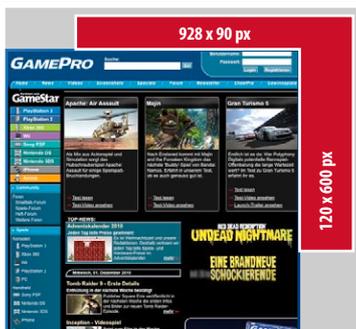
Spezifikationen	
Größe	120 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

Tandem-Ad (Layer + Reminder)



Spezifikationen	
Größe	max. 90 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

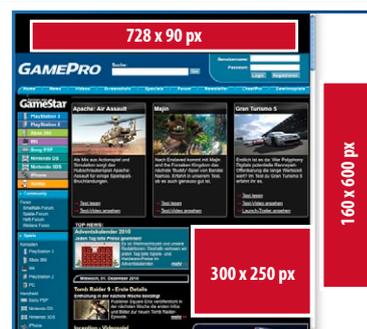
Wallpaper



Hintergrundfarbe als Hexadezimalcode

Spezifikationen	
Größe	90 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

Standardwerbemittel



Spezifikationen	
Größe	max. 30 KB
Format	.gif
	.jpg
	.swf

Werbemittelspezifikationen unter www.gamestar.de/media

Reichweiten Online

Videoformate



- 6 Video-Redakteure produzieren täglich Showformate wie die Server Down Show, GameStar.TV, Public Viewing und laufend neue Videos zu Spieltests und Previews.

- Formate:
 - Pre-Rolls
 - Post-Rolls
 - Reminder-Ads

Videabrufe



GameStar + GamePro Mobile



- Egal, wo Sie sich gerade aufhalten – die GameStar / GamePro App bringt alle News von GameStar.de oder GamePro.de auf das iPhone.
- Bereits über 45.000 User nutzen aktuellste Bildergalerien, über 100 Videos und viele ausführliche Specials.
- Mit weiteren Apps für iPad, Nokia und Google's Android bauen GameStar und GamePro ihre Reichweiten nachhaltig aus.

	GameStar	GamePro
Mobil-Zugriffe	2.767.877	564.867
Unique Downloads	785.448	
iPhone App		

Preisliste



	Online Werbeform	Homepage/Channel (0/00)	Rotation (0/00)
Standardwerbemittel	Super-Banner, Leaderboard, Topbanner	20 Euro	20 Euro
	(Wide) Skyscraper	20 Euro	15 Euro
	Content-Ad, Medium Rectangle, MPU	30 Euro	25 Euro
	HalfPage-Ad	70 Euro	60 Euro
	Vorschaltseite, Prestitial, Interstitial	100 Euro	80 Euro
	Banderole	80 Euro	70 Euro
	Layer	70 Euro	60 Euro
	Wallpaper	55 Euro	50 Euro
	Brandgate (Sitebranding)	80 Euro	75 Euro
	Video-Ad bis 15:70 bis 20:80 > 20:90	80 Euro	70 Euro
Tandem-Ad (Layer + Reminder)	80 Euro	70 Euro	
Microsites und weitere Sonderformate auf Anfrage			
Sonderformate	Expandable	+ 10 Euro (on mouse) + 30 Euro (pre)	
	Targeting	+ 10 Euro	
	Stand Alone Newsletter	55 Euro	-
Newsletter	Redaktioneller Newsletter	siehe Standard-Werbemittel	

Sie können über uns auch die Seiten des GameStar-Partnernetzwerks buchen, dazu gehören zum Stand der Drucklegung [superlevel.de](#), [diablo-3.net](#), [sims-3.net](#), [speedydragon.de](#), [mobmap.de](#), [mafiaii.net](#), [gt-xtreme.de](#), [nfsplanet.de](#) und [browserspielwelt.de](#).

Online Technische Spezifikationen **GameStar | GAMEPRO**

	Online Werbeform	Bemerkung	Format in Pixel	Expandable	Größe in KB
Standard- werbemittel	Super-Banner, Leaderboard, Topbanner		728 x 90	→ max. 728 x 180	30 KB → 35 KB
	(Wide) Skyscraper		120 (160) x 600 (800)	→ max. 320 x 600 (800)	30 KB → 35 KB
	Content-Ad, Medium Rectangle, MPU		300 x 250	→ max. 600 x 500	30 KB → 35 KB
Sonderwerbformen	HalfPage-Ad		300 x 600	→ max. 600 x 600	30 KB → 35 KB
	Vorschaltseite, Prestitial, Interstitial	Frequency Capping 1/12 Std., HTML, Flash	800 x 600		60 KB
	Layer	inkl. Close-Button	400 x 400		60 KB
	Banderole Ad	inkl. Close-Button; erneutes Öffnen möglich; z-Index min. 851; HTML, Flash	770 x 250		35 KB
	Hockey-Stick	Sky dockt rechts unten am Leaderboard an	928 x 90 + 160 x 600		90 KB
	Wallpaper	Einfärbung über Hexadezimalcode	928 x 90 + 160 x 600 + Einfärbung	→ max. 928 x 690	90 KB
	Brandgate (Sitebranding)	Skys oberhalb bündig mit Topbanner	GameStar: 1280 x 250 + 2 mal 150 x 550 GamePro: 1235 x 120 + 2mal 200 x 680		120 KB 120 KB
	Bild-Text-Kombi, Textlink mit Logo	3 Zeilen à 60 Zeichen	Logo: 120 x 60		10 KB
	Video-Ad	Video-Channel, klickbar, nicht skipbar; 20 - 30 Sek. Preroll	640 x 480 (360)		30 MB
	Tandem-Ad (Layer + Reminder)	Standardwerbemittel als Reminder	400 x 400 + Reminder		90 KB
Newsletter	Stand Alone Newsletter	über 450.000 Adressen möglich, kein Java	650 x 999		max. 200 KB
	Redaktioneller Newsletter	alle Standard-Formate möglich	s.o.		

Anlieferadresse für Online Werbemittel:

Online-Technik & Disposition
 E-Mail: werbemittel@gamestar.de
 CC an: banner@idg.de
 Tel.: 089 / 360 86 - 691

Informationen, die benötigt werden:

Site, Kunde, Agentur, Kampagne/
 Motiv, Laufzeit, Platzierung,
 Impressions, Bezeichnung Werbemittel,
 Besonderheiten

Anlieferung der Werbemittel

Standardwerbemittel
 3 Werktage vor Kampagnenstart
 Sonderwerbformen
 5 Werktage vor Kampagnenstart

Für alle Formen gilt:

Anlieferung von .gif, .jpg und .swf möglich.
 Stark animierte Creatives dürfen max. 3 mal
 wiederholt werden, andernfalls ohne Limit.
 Kein Default-Sound; Audio- und Video-Streams
 von mehr als 1 Sekunde nur per User-Click über
 einen klar erkennbaren Button aktivierbar.

Gesamtportfolio

Websites



Die IDG Entertainment Online-Portale erreichen jeden Monat mehr als 1,5 Million Unique User und decken alle Typen von Gamern ab – von PC bis Konsole, von Retro bis Highend, von Casual bis Hardcore, von Hobbyisten bis zum Brancheninsider.

IP-TV



IDG Entertainment steht für starke eigene Video- und IP-TV-Produktionen. Formate wie die Server Down Show, GameStar-TV, Public Viewing oder der Boxenstopp werden im hauseigenen TV-Studio produziert.

Zeitschriften



IDG Entertainment verlegt hochwertige Magazine für engagierte Gamer. Core Gamer schätzen die knallharte Kaufberatung und die exklusiven Hintergrundinformationen, Einsteiger freuen sich über die zugängliche Sprache.

Making Games



Seit 2004 engagiert sich IDG Entertainment mit seiner Marke Making Games auch im B2B-Bereich. Dazu gehören das gleichnamige Spiele-Entwickler-Magazin (Print & Web), eine Konferenzreihe sowie das Branchenverzeichnis Key Players.

Corporate Services



IDG Entertainment bietet den Firmen der Spieleindustrie ein breites Portfolio an Dienstleistungen an – von Consulting über Custom Publishing bis zur Marktforschung. Ein Schwerpunkt dabei ist Bewegtbild: Trailer, Videos, Werbespots.

Sonderprodukte



Die Marke GameStar ist aufgrund ihrer tiefen Verankerung in der Spielerszene ein Träger für zahlreiche gebrandete Nebenprodukte – die Bandbreite reicht dabei vom Gaming-PC über Kalender bis zu DVDs und T-Shirts.

Sonderpublikationen



In unregelmäßigen Abständen veröffentlicht IDG Entertainment aufwendig produzierte Sonderausgaben und Spezialpublikationen zu Spielthemen. Hoher Nutzwert steht hier im Vordergrund.

Wir beraten Sie gerne!



Director Sales
Ralf Sattelberger
 Telefon: 089 / 360 86 - 730
 E-Mail: rsattelberger@idg.de



Sales Service Manager
Daniela Kretschek
 Telefon: 089 / 360 86 - 691
 E-Mail: dkretschek@idg.de



Sales Manager
Susanne Fütterer
 Telefon: 089 / 360 86 - 670
 E-Mail: sfuetterer@idg.de



Trainee Sales
Patrick Yahya
 Telefon: 089 / 360 86 - 609
 E-Mail: pyahya@idg.de

Redaktion

Redaktion GameStar

Chefredakteur
Michael Trier

Stellvertretender Chefredakteur
Christian Schmidt

Redaktion

Heiko Klinge
Michael Graf
Daniel Matschijewsky
Petra Schmitz
Fabian Siegismund

Hardware Redaktion

Daniel Visarius (Ltg.)
Florian Klein
Hendrik Weins

Medien-Produktion

David Bhulapatna (Ltg.)
Alexander Beck
Bernd Fischer
Christoph Klapetek
Sascha Mutschler
William Patin

Content Management

Frank Maier (Ltg.)
Daniel Feith
Christian Merkel
Michael Obermeier
Christian Schneider
René Heuser
(Social Media Management)

Grafik und Layout

Sigrun Rüb (Ltg.)
Konstantin Christinakis
Jakob Scheikl
Manfred Aumaier

Office Management

Isa Stamp

Special Projects

Dirk Steiger (Director)
Heiko Klinge (Ltg. Making Games)
Stefanie Kautschor
Nino Kerl
Maxi Gräff

Redaktion GamePro

Chefredakteur
Markus Schwerdtel

Stellvertretender Chefredakteur
Henry Ernst

Redaktion

Bernd Fischer
Kai Schmidt
Tobias Veltin
Thomas Wittulski

Medien-Produktion

David Bhulapatna (Ltg.)
Alexander Beck
Christoph Klapetek
Sascha Mutschler
William Patin

Japan-Korrespondent

Martyn Williams

Content Management

Frank Maier (Ltg.)
Daniel Feith
Christian Merkel
Michael Obermeier
Christian Schneider
René Heuser (Social Media Manager)

Grafik und Layout

Sigrun Rüb (Ltg.)
Konstantin Christinakis
Jakob Scheikl
Manfred Aumaier

Office Management

Anita Thiel

Special Projects

Dirk Steiger (Director)
Heiko Klinge (Ltg. Making Games)
Stefanie Kautschor
Nino Kerl
Maxi Gräff



Organ GameStar:
 unabhängige PC-Spiele-Zeitschrift
Organ GamePro:
 unabhängige Video-Spiele-Zeitschrift
Herausgeber/Verlag
 IDG Entertainment Media GmbH
Postanschrift
 Lyonel-Feiningger-Straße 26
 80807 München
Telefon
 089 / 360 86 - 670
Telefax
 089 / 360 86 - 99670
E-Mail-Anzeigen
 media@gamestar.de
Geschäftsführer
 York von Heimbürg
Mitglied der Geschäftsführung
 André Horn (- 678)
Director Online and New Business
 Gunnar Lott (- 657)

Event- und Marketing Manager
 Stefanie Kusseler (- 451)
Leiter CRM & Marketing
 Matthias Weber (- 154)
GameStar Kundenservice
 Telefon: 0180/5727252-275
 Telefax: 0180/5727252-377
 E-Mail: shop@gamestar.de
GamePro Kundenservice
 Telefon: 0180/5727252-247
 Telefax: 0180/5727252-377
 E-Mail: shop@gamepro.de
Jahrgang GameStar
 14. Jahrgang 2010
Jahrgang GamePro
 9. Jahrgang 2010
Erscheinungsweise
 monatlich
PZ-Nummer GameStar
 55 74 86
PZ-Nummer GamePro
 57 12 74

Zahlungsbedingungen

3 % Skonto:

Bei Vorauskasse oder Einzugsermächtigung

2 % Skonto:

Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum

20 Tage netto:

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Es gelten die AGB der IDG Entertainment Media GmbH.

Bankverbindung Zahlungen erbeten an IDG Entertainment Media GmbH

Deutsche Bank München
 Kto.-Nr.: 668 868 300, BLZ: 700 700 10
 IBAN: DE 57 70070010 0668868300
 SWIFT: DEUTDEMM

Postbank München
 Kto.-Nr.: 599 565 -800, BLZ: 700 100 80
 IBAN: DE 93 70010080 05995658 00
 SWIFT: PBNKDEFF

Steuer-Nummer: 143/100/80277
 Umsatzsteuer-ID-Nummer:
 DE186676450



www.idgmedia.de