

## Online Service Guide / GameStar

**Bei der Anlieferung der Werbemittel sind folgende Angaben grundsätzlich anzugeben:**

- Kundenname
- Kampagnenname
- Optional: Name des Motivs/Werbemittels
- Buchungszeitraum
- Site, auf der die Platzierung erfolgt
- Platzierung auf der Seite (Leaderboard, Skyscraper, Promobox, ...)
- Dateiformat (Flash, DHTML, GIF, ...)
- Werbemittel-Typ (Sky, Banner, ...)
- Bei Flash-Werbemitteln: Angabe der Flash-Version
- Bei Flash-Werbemitteln: zusätzliches Fallback-Image
- Abmessungen und Dateigröße des Werbemittels
- Banner-Link (Klick-URL)
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Optional: Angabe eines Alt-Texts
- verwendete JavaScript Funktionen
- Auflistung und Dokumentation modifizierbarer Parameter innerhalb des Redirect-Links

### **Vorlaufzeiten**

- Wir benötigen eine Vorlaufzeit von 3-5 Werktagen vor Kampagnenstart.

### **Flash-Werbemittel**

- In die oberste Ebene des Flash-Werbemittels muss ein Button eingesetzt werden, der auf Mausklicks reagiert.

Dieser Button muss folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Der Button muss einen definierten aktiven Bereich besitzen (Zustand "Aktiv" im Button-Symbol)
- Der aktive Bereich muss die gesamte Fläche des Werbemittels bedecken
- Auf dem Button muss das clickTag-Skript in der korrekten Schreibweise eingesetzt werden:

```
on (release) {  
    getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

- Das Werbemittel wird höchstens für eine von IDG als Obergrenze vorgegebene Flash-Version veröffentlicht. Falls Funktionen neuerer Flash-Versionen nicht genutzt werden, wird eine Veröffentlichung für Flash-Version 6 empfohlen.

## Redirects

- Ein Klick auf das Werbemittel muss ein neues Browserfenster öffnen (click-Target:: \_blank)
  - Es muss angegeben werden, welche Parameter innerhalb des Redirect-Links sich in welcher Weise modifizieren lassen, z.B. um die Positionierung eines Layers anzupassen.
  - Bei Flash-Werbemitteln (ausgenommen Layer) dürfen keine Positionierungsvorgaben definiert werden. Die Positionierung erfolgt bei der Einbindung des Werbemittels durch IDG.
  - Bei Layer-Werbemitteln erfolgt die Positionierung durch das Skript des Kunden in Absprache mit IDG.
  - Bei Flash-Werbemitteln muss ein Skript zur Erkennung des im Browser verfügbaren Flash-Plugins eingesetzt und ggf. ein Fallback-Image ausgeliefert werden.
  - Bei Flash-Werbemitteln muss der Parameter wmode verwendet werden. Dieser ist sowohl im Object- als auch im Embed-Tag zu setzen. Bei Flash-Layern ist er auf wmode=transparent und bei allen anderen Flash-Werbemitteln auf wmode=opaque zu setzen.
  - Jeder Layer benötigt einen gut sichtbaren Schließen-Button. Dieser muss dem Benutzer erlauben, den Layer jederzeit zu schließen. Durch Klick auf den Schließen-Button dürfen keine anderen Funktionen ausgelöst werden.
  - Die Schließen-Funktion wird durch ein JavaScript ausgeführt, das zusammen mit dem Layer bereitgestellt werden muss.
  - Die Anzeige des Werbemittels wird ausschließlich durch IDG gesteuert. D.h. dass per Redirect kein Frequency Cap, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden darf.
  - Alle verwendeten JavaScripte müssen aufgelistet und mitgeliefert werden
  - Die Benennung der verwendeten JavaScripte muss nachvollziehbar und eindeutig sein.
- Um Überschneidungen mit den innerhalb der Site verwendeten Skripten zu vermeiden, müssen die gelieferten JavaScript-Funktionen mit einem Autorenkürzel beginnen. Beispiel: agenturname\_moveLayer();

## Flash-Layer

- Der Flash-Layer muss einen deutlich sichtbaren Schließen-Button besitzen. Dieser muss es dem Benutzer erlauben, den Layer jederzeit zu schließen. Beim Klick auf den Button darf keine andere Funktion ausgeführt werden.
- Der Aufruf der Schließen-Funktion liegt auf dem Schließen-Button in der obersten Ebene des Flash-Films und lautet z.B.  
on(release) {  
    getUrl("javascript:dclk\_hide()");  
}

Falls der Flash-Layer per Redirect geliefert wird, muss die entsprechende Schließen-Funktion bereitgestellt werden. Falls der Flash-Layer als SWF-Datei geliefert wird, muss beim Klick auf den Schließen-Button die Doubleclick-Standard-Schließen-Funktion dclk\_hide() aufgerufen werden.

- Transparente Bereiche des Flash-Layers müssen durchklickbar sein, d.h. sie dürfen nicht mit Schaltflächen versehen sein.
- Die Klick-URL wird in einem neuen Browserfenster geöffnet (Target:: \_blank).
- Bei Flash-Layern, die per Redirect geliefert werden, muss ein Skript zur Erkennung des im Browser verfügbaren Flash-Plugins eingesetzt und ggf. ein Fallback-Image ausgeliefert werden.
- Bei Flash-Layern, die per Redirect geliefert werden, muss bei der Einbindung des Flash-Films der Parameter wmode verwendet werden. Dieser ist sowohl im Object- als auch im Embed-Tag auf den Wert „transparent“ zu setzen.

## DHTML-Layer

- Bei DHTML-Layern erfolgt die Positionierung durch das Skript des Kunden in Absprache mit IDG.
- Der DHTML-Layer muss einen deutlich sichtbaren Schließen-Button besitzen. Dieser muss es dem Benutzer erlauben, den Layer jederzeit zu schließen. Beim Klick auf den Button darf keine andere Funktion ausgeführt werden.
- Die Schließen-Funktion wird durch ein JavaScript ausgeführt, das zusammen mit dem Layer bereitgestellt werden muss.
- Es muss sorgfältig darauf geachtet werden, dass der DHTML-Layer mit fehlerfreiem HTML-Code umgesetzt wird. Insbesondere soll der Code auf Verschachtelungsfehler und nicht geschlossene Tags überprüft werden.

**Anlieferung der Werbemittel (Daten) als Mail-Anhang (Attachement):**

Daten nur in gepackter Form (Zip) und nur als Attachement

Nicht in das Mail einbinden, einbetten bzw. importieren.

Lieferanschrift für OnlineWerbemittel:

Mail to: An den Mediaberater/In und

cc: OnlineAnzeigenTechnik & Disposition

Mail to: [IDG\\_OnlineAnzeigenTechnik@idgcom.de](mailto:IDG_OnlineAnzeigenTechnik@idgcom.de)

Tel.: 089 / 360 86 – 415